**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre 2015**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu’au quatrième trimestre de 2015, l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) continue sa tendance haussière entamée depuis le quatrième trimestre de 2014. Il aura enregistré une hausse de 0,8 point par rapport au troisième trimestre de 2015 et de 5,5 points par rapport au même trimestre de l’année 2014.**

C’est ainsi qu’au quatrième trimestre de 2015, l'ICM s’établit à 77,1 points, contre 76,3 points un trimestre auparavant et 71,6 points le même trimestre de l’année passée.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**
* **Ressenti d’une amélioration du niveau de vie**

Au quatrième trimestre de 2015, les perceptions par les ménages de l’évolution passée du niveau de vie se sont améliorées de 1,3 point par rapport au trimestre précédent et de 2,7 points par rapport au même trimestre de l’année passée.

Les perspectives d’évolution du niveau de vie, quant à elles, ont connu une détérioration de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 4,6 points par rapport au même trimestre de l’année précédente.

**• Evolution du chômage : anticipation d’une hausse moins prononcée**

Au quatrième trimestre de 2015, 72,8% des ménages s’attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 8,7% qui pensent le contraire. Avec un niveau négatif de -64,1 points, le solde de cet indicateur, poursuit son amélioration en gagnant 2,1 points par rapport à un trimestre auparavant et 3,9 points par rapport à un an auparavant.

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu favorable à l’achat des biens durables**

Un peu plus de 57% des ménages marocains considèrent, au quatrième trimestre de 2015, que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que près de 20% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s’établit à -37,5 points en dégradation de 3,3 points par rapport au trimestre précédent et en amélioration de 0,6 point par rapport au même trimestre de l’année précédente.

**• Situation financière des ménages : perceptions plus favorables**

Au quatrième trimestre de 2015, 61,5% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 32,1% d’entre eux déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 6,4% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l’indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s’établit, ainsi, à un niveau négatif de -25,7 points, en dégradation de 0,6 point par rapport au trimestre précédent et en amélioration de 4,9 points par rapport au même trimestre de 2014.

Quant aux perceptions des ménages sur l’évolution passée de leur situation financière personnelle, le solde d’opinion atteste d’une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+2,3 points) qu’au même trimestre de l’année précédente (+10,7 points).

De leurs parts, les opinions des ménages sur l’évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une amélioration de 4,3 points par rapport au trimestre précédent et de 11,5 points par rapport à un an auparavant.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la perception de la conjoncture par les ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d’autres aspects de leurs conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité d’épargne et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

* **Les ménages sont moins pessimistes quant à leur capacité future d’épargner**

Au quatrième trimestre de 2015, 84,6% des ménages estiment ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 15,4% qui affirment le contraire. Le solde relatif à l’opinion des ménages sur leur capacité d’épargne, qui est de -69,2 points, enregistre une amélioration de 1,4 point par rapport au trimestre précédent et de 1,9 point par rapport au même trimestre de l’année précédente.

* **Perception de l’évolution des prix des produits alimentaires : en dégradation pour le passé et en amélioration pour le futur**

Au quatrième trimestre de 2015, 86,2% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté durant les 12 derniers mois, 13% jugent qu’ils ont stagné et 0,8 % croient qu’ils ont baissé. Avec un niveau de -85,4 points, le solde de cet indicateur s’est dégradé de 1,1 point par rapport au trimestre précédent et de 0,9 point par rapport au même trimestre de 2014.

S’agissant des perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires, 76,1% des ménages pensent qu’ils continueront à augmenter dans le futur contre 23,0% qui prévoient leur stagnation et 0,9% leur baisse. Avec -75,2 points, le solde relatif aux perspectives d’évolution des prix gagne 0,1 point par rapport au trimestre précédent et 2 points par rapport au même trimestre de l’année passée.

1. **Evolution des indicateurs annuels de la perception par les ménages de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement. Il s’agit de l'évolution, entre 2014 et 2015, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

**• Situation des droits de l’Homme : opinion moins positive**

En 2015, près de 60% des ménages pensent que la situation des droits de l’Homme au Maroc s’est améliorée, 25,5% d’entre eux considèrent qu’elle n’a pas connu de changement et 12,6% qu’elle aurait régressée. Le solde relatif à cet indicateur, gardant le niveau le plus élevé parmi tous les indicateurs de la conjoncture en s’établissant à 47,4 points, a enregistré une baisse de 3,7 points par rapport à son niveau de 2014.

**• Qualité des prestations administratives : ressenti d’une dégradation**

En 2015, les ménages sont moins nombreux, à percevoir une amélioration de la qualité des prestations administratives (53,6% contre 55,5% en 2014). Inversement, ils sont plus nombreux à ressentir sa dégradation (18,8% contre 14,9% en 2014). Le solde qui résume cette opinion s’est ainsi détérioré de 5,7 points durant cette période.

**• Qualité de l’environnement : perception d’une détérioration**

L’opinion des ménages sur l’évolution de la qualité de la situation en matière de protection de l’environnement s’est détériorée en 2015 par rapport à 2014. Le solde relatif à cet indicateur, enregistrant +24,9 points, a perdu 2,6 points durant cette période.

**• Qualité des services de l’éducation: sentiment d’une forte dégradation**

Près de trois ménages sur dix (30,3%) pensent que la qualité des services de l’enseignement s’est améliorée, 34,3% qu’elle n’a pas connu de changement et 35,4% pensent qu’elle s’est plutôt détériorée. Le solde de cet indicateur, devenu positif depuis deux années, s’établit de nouveau à un niveau négatif en 2015 enregistrant une baisse de 13,5 points passant de +8,3 points à -5,2 points entre 2014 et 2015.

**• Qualité des services de santé : persistance d’une opinion négative**

L’opinion des ménages concernant la qualité des soins de santé est plus négative en 2015 qu’en 2014. Un peu plus d’un ménage sur sept (15%) pensent que les prestations sanitaires se sont améliorées (contre 19,1% en 2014), 33,6% qu’elles sont restées au même niveau (contre 38,4% en 2014) alors que plus de la moitié (51,4%) affirment qu’elles se sont plutôt détériorées (contre 42,5% en 2014). Le solde relatif à cet indicateur s’est ainsi détérioré de 13 points durant cette période.

**Perception de l'évolution de la qualité de quelques prestations administratives et sociales, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicateur | 2014 | 2015 |
| Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** | Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** |
| Evolution de la situation des droits de l'Homme | 60,7 | 29,7 | 9,6 | **51,1** | 59,9 | 27,5 | 12,6 | 47,4 |
| Evolution de la qualité des prestations administratives | 55,5 | 29,6 | 14,9 | **40,6** | 53,6 | 27,6 | 18,8 | 34,8 |
| Evolution de la protection de l'environnement | 43,2 | 41,1 | 15,7 | **27,5** | 42,6 | 39,7 | 17,7 | 24,9 |
| Evolution de la qualité des services d'e l’enseignement | 35,8 | 36,7 | 27,5 | **8,3** | 30,3 | 34,3 | 35,4 | -5,2 |
| Evolution de la qualité des services de santé | 19,1 | 38,4 | 42,5 | **-23,4** | 15,0 | 33,6 | 51,4 | -36,4 |

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
|  Rappelons que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
* Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2015, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **T1/10** | **T2/10** | **T3/10** | **T4/10** | **T1/11** | **T2/11** | **T3/11** | **T4/11** | **T1/12** | **T2/12** | **T3/12** | **T4/12** | **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -59,2 | -61,0 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46,0 | -41,0 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | **-64,1** |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17,0 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | **-13,8** |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9,0 | -3,2 | -1,2 | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | **-8,1** |
| Opportunité d'achat | -34,8 | -37,5 | -36 | -44,3 | -39,9 | -39,0 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37 | -36,0 | -34,2 | **-37,5** |
| Situation financière actuelle des ménages | -27,5 | -27,6 | -30 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31 | -30,8 | -29,4 | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | **-25,7** |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -10,0 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | **-18,5** |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14,0 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | **7,6** |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73,0 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70,0 | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 |