##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’AOUT 2015

**Baisse de 0,1% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,5% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2015, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits alimentaires.

 Les baisses des produits non alimentaires observées entre juillet et août 2015 concernent principalement les «carburants» avec 5,0%. Celles des produits alimentaires, ont principalement porté sur les « poissons et fruits de mer » avec 8,0%, le « lait, fromage et œufs » avec 1,0% et les « viandes» avec 0,4%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,4% pour les «légumes», de 2,4% pour les « fruits » et de 1,0% pour le « café, thé et cacao ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Tanger avec 0,8%, à Laâyoune avec 0,6%, à Guelmim et Safi avec 0,5% et à Fès et Rabat avec 0,3%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 1,1%, à Meknès et Tétouan avec 0,7% et à Dakhla avec 0,6%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,7% au cours du mois d’août 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,4% et de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 3,2% dans le «transport» à une hausse de 3,2% dans l’ «enseignement ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2015 une hausse de 0,1% par rapport au mois de juillet 2015 et de 1,5% par rapport au mois d’août 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Juillet 2015** | **Août 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,8** | **123,8** | **0,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,8 | 123,9 | 0,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,8** | **109,6** | **-0,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,9 | 113,2 | 0,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 112,8 | 112,9 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,6 | 0,1 |
|  06 - Santé | 104,3 | 104,3 | 0,0 |
|  07 - Transport | 110,9 | 109,8 | -1,0 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,8 | 96,8 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 122,7 | 123,1 | 0,3 |
|  12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **115,6** | **115,5** | **-0,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Août****2014** | **Août****2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,7** | **123,8** | **3,4** | **119,6** | **122,7** | **2,6** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,9 | 123,9 | 3,3 | 119,8 | 122,9 | 2,6 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 122,7 | 5,5 | 116,4 | 119,9 | 3,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,2** | **109,6** | **0,4** | **108,3** | **109,4** | **1,0** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,3 | 113,2 | 0,8 | 111,9 | 112,6 | 0,6 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 111,0 | 112,9 | 1,7 | 107,8 | 112,7 | 4,5 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,6 | 0,1 | 108,2 | 108,5 | 0,3 |
|  06 - Santé | 103,7 | 104,3 | 0,6 | 104,8 | 104,2 | -0,6 |
|  07 - Transport | 113,4 | 109,8 | -3,2 | 112,6 | 109,6 | -2,7 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,8 | 0,5 | 96,4 | 96,6 | 0,2 |
|  10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 120,0 | 123,1 | 2,6 | 119,4 | 122,1 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 113,4 | 114,2 | 0,7 | 113,3 | 114,1 | 0,7 |
| **Ensemble** | **113,6** | **115,5** | **1,7** | **113,0** | **115,0** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Juillet2015** | **Août2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 113,6 | 113,9 | 0,3 | 111,7 | 113,0 | 1,2 |
| Casablanca  | 118,3 | 118,3 | 0,0 | 114,9 | 117,7 | 2,4 |
| Fès | 116,3 | 116,0 | -0,3 | 113,8 | 115,2 | 1,2 |
| Kénitra | 115,3 | 115,1 | -0,2 | 112,4 | 114,6 | 2,0 |
| Marrakech | 115,2 | 115,4 | 0,2 | 113,4 | 114,8 | 1,2 |
| Oujda | 114,1 | 113,9 | -0,2 | 112,5 | 114,0 | 1,3 |
| Rabat | 113,5 | 113,2 | -0,3 | 111,0 | 112,8 | 1,6 |
| Tétouan | 114,9 | 115,7 | 0,7 | 111,9 | 114,2 | 2,1 |
| Meknès | 117,8 | 118,6 | 0,7 | 114,6 | 117,4 | 2,4 |
| Tanger | 118,3 | 117,4 | -0,8 | 114,6 | 116,8 | 1,9 |
| Laâyoune | 115,8 | 115,1 | -0,6 | 112,3 | 114,6 | 2,0 |
| Dakhla | 115,3 | 116,0 | 0,6 | 111,8 | 115,0 | 2,9 |
| Guelmim | 115,6 | 115,0 | -0,5 | 112,0 | 114,2 | 2,0 |
| Settat | 113,3 | 113,1 | -0,2 | 112,3 | 113,5 | 1,1 |
| Safi | 110,5 | 109,9 | -0,5 | 108,4 | 110,4 | 1,8 |
| Beni-Mellal | 113,1 | 113,4 | 0,3 | 111,4 | 113,1 | 1,5 |
| Al-hoceima | 115,4 | 116,7 | 1,1 | 113,7 | 115,2 | 1,3 |
| **Ensemble** | **115,6** | **115,5** | **-0,1** | **113,0** | **115,0** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*