##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE SEPTEMBRE 2016

**Hausse de 0,7% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,1% de l’indice des produits alimentaires et de 0,4% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 1,6% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2016, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette augmentation est le résultat de la hausse de 1,1% de l’indice des produits alimentaires et de 0,4% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2016 concernent principalement les «fruits» avec 10,5%, les « légumes » avec 4,5% et le « café, thé et cacao » avec 1,8%. En revanche, les prix ont diminué de 2,0% pour les « poissons et fruits de mer » et de 0,8% pour les « viandes ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les « carburants » avec 2,9% et l’« enseignement » avec 2,6%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 1,9%, à Agadir avec 1,2%, à Fès et Beni-Mellal avec 0,9% et à Casablanca, Rabat, Meknès, Tanger, Dakhla et Settat avec 0,8%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 0,6% et à Guelmim avec 0,4%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,3% au cours du mois de septembre 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 4,0% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,2% dans la «communication» à une hausse de 2,8% dans l’«enseignement » et les « restaurants et hôtels ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2016 une hausse de 0,2% par rapport au mois d’août 2016 et de 1,6% par rapport au mois de septembre 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Août 2016** | **Septembre 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **127,5** | **128,9** | **1,1** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 127,8 | 129,3 | 1,2 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **110,3** | **110,7** | **0,4** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,9 | 114,0 | 0,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 114,0 | 114,0 | 0,0 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,2 | 109,3 | 0,1 |
|  06 - Santé | 104,5 | 104,5 | 0,0 |
|  07 - Transport | 108,8 | 109,4 | 0,6 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,6 | 98,6 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 145,1 | 2,6 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 126,3 | 126,5 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 114,4 | 114,4 | 0,0 |
| **Ensemble** | **117,4** | **118,2** | **0,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Septembre****2015** | **Septembre****2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **124,0** | **128,9** | **4,0** | **122,9** | **126,3** | **2,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,0 | 129,3 | 4,3 | 123,0 | 126,5 | 2,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 | 120,2 | 122,7 | 2,1 |
| **Produits non alimentaires** | **109,5** | **110,7** | **1,1** | **109,4** | **110,1** | **0,6** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,2 | 114,0 | 0,7 | 112,7 | 113,9 | 1,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,0 | 114,0 | 0,9 | 112,7 | 113,9 | 1,1 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,6 | 109,3 | 0,6 | 108,5 | 109,1 | 0,6 |
|  06 - Santé | 104,2 | 104,5 | 0,3 | 104,2 | 104,4 | 0,2 |
|  07 - Transport | 108,2 | 109,4 | 1,1 | 109,4 | 108,5 | -0,8 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,5 | -0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,9 | 98,6 | 1,8 | 96,6 | 98,0 | 1,4 |
|  10 - Enseignement | 141,2 | 145,1 | 2,8 | 138,8 | 141,8 | 2,2 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 123,1 | 126,5 | 2,8 | 122,2 | 125,2 | 2,5 |
|  12 - Biens et services divers | 114,1 | 114,4 | 0,3 | 114,1 | 114,3 | 0,2 |
| **Ensemble** | **115,5** | **118,2** | **2,3** | **115,0** | **116,8** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Août2016** | **Septembre2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 116,1 | 117,5 | 1,2 | 113,0 | 115,2 | 1,9 |
| Casablanca  | 119,9 | 120,8 | 0,8 | 117,7 | 119,3 | 1,4 |
| Fès | 117,5 | 118,6 | 0,9 | 115,2 | 116,8 | 1,4 |
| Kénitra | 116,8 | 117,3 | 0,4 | 114,6 | 115,9 | 1,1 |
| Marrakech | 117,0 | 117,8 | 0,7 | 114,8 | 116,7 | 1,7 |
| Oujda | 115,7 | 116,1 | 0,3 | 114,1 | 115,2 | 1,0 |
| Rabat | 114,9 | 115,8 | 0,8 | 112,9 | 114,9 | 1,8 |
| Tétouan | 117,2 | 117,5 | 0,3 | 114,3 | 116,0 | 1,5 |
| Meknès | 120,4 | 121,4 | 0,8 | 117,5 | 120,0 | 2,1 |
| Tanger | 119,4 | 120,3 | 0,8 | 116,8 | 119,0 | 1,9 |
| Laâyoune | 116,9 | 119,1 | 1,9 | 114,9 | 116,3 | 1,2 |
| Dakhla | 117,9 | 118,8 | 0,8 | 115,1 | 117,2 | 1,8 |
| Guelmim | 117,7 | 117,2 | -0,4 | 114,3 | 115,8 | 1,3 |
| Settat | 116,1 | 117,0 | 0,8 | 113,5 | 115,6 | 1,9 |
| Safi | 112,1 | 112,6 | 0,4 | 110,4 | 111,5 | 1,0 |
| Beni-Mellal | 116,6 | 117,6 | 0,9 | 113,1 | 115,4 | 2,0 |
| Al-hoceima | 119,6 | 118,9 | -0,6 | 115,3 | 118,1 | 2,4 |
| **Ensemble** | **117,4** | **118,2** | **0,7** | **115,0** | **116,8** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*