##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MARS 2016

**Hausse de 1,0% de l’indice des prix à la consommation, résultant d’une hausse de 2,0% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,2% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2016, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 2,0% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2016 concernent principalement les «légumes» avec 12,2%, les « poissons et fruits de mer » avec 3,0%, les « fruits » avec 2,1%, le « lait, fromage et œufs » avec 1,4% et les « viandes » avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 0,4% pour les «huiles et graisses». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des « carburants » avec 2,0%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 2,2%, à Settat et Beni-Mellal avec 1,6%, à Meknès avec 1,5%, à Tétouan avec 1,3%,à Tanger avec 1,2%, à Agadir avec 1,1%, à Kénitra avec 1,0% et à Oujda et Rabat avec 0,9%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Safi avec 0,3%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,8% au cours du mois de mars 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,6% et de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 2,1% dans le «transport» à une hausse de 2,2% dans les «restaurants et hôtels ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2016 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2016 et de 1,2% par rapport au mois de mars 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Février 2016** | **Mars 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,7** | **126,2** | **2,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,8 | 126,4 | 2,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,6** | **109,7** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,9 | 113,9 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,7 | 113,8 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,9 | 108,9 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,3 | 104,3 | 0,0 |
|  07 - Transport | 106,8 | 107,3 | 0,5 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,5 | 97,4 | -0,1 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 141,4 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 124,2 | 124,2 | 0,0 |
|  12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **115,5** | **116,6** | **1,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Mars 2015** | **Mars 2016** | **Var.%** | **2015** |  **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **121,8** | **126,2** | **3,6** | **122,5** | **124,4** | **1,6** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,9 | 126,4 | 3,7 | 122,7 | 124,5 | 1,5 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 122,7 | 3,7 | 118,2 | 122,7 | 3,8 |
| **Produits non alimentaires** | **109,3** | **109,7** | **0,4** | **109,1** | **109,6** | **0,5** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,4 | 113,9 | 1,3 | 112,6 | 113,9 | 1,2 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 112,6 | 113,8 | 1,1 | 112,6 | 113,7 | 1,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,9 | 0,4 | 108,5 | 108,9 | 0,4 |
|  06 - Santé | 104,0 | 104,3 | 0,3 | 104,0 | 104,3 | 0,3 |
|  07 - Transport | 109,6 | 107,3 | -2,1 | 108,2 | 107,0 | -1,1 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,2 | 97,4 | 1,2 | 96,3 | 97,3 | 1,0 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 138,5 | 141,4 | 2,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 121,5 | 124,2 | 2,2 | 121,3 | 124,1 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 114,0 | 114,2 | 0,2 | 113,9 | 114,2 | 0,3 |
| **Ensemble** | **114,5** | **116,6** | **1,8** | **114,7** | **115,8** | **1,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Février2016** | **Mars2016** | **Var.%** | **2015** |  **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 113,6 | 114,8 | 1,1 | 112,6 | 113,8 | 1,1 |
| Casablanca  | 117,7 | 118,7 | 0,8 | 117,3 | 118,1 | 0,7 |
| Fès | 115,3 | 116,1 | 0,7 | 114,8 | 115,6 | 0,7 |
| Kénitra | 114,2 | 115,3 | 1,0 | 114,4 | 114,5 | 0,1 |
| Marrakech | 115,6 | 116,4 | 0,7 | 114,3 | 115,7 | 1,2 |
| Oujda | 113,7 | 114,7 | 0,9 | 114,1 | 114,1 | 0,0 |
| Rabat | 114,0 | 115,0 | 0,9 | 112,5 | 114,1 | 1,4 |
| Tétouan | 114,2 | 115,7 | 1,3 | 113,6 | 114,7 | 1,0 |
| Meknès | 118,5 | 120,3 | 1,5 | 117,0 | 119,1 | 1,8 |
| Tanger | 117,7 | 119,1 | 1,2 | 116,2 | 118,1 | 1,6 |
| Laâyoune | 115,0 | 115,3 | 0,3 | 114,4 | 115,0 | 0,5 |
| Dakhla | 116,1 | 116,8 | 0,6 | 114,6 | 116,2 | 1,4 |
| Guelmim | 115,1 | 115,3 | 0,2 | 113,7 | 114,9 | 1,1 |
| Settat | 113,9 | 115,7 | 1,6 | 113,6 | 114,5 | 0,8 |
| Safi | 111,5 | 111,2 | -0,3 | 110,5 | 110,9 | 0,4 |
| Beni-Mellal | 113,4 | 115,2 | 1,6 | 113,1 | 114,0 | 0,8 |
| Al-hoceima | 115,2 | 117,7 | 2,2 | 114,5 | 115,9 | 1,2 |
| **Ensemble** | **115,5** | **116,6** | **1,0** | **114,7** | **115,8** | **1,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*