##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE NOVEMBRE 2016

**Baisse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,7% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,1% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2016, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2016 concernent principalement les « fruits » avec 18,2%, les « poissons et fruits de mer » avec 1,5% et les « viandes » avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,3% pour les «légumes», de 2,3% pour « les huiles et graisses » et de 0,8% pour le « lait, fromage et œufs ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Meknès avec 1,7%, à Laâyoune avec 1,1%, à Oujda avec 0,9%, à Tétouan et Tanger avec 0,8%, à Fès avec 0,7% et à Dakhla avec 0,4%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Safi avec 1,3%, à Al-Hoceima avec 0,6%, à Casablanca et Beni-Mellal avec 0,3% et à Settat avec 0,2%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois de novembre 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,3% dans la «communication» à une hausse de 2,9% dans l’«enseignement».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2016 une hausse de 0,1% par rapport au mois d’octobre 2016 et de 1,1% par rapport au mois de novembre 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Octobre 2016** | **Novembre 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **127,9** | **127,0** | **-0,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 128,2 | 127,2 | -0,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **110,8** | **110,9** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 114,3 | 114,5 | 0,2 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 114,0 | 114,2 | 0,2 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,4 | 109,4 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,5 | 104,6 | 0,1 |
|  07 - Transport | 109,7 | 109,9 | 0,2 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,7 | 98,7 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 145,4 | 145,5 | 0,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 126,6 | 126,8 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 114,5 | 114,5 | 0,0 |
| **Ensemble** | **117,9** | **117,6** | **-0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Novembre****2015** | **Novembre****2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,6** | **127,0** | **2,8** | **123,2** | **126,5** | **2,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,7 | 127,2 | 2,8 | 123,3 | 126,8 | 2,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 | 120,7 | 122,7 | 1,7 |
| **Produits non alimentaires** | **109,5** | **110,9** | **1,3** | **109,5** | **110,3** | **0,7** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,6 | 114,5 | 0,8 | 112,8 | 114,0 | 1,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,1 | 114,2 | 1,0 | 112,8 | 113,9 | 1,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,8 | 109,4 | 0,6 | 108,6 | 109,1 | 0,5 |
|  06 - Santé | 104,2 | 104,6 | 0,4 | 104,2 | 104,4 | 0,2 |
|  07 - Transport | 107,7 | 109,9 | 2,0 | 109,1 | 108,8 | -0,3 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,4 | -0,3 | 59,6 | 59,5 | -0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,9 | 98,7 | 1,9 | 96,7 | 98,1 | 1,4 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 145,5 | 2,9 | 139,3 | 142,5 | 2,3 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 123,6 | 126,8 | 2,6 | 122,4 | 125,5 | 2,5 |
|  12 - Biens et services divers | 114,0 | 114,5 | 0,4 | 114,1 | 114,3 | 0,2 |
| **Ensemble** | **115,4** | **117,6** | **1,9** | **115,1** | **117,0** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Octobre2016** | **Novembre2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 116,7 | 116,4 | -0,3 | 113,2 | 115,4 | 1,9 |
| Casablanca  | 119,8 | 120,2 | 0,3 | 117,8 | 119,5 | 1,4 |
| Fès | 118,6 | 117,8 | -0,7 | 115,3 | 117,0 | 1,5 |
| Kénitra | 116,4 | 116,2 | -0,2 | 114,6 | 115,9 | 1,1 |
| Marrakech | 117,8 | 117,8 | 0,0 | 115,0 | 116,9 | 1,7 |
| Oujda | 116,4 | 115,4 | -0,9 | 114,2 | 115,3 | 1,0 |
| Rabat | 116,1 | 115,7 | -0,3 | 113,0 | 115,1 | 1,9 |
| Tétouan | 117,7 | 116,8 | -0,8 | 114,4 | 116,2 | 1,6 |
| Meknès | 121,9 | 119,8 | -1,7 | 117,8 | 120,1 | 2,0 |
| Tanger | 120,2 | 119,2 | -0,8 | 116,9 | 119,1 | 1,9 |
| Laâyoune | 118,1 | 116,8 | -1,1 | 115,0 | 116,5 | 1,3 |
| Dakhla | 118,3 | 117,8 | -0,4 | 115,2 | 117,3 | 1,8 |
| Guelmim | 116,7 | 116,6 | -0,1 | 114,5 | 116,0 | 1,3 |
| Settat | 117,5 | 117,7 | 0,2 | 113,6 | 116,0 | 2,1 |
| Safi | 110,9 | 112,3 | 1,3 | 110,5 | 111,5 | 0,9 |
| Beni-Mellal | 115,8 | 116,2 | 0,3 | 113,3 | 115,5 | 1,9 |
| Al-hoceima | 116,9 | 117,6 | 0,6 | 115,3 | 118,0 | 2,3 |
| **Ensemble** | **117,9** | **117,6** | **-0,3** | **115,1** | **117,0** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*