##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE JANVIER 2015

Hausse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, résultant d’une hausse de 1,1% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,4% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 0,9% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de janvier 2015, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,1% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,4% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre décembre 2014 et janvier 2015 concernent principalement les «légumes» avec 7,1%, les « poissons et fruits de mer » avec 2,1% et le «café, thé et cacao» avec 2,5%. En revanche, les prix ont diminué de 4,1% pour les «fruits». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des « carburants » avec 12,9%

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Settat et Safi avec 0,9%, à Oujda avec 0,7%, à Dakhla et Guelmim avec 0,6% et à Casablanca et Al-Hoceima avec 0,5%; En revanche, des baisses ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 0,9%, à Agadir avec 0,2% et à Marrakech avec 0,1%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de janvier 2015. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,1% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 2,8% pour le «transport» à une hausse de 4,9% pour le «logement, eau et électricité».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de janvier 2015 une hausse de 0,1% par rapport au mois de décembre 2014 et une hausse de 0,9% par rapport au mois de janvier 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices du mois de janvier** |
| **déc.2014** | **jan.2015** | **var.%** | **2014** | **2015** | **var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,2** | **123,5** | **1,1** | **121,0** | **123,5** | **2,1** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,5 | 123,8 | 1,1 | 121,3 | 123,8 | 2,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 118,1 | 1,5 | 116,3 | 118,1 | 1,5 |
| **Produits non alimentaires** | **109,3** | **108,9** | **-0,4** | **107,7** | **108,9** | **1,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,1 | 112,8 | -0,3 | 111,9 | 112,8 | 0,8 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 111,9 | 112,5 | 0,5 | 107,2 | 112,5 | 4,9 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,4 | 108,5 | 0,1 | 107,7 | 108,5 | 0,7 |
|  06 – Santé | 103,8 | 104,0 | 0,2 | 105,3 | 104,0 | -1,2 |
|  07 – Transport | 110,6 | 107,4 | -2,9 | 110,5 | 107,4 | -2,8 |
|  08 – Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,4 | 0,0 | 96,8 | 96,4 | -0,4 |
|  10 – Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 120,7 | 121,2 | 0,4 | 118,9 | 121,2 | 1,9 |
|  12 - Biens et services divers | 113,7 | 113,7 | 0,0 | 113,2 | 113,7 | 0,4 |
| **Ensemble** | **114,7** | **115,0** | **0,3** | **113,2** | **115,0** | **1,6** |

Source : Division des Indices Statistiques.

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices du mois de janvier** |
| **déc.2014**  | **jan.2015** | **var.%** | **2014** |  **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 113,1 | 112,9 | -0,2 | 111,9 | 112,9 | 0,9 |
| Casablanca  | 117,2 | 117,8 | 0,5 | 115,0 | 117,8 | 2,4 |
| Fès | 115,2 | 115,3 | 0,1 | 114,1 | 115,3 | 1,1 |
| Kénitra | 114,3 | 114,6 | 0,3 | 112,6 | 114,6 | 1,8 |
| Marrakech | 114,6 | 114,5 | -0,1 | 113,5 | 114,5 | 0,9 |
| Oujda | 113,5 | 114,3 | 0,7 | 113,4 | 114,3 | 0,8 |
| Rabat | 112,7 | 113,0 | 0,3 | 111,0 | 113,0 | 1,8 |
| Tétouan | 113,5 | 113,8 | 0,3 | 112,0 | 113,8 | 1,6 |
| Meknès | 116,7 | 117,0 | 0,3 | 115,0 | 117,0 | 1,7 |
| Tanger | 116,2 | 116,3 | 0,1 | 114,7 | 116,3 | 1,4 |
| Laâyoune | 114,2 | 114,7 | 0,4 | 112,7 | 114,7 | 1,8 |
| Dakhla | 113,6 | 114,3 | 0,6 | 111,6 | 114,3 | 2,4 |
| Guelmim | 113,3 | 114,0 | 0,6 | 112,7 | 114,0 | 1,2 |
| Settat | 113,5 | 114,5 | 0,9 | 113,8 | 114,5 | 0,6 |
| Safi | 110,0 | 111,0 | 0,9 | 108,6 | 111,0 | 2,2 |
| Beni-Mellal | 114,5 | 113,5 | -0,9 | 112,1 | 113,5 | 1,2 |
| Al-hoceima | 114,3 | 114,9 | 0,5 | 113,4 | 114,9 | 1,3 |
| **Ensemble** | **114,7** | **115,0** | **0,3** | **113,2** | **115,0** | **1,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*