##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE FEVRIER 2015

**Baisse de 0,4% de l’indice des prix à la consommation, résultant d’une baisse de 1,0% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 1,2% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2015, une baisse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,0% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2015 concernent principalement les «légumes» avec 7,5%, les « viandes » avec 0,5% et le « café, thé et cacao » avec 1,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,3% pour les «poissons et fruits de mer».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Settat avec 1,0%, à Rabat avec 0,7%, à Casablanca et Fès avec 0,6% et à Safi et Al-Hoceima avec 0,5%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Meknès et Dakhla avec 0,1%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,3% au cours du mois de février 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,9%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 3,8% dans le «transport» à une hausse de 5,0% dans le «logement, eau et électricité ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2015 une stagnation par rapport au mois de janvier 2015 et une hausse de 1,2% par rapport au mois de février 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Janvier 2015** | **Février 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,5** | **122,3** | **-1,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,8 | 122,5 | -1,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,1 | 118,3 | 0,2 |
| **Produits non alimentaires** | **108,9** | **109,0** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,8 | 112,7 | -0,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 112,5 | 112,6 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,0 | 104,1 | 0,1 |
|  07 - Transport | 107,4 | 107,6 | 0,2 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,4 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 121,2 | 121,3 | 0,1 |
|  12 - Biens et services divers | 113,7 | 113,9 | 0,2 |
| **Ensemble** | **115,0** | **114,5** | **-0,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des deux premiers mois** |
| **Février 2014** | **Février 2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,1** | **122,3** | **1,8** | **120,6** | **122,9** | **1,9** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,4 | 122,5 | 1,7 | 120,9 | 123,2 | 1,9 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 118,3 | 1,7 | 116,3 | 118,2 | 1,6 |
| **Produits non alimentaires** | **108,0** | **109,0** | **0,9** | **107,9** | **109,0** | **1,0** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 111,9 | 112,7 | 0,7 | 111,9 | 112,8 | 0,8 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 107,2 | 112,6 | 5,0 | 107,2 | 112,6 | 5,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,9 | 108,5 | 0,6 | 107,8 | 108,5 | 0,6 |
|  06 - Santé | 105,4 | 104,1 | -1,2 | 105,4 | 104,1 | -1,2 |
|  07 - Transport | 111,9 | 107,6 | -3,8 | 111,2 | 107,5 | -3,3 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,4 | 0,0 | 96,6 | 96,4 | -0,2 |
|  10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 118,9 | 121,3 | 2,0 | 118,9 | 121,3 | 2,0 |
|  12 - Biens et services divers | 113,2 | 113,9 | 0,6 | 113,2 | 113,8 | 0,5 |
| **Ensemble** | **113,0** | **114,5** | **1,3** | **113,1** | **114,8** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des deux premiers mois** |
| **Janvier2015** | **Février2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 112,9 | 112,4 | -0,4 | 111,9 | 112,7 | 0,7 |
| Casablanca  | 117,8 | 117,1 | -0,6 | 115,1 | 117,5 | 2,1 |
| Fès | 115,3 | 114,6 | -0,6 | 114,2 | 115,0 | 0,7 |
| Kénitra | 114,6 | 114,1 | -0,4 | 112,5 | 114,4 | 1,7 |
| Marrakech | 114,5 | 114,2 | -0,3 | 113,5 | 114,4 | 0,8 |
| Oujda | 114,3 | 114,2 | -0,1 | 113,3 | 114,3 | 0,9 |
| Rabat | 113,0 | 112,2 | -0,7 | 111,0 | 112,6 | 1,4 |
| Tétouan | 113,8 | 113,6 | -0,2 | 111,9 | 113,7 | 1,6 |
| Meknès | 117,0 | 117,1 | 0,1 | 114,7 | 117,1 | 2,1 |
| Tanger | 116,3 | 115,9 | -0,3 | 114,4 | 116,1 | 1,5 |
| Laâyoune | 114,7 | 114,2 | -0,4 | 112,6 | 114,5 | 1,7 |
| Dakhla | 114,3 | 114,4 | 0,1 | 111,8 | 114,4 | 2,3 |
| Guelmim | 114,0 | 113,6 | -0,4 | 112,4 | 113,8 | 1,2 |
| Settat | 114,5 | 113,3 | -1,0 | 113,3 | 113,9 | 0,5 |
| Safi | 111,0 | 110,4 | -0,5 | 108,2 | 110,7 | 2,3 |
| Beni-Mellal | 113,5 | 113,0 | -0,4 | 111,8 | 113,3 | 1,3 |
| Al-hoceima | 114,9 | 114,3 | -0,5 | 113,3 | 114,6 | 1,1 |
| **Ensemble** | **115,0** | **114,5** | **-0,4** | **113,1** | **114,8** | **1,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*