**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Deuxième trimestre 2017**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent une nette amélioration du moral des ménages au deuxième trimestre.**

L'indice de confiance des ménages (ICM) s’est ainsi établi à 85,8 points, au lieu de 78,2 points un trimestre auparavant et de 75,7 points le même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Niveau de vie des ménages : anticipation d’une forte amélioration**

Au deuxième trimestre de 2017, le solde d’opinion sur l’évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 8,1 points, au lieu de moins 12 points le trimestre précédent et de moins 15,2 points une année auparavant. Globalement, 40,1% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 32,1% une amélioration.

Au cours des 12 prochains mois, 24,4% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,1% à un maintien au même niveau et 35,5% à une amélioration. Le solde d’opinion, garde son niveau positif passant à 11,1 points, au lieu de 5,7 points le trimestre précédent et moins 7,6 points une année auparavant.

* **Perception moins négative du chômage**

Au deuxième trimestre de 2017, 69,8% contre 15,5% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 54,3 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à moins 64,9 points que par rapport au même trimestre de l’année précédente où il a enregistré moins 69,0 points.

* **Opinion moins négative sur l’opportunité d’achat des biens durables**

Au deuxième trimestre de 2017, 53,8% contre 25,7 % des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion relatif à cette composante est resté négatif, passant à moins 28,2 points, après avoir été de moins 40,0 points le trimestre précédent et moins 34,8 points le deuxième trimestre de 2016.

* **Les ménages prédisent une amélioration de leur situation financière**

Au deuxième trimestre de 2017, 58,2% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,6 % déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 8,2 % affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d’opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 25,3 points, avec une amélioration par rapport au premier trimestre de 2016 et une détérioration par rapport au deuxième trimestre de l’année dernière où il était respectivement de moins 27,8 points et de moins 23,0 points.

Evaluant l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 32,8% contre 16,2% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d’opinion de moins 16,6 points au lieu de moins 26,8 points et moins 22,8 points enregistrés respectivement au trimestre précédent et au deuxième trimestre de 2016.

En revanche, le regard sur l’avenir de la situation financière des mêmes ménages demeure optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 34,6% contre 12,5% des ménages, s’attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d’opinion est resté ainsi positif à 22,1 points, en nette amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à 13,4 points que par rapport au même trimestre de l’année précédente où il a enregistré 2,3 points.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

L’enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects des conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Perception moins pessimiste de la capacité future des ménages à épargner**

Au deuxième trimestre de 2017, 20,5% des ménages s’attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 59,1 points, après avoir été de moins 64,1 points le trimestre passé et de moins 66,6 points une année auparavant.

* **Les ménages s’attendent toujours à une hausse des prix des produits alimentaires**

Au deuxième trimestre de 2017, 87,5 % des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 1,1% ont ressenti une diminution. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 86,4 points, après avoir été de moins 86,8 points le trimestre précédent et de moins 87,9 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 77,1% des ménages. Seuls 2,6% s’attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 74,5 points, au lieu de moins 77,7 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 77,3 points une année passée.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions  Rappelons, par ailleurs, que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2017, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2013** | | | | **2014** | | | | **2015** | | | | **2016** | | | | **2017** | |
| **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** | **T4/16** | **T1/17** | **T2/17** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** | **73,5** | **78,2** | **85,8** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 | -66,8 | -64,9 | -54,3 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 | -17,5 | -12,0 | -8,1 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 | -2,4 | 5,7 | 11,1 |
| Opportunité d'achat | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37,0 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 | -43,0 | -40,0 | -28,2 |
| Situation financière actuelle des ménages | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 | -28,7 | -27,8 | -25,3 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 | -33,3 | -26,8 | -16,6 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 | 6,5 | 13,4 | 22,1 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 | -77,3 | -77,7 | -74,5 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 | -87,3 | -86,8 | -86,4 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74,0 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,6 | -67,9 | -68,7 | -64,1 | -59,1 |