**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Deuxième trimestre de 2019**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, qu’au deuxième trimestre de 2019, l’indice de confiance des ménages continue sa tendance baissière entamée depuis plus d’un an.**

L'indice de confiance des ménages (ICM) s’est ainsi établi à 74,9 points, au lieu de 79,1 points enregistrés le trimestre précédant et 87,3 points une année auparavant. Le recul du niveau de confiance des ménages au cours de ce trimestre procède de la détérioration de tous les indicateurs qui le composent, et ce, autant par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l’année passée.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Niveau de vie : ressenti d’une forte détérioration**

Au deuxième trimestre de 2019, 46,2% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 32,9 % un maintien au même niveau et 20,8% une amélioration. Le solde d’opinion sur l’évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 25,4 points, en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédant que par rapport à une année auparavant où il était à moins 15 points et à moins 5,4 points respectivement.

Au cours des 12 prochains mois, 27,3% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,6% à un maintien au même niveau et 32 % à une amélioration. Le solde d’opinion relatif à cet indicateur passe à 4,7 points au lieu de 10 points le trimestre précédent et 15 points le même trimestre de l’année 2018.

* **Evolution du chômage : perceptions plus pessimistes**

Au deuxième trimestre de 2019, 83% contre 6,1% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif à moins 76,9 points, en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent où il a enregistré moins 75,6 points que par rapport au même trimestre de l’année précédente où il était à moins 61,7 points.

* **La conjoncture toujours perçue comme peu favorable à l’achat des biens durables**

Au deuxième trimestre de 2019, 61,4% contre 20,1% des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion de cet indicateur est resté négatif, passant à moins 41,4 points contre moins 36,3 points le trimestre précédent et moins 25,8 points le même trimestre de l’année 2018.

* **Situation financière des ménages : en détérioration**

Au deuxième trimestre de 2019, 62,4% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 34,2% déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 3,4% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d’opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 30,8 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédant que par rapport à une année auparavant où il était à moins 28,9 points et à moins 24,1 points respectivement.

Quant à l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 32,7% contre 8,5% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d’opinion de moins 24,2 points au lieu de moins 21,2 points enregistré un trimestre auparavant et moins 15,2 points un an auparavant.

S’agissant de l’évolution de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 31,2% contre 12,9 % des ménages, s’attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d’opinion de cet indicateur enregistre 18,3 points contre 20,7 points un trimestre auparavant et 28,1 points un an auparavant.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

L’enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects des conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Capacité future à épargner : opinions toujours négatives**

Au deuxième trimestre de 2019, 16,7% contre 83,3% des ménages s’attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion relatif à cet indicateur est resté négatif, à moins 66,6 points, en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédant que par rapport à une année auparavant où il était à moins 63 points et à moins 57,9 points respectivement.

* **Attente d’une hausse des prix des produits alimentaires**

Au deuxième trimestre de 2019, 89% des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois contre une proportion minime des ménages (0,1%) qui ressentent leur diminution. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 88,9 points, après avoir été de moins 88,1 points le trimestre précédent et de moins 88,2 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 86,5% des ménages, le reste (13,5 %) prévoient leur maintien au même niveau Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 86,5 points, au lieu de moins 87,5 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 84,0 points une année passée.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions  Rappelons, par ailleurs, que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2018, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** | **T4/16** | **T1/17** | **T2/17** | **T3/17** | **T4/17** | **T1/18** | **T2/18** | **T3/18** | **T4/18** | **T1/19** | **T2/19** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** | **73,5** | **78,2** | **85,8** | **85,5** | **85,9** | **87,3** | **87,3** | **82,5** | **79,8** | **79,1** | **74,9** |
| Perspective d'évolution du nombre de chômeur | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 | -66,8 | -64,9 | -54,3 | -59,9 | -58,5 | -54,5 | -61,7 | -65,2 | -70,0 | -75,6 | -76,9 |
| Evolution passée du niveau de vie | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 | -17,5 | -12,0 | -8,2 | -3,1 | -3,8 | -6,2 | -5,4 | -9,5 | -13,3 | -15,0 | -25,4 |
| Perspective d'évolution du niveau de vie | -8,9 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 | -2,4 | 5,7 | 11,1 | 10,5 | 11,5 | 16,6 | 15,0 | 11,9 | 9,0 | 10,0 | 4,7 |
| Opportunité d'achat | -37,0 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 | -43,0 | -40,0 | -28,2 | -31,5 | -25,6 | -27,2 | -25,8 | -30,2 | -36,7 | -36,3 | -41,4 |
| Situation financière actuelle des ménages | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 | -28,7 | -27,8 | -25,3 | -22,6 | -24,4 | -25,2 | -24,1 | -29,7 | -28,4 | -28,9 | -30,8 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -27,0 | -20,2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 | -33,3 | -26,8 | -16,6 | -14,5 | -16,7 | -18,1 | -15,2 | -18,2 | -20,7 | -21,2 | -24,2 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 | 6,5 | 13,4 | 22,1 | 19,6 | 19,2 | 25,9 | 28,1 | 18,2 | 19,1 | 20,7 | 18,3 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -77,2 | -75,6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 | -77,3 | -77,7 | -74,5 | -74,0 | -79,6 | -82,9 | -84,0 | -82,1 | -86,6 | -87,5 | -86,5 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 | -87,3 | -86,8 | -86,4 | -82,8 | -88,5 | -86,7 | -88,2 | -88,1 | -90,3 | -88,1 | -88,9 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,5 | -67,9 | -68,7 | -64,1 | -59,1 | -55,7 | -58,6 | -54,5 | -57,9 | -64,6 | -63,0 | -63,0 | -66,6 |