**Note d’information**

**Compte satellite de tourisme de 2015**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2015 fait ressortir une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l’activité du secteur du tourisme, de l’ordre de 2,8% par rapport à 2014.**

La consommation intérieure[[1]](#footnote-1) du tourisme s’est établie à 110,3 milliards de dirhams en 2015 au lieu de 107,6 milliards en 2014, en augmentation de 2,5%. Cette évolution est le résultat de l’accroissement de 0,6% de la consommation intérieure du **tourisme récepteu**r passée de 74,9 milliards de dirhams en 2014 à 75,4 milliards en 2015 et de 6,8 % de la consommation du **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-2)** passée de 32,7 milliards de dirhams en 2014 à 34,9 milliards en 2015.

Dans ces conditions, la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure a régressé de 1,2 point passant de 69,6% en 2014 à 68,4% en 2015. Celle du tourisme interne et émetteur s’est située à 31,6% en 2015 au lieu de 30,4% en 2014.

La production du secteur du tourisme s’est située ainsi à 96,1 milliards de dirhams en 2015 au lieu de 94,5 milliards en 2014, soit un taux d’accroissement de 1,7%. De son côté, La valeur ajoutée s’est accrue de 1,9% pour atteindre 50,2 milliards dirhams en 2015.

Avec l’augmentation de 6,3% des impôts nets de subventions sur les produits touristiques, le **PIB du tourisme** s’est, au total, accru de 2,8% se chiffrant à 63,7 milliards de dirhams en 2015 après 61,9 milliards en 2014, contribuant pour 6,5% au PIB national après 6,7% une année auparavant.

# Consommation intérieure du tourisme

# En millions de DH

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Types de consommation touristique | **2014** | **2015** | **Variation en %** |
| Consommation intérieure du tourisme | 107626 | 110272 | 2,5 |
| - Tourisme récepteur | 74946 | 75383 | 0,6 |
| - Tourisme interne et émetteur | 32680 | 34888 | 6,8 |

# Valeur ajoutée et PIB du tourisme

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **En millions de DH** | **2014** | **2015** | **Variation en %** |
| Production du tourisme | 94489 | 96054 | 1,7 |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) | 49270 | 50219 | 1,9 |
| Impôts nets de subventions sur les produits | 12641 | 13441 | 6,3 |
| PIB du tourisme (PIBT) | 61911 | 63660 | 2,8 |

# Part du tourisme dans l’économie nationale

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **En %** | **2014** | **2015** |
| Production du tourisme/ Production nationale | 6,1 | 6,1 |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie nationale | 5,9 | 5,8 |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB | 5,3 | 5,1 |
| PIB du tourisme / PIB | 6,7 | 6,5 |

1. *Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.* [↑](#footnote-ref-2)