**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Premier trimestre 2018**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, que le moral des ménages s’est amélioré au premier trimestre de 2018.**

L'indice de confiance des ménages (ICM) s’est ainsi établi à 87,3 points, au lieu de 85,9 points un trimestre auparavant et de 78,2 points le même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Niveau de vie des ménages : attente d’une amélioration**

Au premier trimestre de 2018, 38,3% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 29,7% un maintien au même niveau et 32,0% une amélioration. Le solde d’opinion sur l’évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 6,2 points, en dégradation par rapport au trimestre précédent et en amélioration par rapport à une année auparavant où il était à moins 3,8 points et à moins 12,0 points respectivement.

Au cours des 12 prochains mois, 24,1% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 35,2% à un maintien au même niveau et 40,7% à une amélioration. Le solde d’opinion garde son niveau positif passant à 16,6 points au lieu de 11,5 points le trimestre précédent et 5,7 points le même trimestre de l’année 2017.

* **Evolution du chômage : perception moins négative**

Au premier trimestre de 2018, 70,3% contre 15,8% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif à moins 54,5 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il a enregistré moins 58,5 points que par rapport au même trimestre de l’année précédente où il était à moins 64,9 points.

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu propice à l’achat des biens durables**

Au premier trimestre de 2018, 57,0% contre 29,8% des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion de cet indicateur est resté négatif, passant à moins 27,2 points au lieu de moins 25,6 points le trimestre précédent et moins 40,0 points le premier trimestre de 2017.

* **Les ménages prédisent une amélioration de leur situation financière**

Au premier trimestre de 2018, 64,2 % des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 30,5 % déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 5,3 % affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d’opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 25,2 points, en dégradation par rapport au trimestre précédent et en amélioration par rapport au même trimestre de l’année précédente où il était respectivement de moins 24,4 points et de moins 27,8 points.

Quant à l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 31,5% contre 13,4% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d’opinion de moins 18,1 points au lieu de moins 16,7 points enregistré un trimestre auparavant et moins 26,8 points un an auparavant.

S’agissant du regard sur l’avenir de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 37,2% contre 11,3% des ménages, s’attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d’opinion est resté ainsi positif à 25,9 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à 19,2 points que par rapport au même trimestre de l’année précédente où il a enregistré 13,4 points.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

L’enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects des conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Perception moins pessimiste de la capacité future des ménages à épargner**

Au premier trimestre de 2018, 22,7% des ménages s’attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion, gardant son niveau négatif, enregistre moins 54,5 points, au lieu de moins 58,6 points le trimestre passé et moins 64,1 points une année auparavant.

* **Prix des produits alimentaires : sentiment d’une hausse**

Au premier trimestre de 2018, 87,0 % des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 0,3% ressentent leur diminution. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 86,7 points, après avoir été de moins 88,5 points le trimestre précédent et de moins 86,8 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 83,4% des ménages. Seuls 0,5% s’attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 82,9 points, au lieu de moins 79,6 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 77,7 points une année passée.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions  Rappelons, par ailleurs, que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2018, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2013** | | | | **2014** | | | | **2015** | | | | **2016** | | | | **2017** | | | | **2018** |
| **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** | **T4/16** | **T1/17** | **T2/17** | **T3/17** | **T4/17** | **T1/18** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** | **73,5** | **78,2** | **85,8** | **85,5** | **85,9** | **87,3** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 | -66,8 | -64,9 | -54,3 | -59,9 | -58,5 | -54,5 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 | -17,5 | -12,0 | -8,1 | -3,1 | -3,8 | -6,2 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 | -2,4 | 5,7 | 11,1 | 10,5 | 11,5 | 16,6 |
| Opportunité d'achat | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37,0 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 | -43,0 | -40,0 | -28,2 | -31,5 | -25,6 | -27,2 |
| Situation financière actuelle des ménages | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 | -28,7 | -27,8 | -25,3 | -22,6 | -24,4 | -25,2 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 | -33,3 | -26,8 | -16,6 | -14,5 | -16,7 | -18,1 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 | 6,5 | 13,4 | 22,1 | 19,6 | 19,2 | 25,9 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 | -77,3 | -77,7 | -74,5 | -74,0 | -79,6 | -82,9 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 | -87,3 | -86,8 | -86,4 | -82,8 | -88,5 | -86,7 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74,0 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,6 | -67,9 | -68,7 | -64,1 | -59,1 | -55,7 | -58,6 | -54,5 |