##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE FEVRIER 2017

Baisse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,8% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,4% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2017, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,8% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre janvier 2017 et février 2017 concernent principalement les « légumes » avec 5,8%, le « lait, fromage et œufs » avec 0,9% et le « café, thé et cacao » avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,8% pour les «poissons et fruits de mer», de 0,9% pour les «huiles et graisses» , de 0,5% pour les « fruits » et de 0,1% pour les « viandes ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Safi avec 1,5%, à Dakhla avec 1,4%, à Settat avec 1,1%, à Al-Hoceima avec 0,7% et à Agadir et Guelmim avec 0,4%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 0,3% et à Casablanca avec 0,1%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de Février 2017. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,7%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 0,2% pour la «communication» à une hausse de 3,8% pour le «transport».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2017 une hausse de 0,1% par rapport au mois de janvier 2017 et de 1,4% par rapport au mois de février 2016.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Janvier 2017** | **Février 2017** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **126,7** | **125,7** | **-0,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 126,9 | 125,9 | -0,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,8 | 0,1 |
| **Produits non alimentaires** | **111,4** | **111,5** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 115,1 | 115,4 | 0,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 114,9 | 115,0 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,6 | 109,7 | 0,1 |
|  06 - Santé | 104,6 | 104,8 | 0,2 |
|  07 - Transport | 110,9 | 110,9 | 0,0 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,6 | 98,6 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 145,5 | 145,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 127,1 | 128,1 | 0,8 |
|  12 - Biens et services divers | 114,6 | 114,7 | 0,1 |
| **Ensemble** | **117,7** | **117,4** | **-0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des deux premiers mois** |
| **Février 2016** | **Février 2017** | **Var.%** | **2016** | **2017** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,7** | **125,7** | **1,6** | **123,5** | **126,2** | **2,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,8 | 125,9 | 1,7 | 123,6 | 126,4 | 2,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,8 | 0,1 | 122,7 | 122,8 | 0,1 |
| **Produits non alimentaires** | **109,6** | **111,5** | **1,7** | **109,6** | **111,5** | **1,7** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,9 | 115,4 | 1,3 | 114,0 | 115,3 | 1,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,7 | 115,0 | 1,1 | 113,7 | 115,0 | 1,1 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,9 | 109,7 | 0,7 | 108,9 | 109,7 | 0,7 |
|  06 - Santé | 104,3 | 104,8 | 0,5 | 104,3 | 104,7 | 0,4 |
|  07 - Transport | 106,8 | 110,9 | 3,8 | 106,9 | 110,9 | 3,7 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,4 | -0,2 | 59,5 | 59,4 | -0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,5 | 98,6 | 1,1 | 97,3 | 98,6 | 1,3 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 145,5 | 2,9 | 141,4 | 145,5 | 2,9 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 124,2 | 128,1 | 3,1 | 124,1 | 127,6 | 2,8 |
|  12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,7 | 0,4 | 114,2 | 114,7 | 0,4 |
| **Ensemble** | **115,5** | **117,4** | **1,6** | **115,4** | **117,6** | **1,9** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des deux premiers mois** |
| **Janvier2017** | **Février2017** | **Var.%** | **2016** | **2017** | **Var.%** |
| Agadir | 115,6 | 115,1 | -0,4 | 113,4 | 115,4 | 1,8 |
| Casablanca  | 120,2 | 120,3 | 0,1 | 117,9 | 120,3 | 2,0 |
| Fès | 118,1 | 117,8 | -0,3 | 115,3 | 118,0 | 2,3 |
| Kénitra | 116,4 | 116,1 | -0,3 | 114,2 | 116,3 | 1,8 |
| Marrakech | 118,4 | 118,0 | -0,3 | 115,4 | 118,2 | 2,4 |
| Oujda | 115,8 | 115,4 | -0,3 | 113,8 | 115,6 | 1,6 |
| Rabat | 115,9 | 115,5 | -0,3 | 113,7 | 115,7 | 1,8 |
| Tétouan | 117,3 | 117,1 | -0,2 | 114,3 | 117,2 | 2,5 |
| Meknès | 120,2 | 120,0 | -0,2 | 118,6 | 120,1 | 1,3 |
| Tanger | 119,5 | 119,2 | -0,3 | 117,6 | 119,4 | 1,5 |
| Laâyoune | 117,3 | 116,9 | -0,3 | 114,9 | 117,1 | 1,9 |
| Dakhla | 118,3 | 116,7 | -1,4 | 115,9 | 117,5 | 1,4 |
| Guelmim | 116,2 | 115,7 | -0,4 | 114,7 | 116,0 | 1,1 |
| Settat | 117,6 | 116,3 | -1,1 | 113,9 | 117,0 | 2,7 |
| Safi | 112,8 | 111,1 | -1,5 | 110,8 | 112,0 | 1,1 |
| Beni-Mellal | 116,5 | 116,9 | 0,3 | 113,4 | 116,7 | 2,9 |
| Al-hoceima | 117,8 | 117,0 | -0,7 | 115,1 | 117,4 | 2,0 |
| **Ensemble** | **117,7** | **117,4** | **-0,3** | **115,4** | **117,6** | **1,9** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*