##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’OCTOBRE 2015

**Hausse de 0,4% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,0% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,4% sur un mois et de 1,5% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’octobre 2015, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,0% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2015 concernent principalement les «légumes» avec 4,8%, les « poissons et fruits de mer » avec 2,1%, les « viandes » avec 1,5% et le « café, thé et cacao » avec 0,7%. En revanche, les prix ont diminué de 1,5% pour les «fruits» et de 0,2% pour le « lait, fromage et œufs ».

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Meknès avec 1,0%, à Beni-Mellal avec 0,9%, à Safi avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Tanger avec 0,5% et à Agadir et Oujda avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 0,8% et à Laâyoune avec 0,3%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,4% au cours du mois d’octobre 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,6% et de la baisse de celui des produits non alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 5,0% dans le «transport» à une hausse de 2,4% dans les «restaurants et hôtels».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’octobre 2015 une hausse de 0,4% par rapport au mois de septembre 2015 et de 1,5% par rapport au mois d’octobre 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Septembre 2015** | **Octobre 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **124,0** | **125,2** | **1,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 124,0 | 125,3 | 1,0 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,5** | **109,5** | **0,0** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,2 | 113,2 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 113,0 | 113,0 | 0,0 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,6 | 108,7 | 0,1 |
|  06 - Santé | 104,2 | 104,2 | 0,0 |
|  07 - Transport | 108,2 | 108,0 | -0,2 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,9 | 96,9 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 141,2 | 141,4 | 0,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 123,1 | 123,3 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 114,1 | 114,1 | 0,0 |
| **Ensemble** | **115,5** | **116,0** | **0,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des dix premiers mois** |
| **Octobre****2014** | **Octobre****2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,9** | **125,2** | **3,6** | **119,7** | **123,1** | **2,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,2 | 125,3 | 3,4 | 119,9 | 123,2 | 2,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 122,7 | 5,5 | 116,3 | 120,5 | 3,6 |
| **Produits non alimentaires** | **109,8** | **109,5** | **-0,3** | **108,6** | **109,5** | **0,8** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,6 | 113,2 | 0,5 | 112,0 | 112,8 | 0,7 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 111,8 | 113,0 | 1,1 | 108,6 | 112,8 | 3,9 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,7 | 0,2 | 108,3 | 108,6 | 0,3 |
|  06 - Santé | 103,7 | 104,2 | 0,5 | 104,6 | 104,2 | -0,4 |
|  07 - Transport | 113,7 | 108,0 | -5,0 | 112,8 | 109,3 | -3,1 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,6 | 0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,9 | 0,6 | 96,4 | 96,6 | 0,2 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 135,0 | 139,1 | 3,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 120,4 | 123,3 | 2,4 | 119,6 | 122,3 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 113,6 | 114,1 | 0,4 | 113,3 | 114,1 | 0,7 |
| **Ensemble** | **114,4** | **116,0** | **1,4** | **113,2** | **115,1** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des dix premiers mois** |
| **Septembre2015** | **Octobre2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 113,8 | 114,3 | 0,4 | 111,9 | 113,2 | 1,2 |
| Casablanca  | 117,9 | 118,7 | 0,7 | 115,2 | 117,8 | 2,3 |
| Fès | 115,6 | 115,9 | 0,3 | 114,2 | 115,3 | 1,0 |
| Kénitra | 114,8 | 115,2 | 0,3 | 112,7 | 114,7 | 1,8 |
| Marrakech | 115,3 | 115,4 | 0,1 | 113,6 | 114,9 | 1,1 |
| Oujda | 114,9 | 115,4 | 0,4 | 112,4 | 114,2 | 1,6 |
| Rabat | 113,3 | 113,6 | 0,3 | 111,2 | 112,9 | 1,5 |
| Tétouan | 115,4 | 115,5 | 0,1 | 112,1 | 114,4 | 2,1 |
| Meknès | 118,2 | 119,4 | 1,0 | 114,9 | 117,7 | 2,4 |
| Tanger | 117,2 | 117,8 | 0,5 | 114,9 | 116,9 | 1,7 |
| Laâyoune | 116,7 | 116,4 | -0,3 | 112,6 | 115,0 | 2,1 |
| Dakhla | 115,5 | 115,8 | 0,3 | 112,3 | 115,2 | 2,6 |
| Guelmim | 115,5 | 115,6 | 0,1 | 112,1 | 114,4 | 2,1 |
| Settat | 114,0 | 114,3 | 0,3 | 112,3 | 113,6 | 1,2 |
| Safi | 110,2 | 111,1 | 0,8 | 108,6 | 110,5 | 1,7 |
| Beni-Mellal | 113,9 | 114,9 | 0,9 | 111,6 | 113,3 | 1,5 |
| Al-hoceima | 116,4 | 115,5 | -0,8 | 113,7 | 115,4 | 1,5 |
| **Ensemble** | **115,5** | **116,0** | **0,4** | **113,2** | **115,1** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*