##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE NOVEMBRE 2015

**Baisse de 0,5% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 1,3% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en baisse de 0,2% sur un mois et en hausse de 1,2% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2015, une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la diminution de 1,3% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2015 concernent principalement les «fruits» avec 7,9%, les « poissons et fruits de mer » avec 4,6%, les « légumes » avec 1,8%, les « viandes » avec 1,0% et le « café, thé et cacao » avec 0,5%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,4% pour les «huiles et graisses».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Beni Mellal avec 1,7%, à Laâyoune et Tétouan avec 1,0%, à Oujda avec 0,9%, à Guelmim et Fès avec 0,8% et à Casablanca et Kénitra avec 0,7%. En revanche, une hausse a été enregistrée à Marrakech avec 0,1%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de novembre 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,1% et de la baisse de celui des produits non alimentaires de 0,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 4,5% dans le «transport» à une hausse de 2,4% dans les «restaurants et hôtels».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2015 une baisse de 0,2% par rapport au mois d’octobre 2015 et une hausse de 1,2% par rapport au mois de novembre 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Octobre 2015** | **Novembre 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **125,2** | **123,6** | **-1,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 125,3 | 123,7 | -1,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,5** | **109,5** | **0,0** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,2 | 113,6 | 0,4 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,0 | 113,1 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,7 | 108,8 | 0,1 |
|  06 - Santé | 104,2 | 104,2 | 0,0 |
|  07 - Transport | 108,0 | 107,7 | -0,3 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,9 | 96,9 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 141,4 | 141,4 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 123,3 | 123,6 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 114,1 | 114,0 | -0,1 |
| **Ensemble** | **116,0** | **115,4** | **-0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Novembre** **2014** | **Novembre** **2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **121,1** | **123,6** | **2,1** | **119,8** | **123,2** | **2,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,4 | 123,7 | 1,9 | 120,0 | 123,3 | 2,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 122,7 | 5,5 | 116,3 | 120,7 | 3,8 |
| **Produits non alimentaires** | **109,7** | **109,5** | **-0,2** | **108,7** | **109,5** | **0,7** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,7 | 113,6 | 0,8 | 112,1 | 112,8 | 0,6 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 111,8 | 113,1 | 1,2 | 108,9 | 112,8 | 3,6 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,8 | 0,3 | 108,3 | 108,6 | 0,3 |
|  06 - Santé | 103,8 | 104,2 | 0,4 | 104,5 | 104,2 | -0,3 |
|  07 - Transport | 112,8 | 107,7 | -4,5 | 112,8 | 109,1 | -3,3 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,6 | 0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,9 | 0,6 | 96,4 | 96,7 | 0,3 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 135,3 | 139,3 | 3,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 120,7 | 123,6 | 2,4 | 119,7 | 122,4 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 113,7 | 114,0 | 0,3 | 113,4 | 114,1 | 0,6 |
| **Ensemble** | **114,4** | **115,4** | **0,9** | **113,3** | **115,1** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Octobre 2015** | **Novembre2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 114,3 | 113,6 | -0,6 | 112,0 | 113,2 | 1,1 |
| Casablanca  | 118,7 | 117,9 | -0,7 | 115,3 | 117,8 | 2,2 |
| Fès | 115,9 | 115,0 | -0,8 | 114,3 | 115,3 | 0,9 |
| Kénitra | 115,2 | 114,4 | -0,7 | 112,8 | 114,6 | 1,6 |
| Marrakech | 115,4 | 115,5 | 0,1 | 113,7 | 115,0 | 1,1 |
| Oujda | 115,4 | 114,4 | -0,9 | 112,4 | 114,2 | 1,6 |
| Rabat | 113,6 | 113,5 | -0,1 | 111,3 | 113,0 | 1,5 |
| Tétouan | 115,5 | 114,4 | -1,0 | 112,3 | 114,4 | 1,9 |
| Meknès | 119,4 | 119,1 | -0,3 | 115,0 | 117,8 | 2,4 |
| Tanger | 117,8 | 117,2 | -0,5 | 114,9 | 116,9 | 1,7 |
| Laâyoune | 116,4 | 115,2 | -1,0 | 112,7 | 115,0 | 2,0 |
| Dakhla | 115,8 | 115,4 | -0,3 | 112,5 | 115,2 | 2,4 |
| Guelmim | 115,6 | 114,7 | -0,8 | 112,2 | 114,5 | 2,0 |
| Settat | 114,3 | 113,8 | -0,4 | 112,4 | 113,6 | 1,1 |
| Safi | 111,1 | 110,4 | -0,6 | 108,8 | 110,5 | 1,6 |
| Beni-Mellal | 114,9 | 113,0 | -1,7 | 111,7 | 113,3 | 1,4 |
| Al-hoceima | 115,5 | 114,8 | -0,6 | 113,8 | 115,3 | 1,3 |
| **Ensemble** | 116,0 | 115,4 | **-0,5** | **113,3** | **115,1** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*