**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre 2017**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l'indice de confiance des ménages (ICM) aura enregistré une quasi stagnation au cours du quatrième trimestre de 2017.**

 C’est ainsi qu’au quatrième trimestre de 2017, l’ICM s’établit à 85,9 points, au lieu de 85,5 points un trimestre auparavant et de 73,5 points le même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Niveau de vie des ménages : sentiment d’une dégradation**

Au quatrième trimestre de 2017, 35,4% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 33,0% un maintien au même niveau et 31,6% une amélioration. Le solde d’opinion sur l’évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 3,8 points contre moins 3,1 points au trimestre précédent et moins 17,5 points au même trimestre de l’année précédente.

Au cours des 12 prochains mois, 24,3% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 39,9% à un maintien au même niveau et 35,8% à une amélioration. Le solde d’opinion passe ainsi à 11,5 points au lieu de 10,5 points le trimestre précédent et moins 2,4 points le même trimestre de l’année 2016.

* **Perception négative du chômage**

Au quatrième trimestre de 2017, 72,8% contre 14,3% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif à moins 58,5 points au lieu de moins 59,9 points le trimestre précédent et moins 66,8 points le même trimestre de l’année précédente.

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu propice à l’achat de biens durables**

Au quatrième trimestre de 2017, 53,8% contre 28,2% des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion de cet indicateur est resté négatif, passant à moins 25,6 points au lieu de moins 31,5 points le trimestre précédent et moins 43,0 points le quatrième trimestre de 2016.

* **Situation financière des ménages : en détérioration**

Au quatrième trimestre de 2017, 29,8 % des ménages déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne pour couvrir leurs dépenses, 5,4 % affirment épargner une partie de leur revenu et 64,8 % estiment que leurs revenus continuent à couvrir leurs dépenses.

Le solde d’opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 24,4 points après avoir été de moins 22,6 points le trimestre précédent et de moins 28,7 points le même trimestre de l’année précédente.

Quant à l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 31,4% contre 14,7% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d’opinion de moins 16,7 points au lieu de moins 14,5 points enregistré un trimestre auparavant et moins 33,3 points un an auparavant.

S’agissant du regard sur l’avenir de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 30,3% contre 11,1% des ménages, s’attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d’opinion est resté ainsi positif à 19,2 points contre 19,6 points au trimestre précédent et 6,5 points au même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

L’enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects des conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Perception plus pessimiste de la capacité future des ménages à épargner**

Au quatrième trimestre de 2017, 20,7% des ménages s’attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion, gardant son niveau négatif, enregistre moins 58,6 points, au lieu de moins 55,7 points le trimestre passé et de moins 68,7 points une année auparavant.

* **Augmentation attendue des prix des produits alimentaires**

Au quatrième trimestre de 2017, 88,9 % des ménages déclarent que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 0,4% ressentent leur diminution. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 88,5 points, après avoir été de moins 82,8 points le trimestre précédent et de moins 87,3 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 80,1% des ménages. Seuls 0,5% s’attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 79,6 points, au lieu de moins 74,0 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 77,3 points une année passée.

**3. Evolution d’autres indicateurs de la perception par les ménages de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n’est pas significative d’un trimestre à l’autre. Il s’agit de l'évolution, entre 2016 et 2017, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

**• Qualité des prestations administratives : sentiment d’une amélioration**

En 2017, les ménages sont un peu plus nombreux, à percevoir une amélioration de la qualité des prestations administratives (61,6%) contre 16,6% qui pensent le contraire. Le solde qui résume cette opinion s’est amélioré entre 2016 et 2017 passant de 36,7 points à 45,0 points.

**• Situation des droits de l’Homme : perception d’une détérioration**

En 2017, 50,9% des ménages pensent que la situation des droits de l’Homme au Maroc s’est améliorée et 14,8% considèrent qu’elle aurait régressée. Le solde relatif à cet indicateur, a atteint une valeur positive de 36,1 points enregistrant une dégradation par rapport à son niveau de 2016 où il était de 38,6 points.

**• Qualité de l’environnement : ressenti d’une amélioration**

En 2017, 48,7% des ménages pensent que la qualité de la situation en matière de protection de l’environnement au Maroc s’est améliorée et 19,6% considèrent qu’elle aurait régressée. Le solde d’opinion relatif à cet indicateur a atteint 29,1 points en 2017 en amélioration par rapport à 2016 où il était de 24,7 points.

**• Services de l’enseignement: sentiment d’une dégradation**

En 2017, 22,5% des ménages ont ressenti une amélioration de la qualité des services de l’enseignement, 45,4% pensent qu’elle s’est plutôt détériorée. Avec un solde de moins 22,9 points, cet indicateur enregistre son niveau le plus négatif depuis le début de l’enquête.

**• Services de santé : persistance d’une détérioration**

En 2017, 13,8% des ménages pensent que les prestations sanitaires se sont améliorées, 59,3% affirment qu’elles se sont plutôt détériorées. Le solde négatif de cet indicateur s’est ainsi détérioré entre 2016 et 2017 passant de moins 43,0 points à moins 45,5 points enregistrant ainsi son niveau le plus négatif depuis le début de l’enquête.

**Appréciation de l'évolution de la qualité de certaines prestations administratives et sociales, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2016** | **2017** |
| **Amélioration** | **Stagnation** | **Dégradation** | **Solde** | **Amélioration** | **Stagnation** | **Dégradation** | **Solde** |
| **Evolution de la qualité des prestations administratives** | 55,5 % | 25,7 % | 18,8 % | **36,7** | 61,6 % | 21,8 % | 16,6 % | **45,0** |
| **Evolution de la situation des droits de l'Homme** | 53,4 % | 31,8 % | 14,8 % | **38,6** | 50,9 % | 34,3 % | 14,8 % | **36,1** |
| **Evolution de la protection de l'environnement** | 41,6 % | 41,5 % | 16,9 % | **24,7** | 48,7 % | 31,7 % | 19,6 % | **29,1** |
| **Evolution de la qualité des services d'e l’enseignement** | 22,3 % | 34,8 % | 42,9 % | **-20,6** | 22,5 % | 32,1 % | 45,4 % | **-22,9** |
| **Evolution de la qualité des services de santé** | 13,6 % | 29,8 % | 56,6 % | **-43,0** | 13,8 % | 27,0 % | 59,3 % | **-45,5** |

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions Rappelons, par ailleurs, que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
* Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2017, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** | **T4/16** | **T1/17** | **T2/17** | **T3/17** | **T4/17** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** | **73,5** | **78,2** | **85,8** | **85,5** | **85,9** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 | -66,8 | -64,9 | -54,3 | -59,9 | -58,5 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 | -17,5 | -12,0 | -8,1 | -3,1 | -3,8 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 | -2,4 | 5,7 | 11,1 | 10,5 | 11,5 |
| Opportunité d'achat | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37,0 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 | -43,0 | -40,0 | -28,2 | -31,5 | -25,6 |
| Situation financière actuelle des ménages | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 | -28,7 | -27,8 | -25,3 | -22,6 | -24,4 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 | -33,3 | -26,8 | -16,6 | -14,5 | -16,7 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 | 6,5 | 13,4 | 22,1 | 19,6 | 19,2 |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 | -77,3 | -77,7 | -74,5 | -74,0 | -79,6 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 | -87,3 | -86,8 | -86,4 | -82,8 | -88,5 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74,0 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,6 | -67,9 | -68,7 | -64,1 | -59,1 | -55,7 | -58,6 |