##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MAI 2015

**Hausse de 0,2% de l’indice des prix à la consommation, avec une double hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,3% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2015, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat des hausses de l’indice des produits alimentaires de 0,2% et de l’indice des produits non alimentaires de 0,3%.

Les hausses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2015 concernent principalement les «fruits» avec 4,2% et les « poissons et fruits de mer » avec 3,4%. En revanche, les prix des produits alimentaires ont diminué de 2,2% pour les «légumes» et ceux des « viandes » et du « café, thé et cacao » de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des carburants avec 5,1%.

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Meknès et Tanger avec 0,6%, à Agadir et Rabat avec 0,5%, à Kénitra avec 0,4% et à Casablanca et Settat avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Béni-Mellal avec 1,0%, à Guelmim avec 0,7% et à Dakhla avec 0,6%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,0% au cours du mois de mai 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,0% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 1,9% dans le «transport» à une hausse de 4,8% dans le «logement, eau et électricité ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2015 une hausse de 0,1% par rapport au mois d’avril 2015 et de 1,3% par rapport au mois de mai 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Avril 2015** | **Mai 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,1** | **122,3** | **0,2** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,3 | 122,5 | 0,2 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 118,3 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,4** | **109,7** | **0,3** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,3 | 112,4 | 0,1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,7 | 112,7 | 0,0 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,6 | 108,5 | -0,1 |
| 06 - Santé | 104,1 | 104,1 | 0,0 |
| 07 - Transport | 109,5 | 110,7 | 1,1 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,8 | 0,5 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 121,9 | 122,1 | 0,2 |
| 12 - Biens et services divers | 114,0 | 114,2 | 0,2 |
| **Ensemble** | **114,7** | **114,9** | **0,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des cinq premiers mois** | | |
| **Mai**  **2014** | **Mai**  **2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **118,7** | **122,3** | **3,0** | **119,6** | **122,4** | **2,3** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 118,8 | 122,5 | 3,1 | 119,8 | 122,6 | 2,3 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 118,3 | 1,6 | 116,3 | 118,3 | 1,7 |
| **Produits non alimentaires** | **108,3** | **109,7** | **1,3** | **108,1** | **109,3** | **1,1** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 111,5 | 112,4 | 0,8 | 111,8 | 112,5 | 0,6 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 107,5 | 112,7 | 4,8 | 107,3 | 112,6 | 4,9 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,3 | 108,5 | 0,2 | 108,1 | 108,5 | 0,4 |
| 06 - Santé | 105,9 | 104,1 | -1,7 | 105,6 | 104,1 | -1,4 |
| 07 - Transport | 112,9 | 110,7 | -1,9 | 112,1 | 109,0 | -2,8 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,8 | 0,4 | 96,5 | 96,4 | -0,1 |
| 10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 119,3 | 122,1 | 2,3 | 119,1 | 121,6 | 2,1 |
| 12 - Biens et services divers | 113,3 | 114,2 | 0,8 | 113,2 | 114,0 | 0,7 |
| **Ensemble** | **112,6** | **114,9** | **2,0** | **112,9** | **114,7** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des cinq premiers mois** | | |
| **Avril 2015** | **Mai 2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 112,4 | 113,0 | 0,5 | 111,7 | 112,6 | 0,8 |
| Casablanca | 117,3 | 117,7 | 0,3 | 114,8 | 117,4 | 2,3 |
| Fès | 114,8 | 114,5 | -0,3 | 113,8 | 114,8 | 0,9 |
| Kénitra | 114,1 | 114,5 | 0,4 | 112,2 | 114,3 | 1,9 |
| Marrakech | 115,1 | 115,2 | 0,1 | 113,4 | 114,6 | 1,1 |
| Oujda | 113,7 | 113,9 | 0,2 | 112,7 | 114,0 | 1,2 |
| Rabat | 112,3 | 112,9 | 0,5 | 110,8 | 112,6 | 1,6 |
| Tétouan | 114,0 | 113,7 | -0,3 | 111,7 | 113,7 | 1,8 |
| Meknès | 116,8 | 117,5 | 0,6 | 114,3 | 117,1 | 2,4 |
| Tanger | 116,1 | 116,8 | 0,6 | 114,3 | 116,3 | 1,7 |
| Laâyoune | 114,3 | 114,1 | -0,2 | 112,2 | 114,3 | 1,9 |
| Dakhla | 115,4 | 114,7 | -0,6 | 111,6 | 114,8 | 2,9 |
| Guelmim | 114,1 | 113,3 | -0,7 | 112,2 | 113,7 | 1,3 |
| Settat | 113,4 | 113,7 | 0,3 | 112,4 | 113,6 | 1,1 |
| Safi | 110,5 | 110,3 | -0,2 | 108,3 | 110,5 | 2,0 |
| Beni-Mellal | 113,8 | 112,7 | -1,0 | 111,5 | 113,2 | 1,5 |
| Al-hoceima | 115,7 | 115,4 | -0,3 | 113,4 | 114,9 | 1,3 |
| **Ensemble** | **114,7** | **114,9** | **0,2** | **112,9** | **114,7** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques *.*