##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MARS 2015

**Stagnation de l’indice des prix à la consommation, résultant d’une baisse de 0,4% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 1,4% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2015, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la baisse de 0,4% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre février et mars 2015 concernent principalement les «légumes» avec 5,5% et le « lait, fromage et œufs » avec 0,6%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,5% pour les «fruits» et de 0,5% pour les « viandes » et les « poissons et fruits de mer ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des « carburants » avec 9,2%

Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Settat avec 0,4%, à Oujda avec 0,3% et à Guelmim et Safi avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Dakhla avec 0,6%, à Kénitra et Tanger avec 0,3% et à Rabat avec 0,2%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de mars 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,1% et de celui des produits non alimentaires de 1,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 2,1% dans le «transport» à une hausse de 5,0% dans le «logement, eau et électricité ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2015 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2015 et de 1,4% par rapport au mois de mars 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Février 2015** | **Mars 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,3** | **121,8** | **-0,4** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,5 | 121,9 | -0,5 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 118,3 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,0** | **109,3** | **0,3** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,7 | 112,4 | -0,3 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,6 | 112,6 | 0,0 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
| 06 - Santé | 104,1 | 104,0 | -0,1 |
| 07 - Transport | 107,6 | 109,6 | 1,9 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,2 | -0,2 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 121,3 | 121,5 | 0,2 |
| 12 - Biens et services divers | 113,9 | 114,0 | 0,1 |
| **Ensemble** | **114,5** | **114,5** | **0,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des trois premiers mois** | | |
| **Mars 2014** | **Mars 2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,3** | **121,8** | **2,1** | **120,1** | **122,5** | **2,0** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,4 | 121,9 | 2,1 | 120,4 | 122,7 | 1,9 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 118,3 | 1,7 | 116,3 | 118,2 | 1,6 |
| **Produits non alimentaires** | **108,0** | **109,3** | **1,2** | **107,9** | **109,1** | **1,1** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 111,9 | 112,4 | 0,4 | 111,9 | 112,6 | 0,6 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 107,2 | 112,6 | 5,0 | 107,2 | 112,6 | 5,0 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,2 | 108,5 | 0,3 | 107,9 | 108,5 | 0,6 |
| 06 - Santé | 105,4 | 104,0 | -1,3 | 105,4 | 104,0 | -1,3 |
| 07 - Transport | 112,0 | 109,6 | -2,1 | 111,5 | 108,2 | -3,0 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,2 | -0,2 | 96,5 | 96,3 | -0,2 |
| 10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 119,3 | 121,5 | 1,8 | 119,0 | 121,3 | 1,9 |
| 12 - Biens et services divers | 113,2 | 114,0 | 0,7 | 113,2 | 113,9 | 0,6 |
| **Ensemble** | **112,7** | **114,5** | **1,6** | **113,0** | **114,7** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des trois premiers mois** | | |
| **Février 2015** | **Mars 2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 112,4 | 112,5 | 0,1 | 111,8 | 112,6 | 0,7 |
| Casablanca | 117,1 | 117,1 | 0,0 | 114,9 | 117,3 | 2,1 |
| Fès | 114,6 | 114,6 | 0,0 | 114,0 | 114,8 | 0,7 |
| Kénitra | 114,1 | 114,4 | 0,3 | 112,4 | 114,4 | 1,8 |
| Marrakech | 114,2 | 114,2 | 0,0 | 113,4 | 114,3 | 0,8 |
| Oujda | 114,2 | 113,9 | -0,3 | 113,0 | 114,1 | 1,0 |
| Rabat | 112,2 | 112,4 | 0,2 | 110,9 | 112,5 | 1,4 |
| Tétouan | 113,6 | 113,5 | -0,1 | 111,9 | 113,6 | 1,5 |
| Meknès | 117,1 | 117,0 | -0,1 | 114,5 | 117,0 | 2,2 |
| Tanger | 115,9 | 116,3 | 0,3 | 114,3 | 116,2 | 1,7 |
| Laâyoune | 114,2 | 114,3 | 0,1 | 112,4 | 114,4 | 1,8 |
| Dakhla | 114,4 | 115,1 | 0,6 | 111,6 | 114,6 | 2,7 |
| Guelmim | 113,6 | 113,4 | -0,2 | 112,4 | 113,7 | 1,2 |
| Settat | 113,3 | 112,9 | -0,4 | 112,8 | 113,6 | 0,7 |
| Safi | 110,4 | 110,2 | -0,2 | 108,2 | 110,5 | 2,1 |
| Beni-Mellal | 113,0 | 112,9 | -0,1 | 111,6 | 113,1 | 1,3 |
| Al-hoceima | 114,3 | 114,3 | 0,0 | 113,1 | 114,5 | 1,2 |
| **Ensemble** | **114,5** | **114,5** | **0,0** | **113,0** | **114,7** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*