**Note d’information**

**Compte satellite du tourisme de 2017**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2017 fait ressortir une nette amélioration du Produit Intérieur Brut (PIB) de ce secteur de 8,3% au lieu de 5% en 2016, tirée en particulier par la consommation du tourisme.**

Dans ces conditions, la consommation intérieure[[1]](#footnote-2) du tourisme s’est établie à 124,1 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 114,8 milliards en 2016, en augmentation de 8,2%, portée par l’accroissement de la consommation intérieure:

* du **tourisme récepteu**r de 8,8%, passée de 77,3 milliards de dirhams en 2016 à 84 milliards en 2017;
* du **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-3)** de 7%, passée de 37,5 milliards de dirhams en 2016 à 40,1 milliards en 2017.

La part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure s’est accrue de 67,3% en 2016 à 67,7% en 2017, celle du tourisme interne et émetteur a baissé de 32,7% en 2016 à 32,3% en 2017.

La production du secteur du tourisme s’est située à 109,3 milliards de dirhams en 2017 au lieu de 100,8 milliards en 2016, soit un taux d’accroissement de 8,5%. De son côté, La valeur ajoutée est passée de 52,9 milliards en 2016 à 58,1 milliards de dirhams en 2017 enregistrant une croissance de 9,9% par rapport à l’année précédente.

Compte tenue de l’augmentation de 2% des impôts nets de subventions sur les produits touristiques, le PIB du tourisme s’est, au total, accru de 8,3% se chiffrant à 72,4 milliards de dirhams en 2017 contre 66,9 milliards en 2016. Sa contribution au PIB national a connu une légère hausse pour se situer à 6,8% en 2017 après 6,6% une année auparavant.

*En annexe les tableaux présentant les résultats du compte satellite du tourisme 2017.*

* Consommation du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Types de consommation touristique** |  | **2016** |  | **2017** |  | **Variation en %** |
| **Consommation intérieure du tourisme** |  | **114 755** |  | **124 150** |  | **8,2** |
| Tourisme récepteur |  | 77 287 |  | 84 051 |  | 8,8 |
| Tourisme interne et émetteur |  | 37 469 |  | 40 099 |  | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Valeur ajoutée et PIB du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2016** |  | **2017** |  | **Variation en %** |
| Production du tourisme |  | 100 768 |  | 109 312 |  | 8,5 |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) |  | 52 868 |  | 58 128 |  | 9,9 |
| Impôts nets de subventions sur les produits |  | 13 988 |  | 14 267 |  | 2 |
| **PIB du tourisme (PIBT)** |  | **66 856** |  | **72 394** |  | **8,3** |
|  |  |  |  |  |  |  |

* Part du tourisme dans l’économie nationale (en %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2016** |  | **2017** |  |
| Production du tourisme/ Production nationale |  | 6,4 |  | 6,6 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie nationale |  | 5,9 |  | 6,2 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB |  | 5,2 |  | 5,5 |  |
| **PIB du tourisme / PIB** |  | **6,6** |  | **6,8** |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.* [↑](#footnote-ref-3)