##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MARS 2019

**Stagnation de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,3% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 0,8% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2019, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la baisse de 0,3% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre février et mars 2019 concernent principalement les «poissons et fruits de mer» avec 2,6%, les «légumes» avec 1,3%, les «huiles et graisses» avec 0,9% et le «lait, fromage et œufs» avec 0,6%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,4% pour les «fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «carburants» avec 5,2%.

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 0,6%, à Tétouan et Al-hoceima avec 0,3% et à Casablanca et Rabat avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Guelmim avec 0,5%, à Oujda avec 0,3% et à Agadir et Fès avec 0,2%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,1% au cours du mois de mars 2019 conséquence de la baisse de l’indice des produits alimentaires de 1,8% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une hausse de 0,3% pour la «Communication» à 3,4% pour l’ «Enseignement».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2019 une stagnation par rapport au mois de février 2019 et une hausse de 0,8% par rapport au mois de mars 2018.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Février 2019** | **Mars 2019** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **126,2** | **125,8** | **-0,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,9 | 124,4 | -0,4 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 159,4 | 159,4 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **114,2** | **114,4** | **0,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 117,4 | 117,1 | -0,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 117,0 | 117,1 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 112,1 | 112,1 | 0,0 |
|  06 - Santé | 106,6 | 106,6 | 0,0 |
|  07 - Transport | 109,9 | 111,5 | 1,5 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 100,0 | 100,8 | 0,8 |
|  10 - Enseignement | 153,5 | 153,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 133,0 | 133,1 | 0,1 |
|  12 - Biens et services divers | 123,0 | 123,0 | 0,0 |
| **Ensemble** | **119,5** | **119,5** | **0,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Mars 2018** | **Mars 2019** | **Var.%** | **2018** | **2019** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **128,1** | **125,8** | **-1,8** | **128,4** | **126,1** | **-1,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 127,8 | 124,4 | -2,7 | 128,1 | 124,8 | -2,6 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 138,5 | 159,4 | 15,1 | 138,5 | 159,4 | 15,1 |
| **Produits non alimentaires** | **113,2** | **114,4** | **1,1** | **113,2** | **114,2** | **0,9** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 116,4 | 117,1 | 0,6 | 116,4 | 117,4 | 0,9 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 115,9 | 117,1 | 1,0 | 115,8 | 117,0 | 1,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 110,2 | 112,1 | 1,7 | 110,1 | 112,1 | 1,8 |
|  06 - Santé | 105,5 | 106,6 | 1,0 | 105,5 | 106,6 | 1,0 |
|  07 - Transport | 111,0 | 111,5 | 0,5 | 111,4 | 110,1 | -1,2 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,6 | 0,3 | 59,4 | 59,6 | 0,3 |
|  09 - Loisirs et culture | 99,4 | 100,8 | 1,4 | 99,2 | 100,2 | 1,0 |
|  10 - Enseignement | 148,4 | 153,5 | 3,4 | 148,4 | 153,5 | 3,4 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 131,1 | 133,1 | 1,5 | 130,9 | 133,0 | 1,6 |
|  12 - Biens et services divers | 122,3 | 123,0 | 0,6 | 122,2 | 123,0 | 0,7 |
| **Ensemble** | **119,6** | **119,5** | **-0,1** | **119,7** | **119,5** | **-0,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Février 2019** | **Mars 2019** | **Var.%** | **2018** | **2019** | **Var.%** |
| Agadir | 116,9 | 117,1 | 0,2 | 117,4 | 117,1 | -0,3 |
| Casablanca  | 122,8 | 122,6 | -0,2 | 122,1 | 122,7 | 0,5 |
| Fès | 120,9 | 121,1 | 0,2 | 120,2 | 121,0 | 0,7 |
| Kénitra | 118,2 | 118,3 | 0,1 | 118,2 | 118,2 | 0,0 |
| Marrakech | 118,6 | 118,6 | 0,0 | 119,4 | 118,6 | -0,7 |
| Oujda | 117,3 | 117,7 | 0,3 | 118,6 | 117,4 | -1,0 |
| Rabat | 116,9 | 116,7 | -0,2 | 116,9 | 116,8 | -0,1 |
| Tétouan | 119,5 | 119,2 | -0,3 | 119,6 | 119,3 | -0,3 |
| Meknès | 121,2 | 121,2 | 0,0 | 121,8 | 121,2 | -0,5 |
| Tanger | 120,7 | 120,8 | 0,1 | 121,6 | 120,7 | -0,7 |
| Laâyoune | 121,7 | 121,0 | -0,6 | 121,5 | 121,4 | -0,1 |
| Dakhla | 121,2 | 121,3 | 0,1 | 121,8 | 121,5 | -0,2 |
| Guelmim | 118,4 | 119,0 | 0,5 | 119,3 | 118,8 | -0,4 |
| Settat | 117,1 | 117,2 | 0,1 | 117,8 | 117,2 | -0,5 |
| Safi | 115,1 | 115,0 | -0,1 | 115,6 | 115,0 | -0,5 |
| Beni-Mellal | 117,0 | 116,9 | -0,1 | 118,2 | 117,1 | -0,9 |
| Al-hoceima | 118,9 | 118,5 | -0,3 | 120,0 | 118,6 | -1,2 |
| **Ensemble** | **119,5** | **119,5** | **0,0** | **119,7** | **119,5** | **-0,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*