##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’AOUT 2017

**Hausse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,5% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en baisse de 0,1% sur un mois et en hausse de 0,7% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2017, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,5% de l’indice des produits alimentaires et de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2017 concernent principalement les «légumes » avec 5,1%, les « fruits » avec 1,3%, « les poissons et fruits de mer » avec 1,0% et le « café, thé et cacao » avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 0,9% pour le «lait, fromage et œufs» et de 0,6% pour les « viandes ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des « carburants » avec 2,3%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 1,4%, à Oujda et Safi avec 1,0%, à Dakhla avec 0,9% et à Agadir, Beni-Mellal, Settat et Laâyoune avec 0,6%. En revanche, une stagnation a été enregistrée à Meknès et Tanger.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois d’août 2017 conséquence de la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 1,3% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,2% dans la «communication» à une hausse de 3,1% dans les «restaurants et hôtels ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2017 une baisse de 0,1% par rapport au mois de juillet 2017 et une hausse de 0,7% par rapport au mois d’août 2016.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Juillet 2017** | **Août 2017** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **125,5** | **126,1** | **0,5** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 125,5 | 126,2 | 0,6 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 125,3 | 125,3 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **111,5** | **111,7** | **0,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 115,7 | 115,6 | -0,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 115,2 | 115,3 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,8 | 109,9 | 0,1 |
|  06 - Santé | 105,2 | 105,3 | 0,1 |
|  07 - Transport | 109,5 | 110,2 | 0,6 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,7 | 98,8 | 0,1 |
|  10 - Enseignement | 145,5 | 145,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 129,6 | 130,2 | 0,5 |
|  12 - Biens et services divers | 115,2 | 115,3 | 0,1 |
| **Ensemble** | **117,3** | **117,7** | **0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Août****2016** | **Août****2017** | **Var.%** | **2016** | **2017** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **127,5** | **126,1** | **-1,1** | **126,0** | **125,7** | **-0,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 127,8 | 126,2 | -1,3 | 126,2 | 125,8 | -0,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 125,3 | 2,1 | 122,7 | 123,4 | 0,6 |
| **Produits non alimentaires** | **110,3** | **111,7** | **1,3** | **110,1** | **111,6** | **1,4** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,9 | 115,6 | 1,5 | 113,9 | 115,4 | 1,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 114,0 | 115,3 | 1,1 | 113,9 | 115,1 | 1,1 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,2 | 109,9 | 0,6 | 109,0 | 109,7 | 0,6 |
|  06 - Santé | 104,5 | 105,3 | 0,8 | 104,4 | 105,1 | 0,7 |
|  07 - Transport | 108,8 | 110,2 | 1,3 | 108,4 | 110,4 | 1,8 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,4 | -0,2 | 59,5 | 59,4 | -0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,6 | 98,8 | 0,2 | 98,0 | 98,7 | 0,7 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 145,5 | 2,9 | 141,4 | 145,5 | 2,9 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 126,3 | 130,2 | 3,1 | 125,0 | 129,1 | 3,3 |
|  12 - Biens et services divers | 114,4 | 115,3 | 0,8 | 114,3 | 115,0 | 0,6 |
| **Ensemble** | **117,4** | **117,7** | **0,3** | **116,7** | **117,4** | **0,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Juillet2017** | **Août2017** | **Var.%** | **2016** | **2017** | **Var.%** |
| Agadir | 115,2 | 115,9 | 0,6 | 114,9 | 115,2 | 0,3 |
| Casablanca  | 120,2 | 120,3 | 0,1 | 119,2 | 120,1 | 0,8 |
| Fès | 117,6 | 117,8 | 0,2 | 116,5 | 117,7 | 1,0 |
| Kénitra | 115,7 | 115,8 | 0,1 | 115,7 | 116,0 | 0,3 |
| Marrakech | 117,5 | 117,7 | 0,2 | 116,5 | 117,9 | 1,2 |
| Oujda | 114,5 | 115,6 | 1,0 | 115,1 | 115,3 | 0,2 |
| Rabat | 114,8 | 115,2 | 0,3 | 114,8 | 115,3 | 0,4 |
| Tétouan | 117,9 | 118,1 | 0,2 | 115,8 | 117,5 | 1,5 |
| Meknès | 119,3 | 119,3 | 0,0 | 119,8 | 119,6 | -0,2 |
| Tanger | 120,3 | 120,3 | 0,0 | 118,8 | 119,7 | 0,8 |
| Laâyoune | 118,0 | 118,7 | 0,6 | 115,9 | 118,0 | 1,8 |
| Dakhla | 117,1 | 118,2 | 0,9 | 117,0 | 117,3 | 0,3 |
| Guelmim | 115,8 | 116,2 | 0,3 | 115,7 | 115,9 | 0,2 |
| Settat | 116,6 | 117,3 | 0,6 | 115,5 | 116,6 | 1,0 |
| Safi | 112,0 | 113,1 | 1,0 | 111,3 | 111,8 | 0,4 |
| Beni-Mellal | 115,6 | 116,3 | 0,6 | 115,2 | 116,1 | 0,8 |
| Al-hoceima | 118,2 | 119,8 | 1,4 | 118,0 | 118,0 | 0,0 |
| **Ensemble** | **117,3** | **117,7** | **0,3** | **116,7** | **117,4** | **0,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*