##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE FEVRIER 2016

**Hausse de 0,2% de l’indice des prix à la consommation, résultant d’une hausse de 0,4% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en baisse de 0,1% sur un mois et en hausse de 1,2% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2016, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,4% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2016 concernent principalement le «lait, fromage et œufs» avec 3,7%, les « poissons et fruits de mer » avec 2,8% et les « légumes » avec 0,6%. En revanche, les prix ont diminué de 0,9% pour les «viandes» et de 0,2% pour les « fruits ».

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Safi avec 1,4%, à Guelmim avec 0,8%, à Rabat avec 0,6% et à Agadir et Dakhla avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Casablanca avec 0,3%, à Oujda avec 0,2% et à Tétouan et Meknès avec 0,1%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de février 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,1% et de celui des produits non alimentaires de 0,6%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,7% dans le «transport» à une hausse de 2,4% dans les «restaurants et hôtels ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2016 une baisse de 0,1% par rapport au mois de janvier 2016 et une hausse de 1,2% par rapport au mois de février 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Janvier 2016** | **Février 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,2** | **123,7** | **0,4** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,3 | 123,8 | 0,4 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,6** | **109,6** | **0,0** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 114,0 | 113,9 | -0,1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 113,7 | 113,7 | 0,0 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,9 | 108,9 | 0,0 |
| 06 - Santé | 104,3 | 104,3 | 0,0 |
| 07 - Transport | 107,0 | 106,8 | -0,2 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 97,0 | 97,5 | 0,5 |
| 10 - Enseignement | 141,4 | 141,4 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 124,0 | 124,2 | 0,2 |
| 12 - Biens et services divers | 114,1 | 114,2 | 0,1 |
| **Ensemble** | **115,3** | **115,5** | **0,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des deux premiers mois** | | |
| **Février 2015** | **Février 2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,3** | **123,7** | **1,1** | **122,9** | **123,5** | **0,5** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,5 | 123,8 | 1,1 | 123,2 | 123,6 | 0,3 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 122,7 | 3,7 | 118,2 | 122,7 | 3,8 |
| **Produits non alimentaires** | **109,0** | **109,6** | **0,6** | **109,0** | **109,6** | **0,6** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,7 | 113,9 | 1,1 | 112,8 | 114,0 | 1,1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,6 | 113,7 | 1,0 | 112,6 | 113,7 | 1,0 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,9 | 0,4 | 108,5 | 108,9 | 0,4 |
| 06 - Santé | 104,1 | 104,3 | 0,2 | 104,1 | 104,3 | 0,2 |
| 07 - Transport | 107,6 | 106,8 | -0,7 | 107,5 | 106,9 | -0,6 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,4 | 97,5 | 1,1 | 96,4 | 97,3 | 0,9 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 138,5 | 141,4 | 2,1 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 121,3 | 124,2 | 2,4 | 121,3 | 124,1 | 2,3 |
| 12 - Biens et services divers | 113,9 | 114,2 | 0,3 | 113,8 | 114,2 | 0,4 |
| **Ensemble** | **114,5** | **115,5** | **0,9** | **114,8** | **115,4** | **0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des deux premiers mois** | | |
| **Janvier 2016** | **Février 2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 113,1 | 113,6 | 0,4 | 112,7 | 113,4 | 0,6 |
| Casablanca | 118,0 | 117,7 | -0,3 | 117,5 | 117,9 | 0,3 |
| Fès | 115,3 | 115,3 | 0,0 | 115,0 | 115,3 | 0,3 |
| Kénitra | 114,1 | 114,2 | 0,1 | 114,4 | 114,2 | -0,2 |
| Marrakech | 115,2 | 115,6 | 0,3 | 114,4 | 115,4 | 0,9 |
| Oujda | 113,9 | 113,7 | -0,2 | 114,3 | 113,8 | -0,4 |
| Rabat | 113,3 | 114,0 | 0,6 | 112,6 | 113,7 | 1,0 |
| Tétouan | 114,3 | 114,2 | -0,1 | 113,7 | 114,3 | 0,5 |
| Meknès | 118,6 | 118,5 | -0,1 | 117,1 | 118,6 | 1,3 |
| Tanger | 117,4 | 117,7 | 0,3 | 116,1 | 117,6 | 1,3 |
| Laâyoune | 114,7 | 115,0 | 0,3 | 114,5 | 114,9 | 0,3 |
| Dakhla | 115,6 | 116,1 | 0,4 | 114,4 | 115,9 | 1,3 |
| Guelmim | 114,2 | 115,1 | 0,8 | 113,8 | 114,7 | 0,8 |
| Settat | 113,9 | 113,9 | 0,0 | 113,9 | 113,9 | 0,0 |
| Safi | 110,0 | 111,5 | 1,4 | 110,7 | 110,8 | 0,1 |
| Beni-Mellal | 113,4 | 113,4 | 0,0 | 113,3 | 113,4 | 0,1 |
| Al-hoceima | 114,9 | 115,2 | 0,3 | 114,6 | 115,1 | 0,4 |
| **Ensemble** | **115,3** | **115,5** | **0,2** | **114,8** | **115,4** | **0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*