##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE NOVEMBRE 2018

**Hausse de 0,7% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,6% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,5% sur un mois et de 1,1% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2018, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,6% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2018 concernent principalement les «légumes» avec 10,7%, les « viandes » avec 2,9%, les « poissons et fruits de mer » avec 1,7% et le « lait, fromage et œufs » avec 1,0%. En revanche, les prix ont diminué de 2,5% pour les « fruits » et de 1,1% pour les « huiles et graisses ». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des « carburants » avec 1,6%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Agadir et Safi avec 1,3%, à Guelmim avec 1,2%, à Laâyoune avec 1,1%, à Dakhla, Settat et Al-Hoceima avec 0,9%, à Meknès, Tanger et Béni-Mellal avec 0,8% et à Casablanca, Rabat et Oujda avec 0,6%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,3% au cours du mois de novembre 2018 conséquence de la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 2,0% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une hausse de 0,3% dans la «communication» à 6,4% dans les « biens et services divers ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2018 une hausse de 0,5% par rapport au mois d’octobre 2018 et de 1,1% par rapport au mois de novembre 2017.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Octobre 2018** | **Novembre 2018** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **126,6** | **128,6** | **1,6** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 126,1 | 128,3 | 1,7 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **114,5** | **114,7** | **0,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 117,3 | 117,7 | 0,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 116,7 | 116,7 | 0,0 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 111,4 | 111,4 | 0,0 |
|  06 - Santé | 105,9 | 106,3 | 0,4 |
|  07 - Transport | 113,5 | 113,1 | -0,4 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 99,7 | 99,7 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 153,5 | 153,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 132,6 | 132,7 | 0,1 |
|  12 - Biens et services divers | 123,0 | 123,0 | 0,0 |
| **Ensemble** | **119,9** | **120,7** | **0,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Novembre** **2017** | **Novembre 2018** | **Var.%** | **2017** | **2018** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **128,7** | **128,6** | **-0,1** | **126,3** | **128,5** | **1,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 128,9 | 128,3 | -0,5 | 126,5 | 128,1 | 1,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 125,3 | 138,5 | 10,5 | 123,9 | 138,5 | 11,8 |
| **Produits non alimentaires** | **112,4** | **114,7** | **2,0** | **111,7** | **113,8** | **1,9** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 116,4 | 117,7 | 1,1 | 115,6 | 116,7 | 1,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 115,6 | 116,7 | 1,0 | 115,2 | 116,2 | 0,9 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,9 | 111,4 | 1,4 | 109,8 | 110,8 | 0,9 |
|  06 - Santé | 105,5 | 106,3 | 0,8 | 105,2 | 105,7 | 0,5 |
|  07 - Transport | 111,5 | 113,1 | 1,4 | 110,6 | 112,3 | 1,5 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,6 | 0,3 | 59,4 | 59,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,9 | 99,7 | 0,8 | 98,7 | 99,5 | 0,8 |
|  10 - Enseignement | 148,4 | 153,5 | 3,4 | 146,3 | 149,8 | 2,4 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 130,6 | 132,7 | 1,6 | 129,5 | 132,0 | 1,9 |
|  12 - Biens et services divers | 115,6 | 123,0 | 6,4 | 115,1 | 122,7 | 6,6 |
| **Ensemble** | **119,1** | **120,7** | **1,3** | **117,8** | **120,1** | **2,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Octobre 2018** | **Novembre****2018** | **Var.%** | **2017** | **2018** | **Var.%** |
| Agadir | 117,6 | 119,1 | 1,3 | 115,7 | 118,0 | 2,0 |
| Casablanca  | 123,2 | 123,9 | 0,6 | 120,4 | 122,8 | 2,0 |
| Fès | 121,3 | 121,6 | 0,2 | 118,1 | 120,9 | 2,4 |
| Kénitra | 118,3 | 118,6 | 0,3 | 116,3 | 118,5 | 1,9 |
| Marrakech | 119,8 | 120,4 | 0,5 | 118,1 | 119,8 | 1,4 |
| Oujda | 117,3 | 118,0 | 0,6 | 115,9 | 118,5 | 2,2 |
| Rabat | 116,8 | 117,5 | 0,6 | 115,6 | 117,1 | 1,3 |
| Tétouan | 120,1 | 120,7 | 0,5 | 117,8 | 120,2 | 2,0 |
| Meknès | 121,0 | 122,0 | 0,8 | 119,8 | 121,6 | 1,5 |
| Tanger | 121,1 | 122,1 | 0,8 | 120,1 | 121,8 | 1,4 |
| Laâyoune | 122,0 | 123,3 | 1,1 | 118,7 | 122,1 | 2,9 |
| Dakhla | 121,4 | 122,5 | 0,9 | 118,0 | 122,0 | 3,4 |
| Guelmim | 119,0 | 120,4 | 1,2 | 116,5 | 119,5 | 2,6 |
| Settat | 117,2 | 118,3 | 0,9 | 116,8 | 117,8 | 0,9 |
| Safi | 115,6 | 117,1 | 1,3 | 112,5 | 115,9 | 3,0 |
| Beni-Mellal | 117,3 | 118,2 | 0,8 | 116,6 | 118,2 | 1,4 |
| Al-hoceima | 118,9 | 120,0 | 0,9 | 118,2 | 120,4 | 1,9 |
| **Ensemble** | **119,9** | **120,7** | **0,7** | **117,8** | **120,1** | **2,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*