**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre 2016**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, que le moral des ménages a légèrement baissé au quatrième trimestre.**

L'indice de confiance des ménages (ICM) est ainsi passé à 73,5 points, au lieu de 73,8 points un trimestre auparavant et de 77,1 points le même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Niveau de vie des ménages : anticipation d’une amélioration**

Au quatrième trimestre, le solde d’opinion sur l’évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 17,5 points, au lieu de moins 17,4 points le trimestre précédent et de moins 13,8 points une année auparavant. Globalement, 44,2% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 26,7% une amélioration.

Au cours des 12 prochains mois, 31,3% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 39,7% à un maintien au même niveau et 28,9% à une amélioration. Le solde d’opinion passe ainsi à moins 2,4 points, au lieu de moins 7,1 points le trimestre précédent et moins 8,1 points une année auparavant.

* **Perception moins négative du chômage**

Au quatrième trimestre de 2016, 75,3% contre 8,5% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 66,8 points, en amélioration par rapport au trimestre précédent où il était à moins 70,6 points et en détérioration par rapport au même trimestre de l’année précédente où il a enregistré moins 64,1 points.

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu propice à l’achat de biens durables**

Au quatrième trimestre de 2016, 60,9% contre 17,9 % des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion relatif à cette composante est resté négatif, passant à moins 43,0 points, après avoir été de moins 37,5 points le quatrième trimestre de 2015 et moins 40,5 points le trimestre précédent.

* **Les ménages perçoivent une détérioration de leur situation financière actuelle et s’attendent à son amélioration**

Au quatrième trimestre de 2016, 59,7% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 34,5 % déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 5,8 % affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d’opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 28,7 points, avec une détérioration aussi bien par rapport au troisième trimestre que par rapport au quatrième trimestre de l’année dernière où il était respectivement de moins 25,8 points et de moins 25,7 points.

Evaluant l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 41,6% contre 8,3% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d’opinion de moins 33,3 points, en deçà des moins 27,0 points et moins 18,5 points enregistrés respectivement au trimestre précédent et au quatrième trimestre de 2015.

En revanche, le regard sur l’avenir de la situation financière des mêmes ménages demeure optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 24,3% contre 17,8% des ménages, s’attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d’opinion est resté ainsi positif à 6,5 points, contre 5 points le trimestre précédent et 7,6 points enregistrés une année auparavant.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

L’enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects des conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Perception toujours pessimiste de la capacité future des ménages à épargner**

Au quatrième trimestre de 2016, seuls 15,6% des ménages s’attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 68,7 points, après avoir été de moins 67,9 points le trimestre passé et de moins 69,2 points une année auparavant.

* **Attente d’une hausse moins prononcée des prix des produits alimentaires**

Au quatrième trimestre de 2016, 87,7 % des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 0,4% ont ressenti une diminution. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 87,3 points, après avoir été de moins 87,7 points le trimestre précédent et de moins 85,4 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 78,5% des ménages. Seuls 1,2% s’attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 77,3 points, au lieu de moins 77,9 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 75,2 points une année passée.

1. **Evolution d’autres indicateurs de la perception par les ménages de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n’est pas significative d’un trimestre à l’autre. Il s’agit de l'évolution, entre 2015 et 2016, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

**• Situation des droits de l’Homme : ressenti d’une détérioration**

En 2016, 53,4% des ménages pensent que la situation des droits de l’Homme au Maroc s’est améliorée et 14,8% considèrent qu’elle aurait régressée. Le solde relatif à cet indicateur, a atteint une valeur positive de 36,4 points enregistrant, néanmoins, une dégradation par rapport à son niveau de 2015 où il était de 47,3 points.

**• Qualité des prestations administratives : sentiment d’une amélioration**

En 2016, les ménages sont un peu plus nombreux, à percevoir une amélioration de la qualité des prestations administratives (55,5%) contre 18,8% qui pensent le contraire. Le solde qui résume cette opinion s’est amélioré entre 2015 et 2016 passant de 34,8 points à 36,7 points.

**• Qualité de l’environnement : opinion moins positive**

Le solde d’opinion des ménages sur l’évolution de la qualité de la situation en matière de protection de l’environnement a atteint 24,7 points en 2016 en légère détérioration par rapport à 2015 où il était de 24,9 points.

**• Services de l’enseignement: sentiment d’une forte dégradation**

En 2016, seuls 22,3% des ménages ont ressenti une amélioration de la qualité des services de l’enseignement, 42,9% pensent qu’elle s’est plutôt détériorée. Le solde d’opinion relatif à cet indicateur a atteint ainsi son niveau le plus bas enregistrant moins 20,6 points.

**• Services de santé : persistance d’une détérioration**

En 2016, 13,6% des ménages pensent que les prestations sanitaires se sont améliorées, 56,6% affirment qu’elles se sont plutôt détériorées. Le solde négatif de cet indicateur s’est ainsi détérioré entre 2015 et 2016 passant de moins 36,4 points à moins 43,0 points.

**Appréciation de l'évolution de la qualité de quelques prestations administratives et sociales, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2015** | | | | **2016** | | | |
| **Amélioration** | **Stagnation** | **Dégradation** | **Solde** | **Amélioration** | **Stagnation** | **Dégradation** | **Solde** |
| **Evolution de la situation des droits de l'Homme** | 59,9 | 27,5 | 12,6 | **47,3** | 53,4 | 31,8 | 14,8 | **38,6** |
| **Evolution de la qualité des prestations administratives** | 53,6 | 27,6 | 18,8 | **34,8** | 55,5 | 25,7 | 18,8 | **36,7** |
| **Evolution de la protection de l'environnement** | 42,6 | 39,7 | 17,7 | **24,9** | 41,6 | 41,5 | 16,9 | **24,7** |
| **Evolution de la qualité des services d'e l’enseignement** | 30,3 | 34,3 | 35 ,4 | **-5,1** | 22,3 | 34,8 | 42,9 | **-20,6** |
| **Evolution de la qualité des services de santé** | 15,0 | 33,6 | 51,4 | **-36,4** | 13,6 | 29,8 | 56,6 | **-43,0** |

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions  Rappelons, par ailleurs, que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2016, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2013** | | | | **2014** | | | | **2015** | | | | **2016** | | | |
| **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** | **T4/16** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** | **73,5** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 | -66,8 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 | -17,5 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 | -2,4 |
| Opportunité d'achat | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 | -43,0 |
| Situation financière actuelle des ménages | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 | -28,7 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 | -33,3 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 | 6,5 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 | -77,3 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 | -87,3 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,6 | -67,9 | -68,7 |