**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre2014**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du quatrième trimestre de 2014, une baisse de 1,5 point par rapport au troisième trimestre de 2014 et une baisse de 2,6 points par rapport à son niveau du quatrième trimestre de l’année 2013.**

C’est ainsi qu’au quatrième trimestre de 2014, l'ICM s’établit à 71,6 points, contre 73,1 points un trimestre auparavant et 74,2 points le même trimestre de l’année passée.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Cette évolution de l’ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

* **Niveau de vie : ressenti d’une amélioration**

Les opinions des ménages sur l’évolution passée du niveau de vie ont connu, au quatrième trimestre de 2014, une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu’au même trimestre de l’année précédente. Le solde relatif à cet indicateur, soit -16,5 points, continue sa tendance haussière depuis le premier trimestre de 2013 en enregistrant un gain de 0,9 point et 3,4 points durant ces deux périodes respectives.

Quant aux perceptions des ménages sur l’évolution future de niveau de vie, elles ont connu une amélioration de 0,4 point par rapport au trimestre précédent et une dégradation de 4,8 points par rapport au même trimestre de l’année précédente.

**• Prévision d’une atténuation de la hausse du chômage**

Au quatrième trimestre de 2014, 74,8% des ménages prévoient une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 76% un trimestre auparavant et 75,4% un an auparavant. Ainsi, le solde de cet indicateur, qui s’établissait à un niveau négatif de -68,0 points, enregistre une légère amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu’au même trimestre de l’année précédente (0,8 point et 0,2 points durant ces deux périodes respectives).

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu favorable à l’achat des biens durables**

Près de 56% des ménages marocains considèrent, au quatrième trimestre de 2014, que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 18% pensent le contraire., le solde relatif à cet indicateur enregistre ainsi -38,1 points en dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent (-5 points) que par rapport au même trimestre de l’année précédente (-6,3 points)

**•Situation financière des ménages : perceptions négatives sur les évolutions passée et future**

Plus de 58% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 36,2% d’entre eux déclarent s’endetter ou puiser pour cela dans leurs épargnes. Seuls 5,6% des ménages affirment pouvoir épargner une partie de leurs revenus. Le solde de l’indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s’établit, ainsi, à un niveau négatif de -30,6 points, en détérioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (-2,3 point) qu’au même trimestre de 2013 (-1,2 point).

De même, les opinions des ménages sur l’évolution passée de leurs situations financières personnelles se sont dégradées de 3,4 points par rapport au trimestre précédent et de 7,3 points par rapport à un an auparavant.

Avec un degré moindre, la même tendance est observée pour les perceptions des ménages sur l’évolution future de leurs situations financières personnelles, lesquelles ont connu une détérioration de l’ordre de 2,4 points par rapport au trimestre précédent et de 2,2 points par rapport au quatrième trimestre de 2013.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels des perceptions des ménages de la conjoncture**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données trimestrielles sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects de leurs conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité d’épargne des ménages et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

**• Persistance de l’incapacité des ménages à épargner**

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Au quatrième trimestre de 2014, 85,5% des ménages pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 14,4% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -71,1 points, enregistrant une hausse de 2,9 points par rapport au trimestre précédent et une baisse de 4,4 par rapport à la même période de 2013.

**• Perception d’une baisse passée et d’une hausse prévisible des prix des produits alimentaires**

Au quatrième trimestre de 2014, 85,8% des ménages pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 83,4% un trimestre auparavant et 91,9% un an auparavant. Le solde de cet indicateur s’est détérioré de 2,7 pointس par rapport au trimestre précédent et s’est amélioré de 6,3 points par rapport au même trimestre de 2013.

S’agissant des perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires, 79% des ménages pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 78% au troisième trimestre de 2014 et 77% au quatrième trimestre de 2013. Le solde relatif aux perspectives d’évolution de ces prix s’est détérioré de 0,3 point et de 1,2 point par rapport à ces deux périodes respectives.

**3. Evolution des indicateurs annuels de la perception par les ménages de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n’est pas significative d’un trimestre à l’autre. Il s’agit de l'évolution, entre 2013 et 2014, de l'opinion des ménages sur la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

**• Situation des droits de l’Homme : opinion toujours positive**

En 2014, 60,7% des ménages pensent que la situation des droits de l’Homme au Maroc s’est améliorée. 29,7% des ménages considèrent qu’elle n’a pas connu de changement et 9,6% qu’elle aurait régressée. Le solde relatif à cet indicateur, le plus élevé parmi tous les indicateurs de conjoncture (51,1 points), a enregistré une légère hausse de 0,9 point par rapport à son niveau de 2013.

**• Qualité des prestations administratives : ressenti d’une amélioration**

En 2014, les ménages sont un peu plus nombreux, à percevoir une amélioration de la qualité des prestations administratives (55,5%) contre 14,9% qui pensent le contraire. Le solde qui résume cette opinion s’est amélioré de 0,8 entre 2013 et 2014.

**• Qualité de l’environnement : solde en stagnation**

L’opinion des ménages sur l’évolution de la qualité de la situation en matière de protection de l’environnement n’a pas connu de changements significatifs entre 2013 et 2014. En effet, le solde relatif à cet indicateur enregistrant +27,5 points, n’a augmenté que de 0,1 point durant cette période.

**• Qualité des services de l’éducation: perceptions moins positives**

En 2014, 35,8% des ménages pensent que la qualité des services de l’enseignement s’est améliorée, 36,7% qu’elle n’a pas connu de changement et 27,5% pensent qu’elle s’est plutôt détériorée. Le solde s’établit ainsi à un niveau positif mais enregistrant une baisse de 0,7 point entre 2013 et 2014 passant de 9 points à 8,3 points.

**• Qualité des services de santé : persistance d’une détérioration**

L’opinion des ménages concernant la qualité des soins de santé est plus négative en 2014 qu’en 2013. Moins d’un ménage sur quatre (19,1%) pensent que les prestations sanitaires se sont améliorées (contre 23,6% en 2013), 38,3% qu’elles sont restées au même niveau (contre 34,2% en 2013) alors que 42,5% affirment qu’elles se sont plutôt détériorées (contre 42,2% en 2013). Le solde négatif de cet indicateur s’est détérioré ainsi de 4,8 points durant cette période.

**Perception de l'évolution de la qualité de quelques prestations administratives et sociales, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | 2013 | | | | 2014 | | | |
| Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** | Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** |
| Evolution de la situation des droits de l'Homme | 60,0 | 30,2 | 9,8 | **50,2** | 60,7 | 29,7 | 9,6 | **51,1** |
| Evolution de la qualité des prestations administratives | 55,7 | 28,4 | 15,9 | **39,8** | 55,5 | 29,6 | 14,9 | **40,6** |
| Evolution de la protection de l'environnement | 43,3 | 40,7 | 15,9 | **27,4** | 43,2 | 41,1 | 15,7 | **27,5** |
| Evolution de la qualité des services d'e l’enseignement | 37,0 | 35,0 | 28,0 | **9,0** | 35,8 | 36,7 | 27,5 | **8,3** |
| Evolution de la qualité des services de santé | 23,6 | 34,2 | 42,2 | **- 18,6** | 19,1 | 38,3 | 42,5 | **- 23,4** |

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2008** | | | | **2009** | | | | **2010** | | | | **2011** | | | | **2012** | | | | **2013** | | | | **2014** | | | |
| **T1/08** | **T2/08** | **T3/08** | **T4/08** | **T1/09** | **T2/09** | **T3/09** | **T4/09** | **T1/10** | **T2/10** | **T3/10** | **T4/10** | **T1/11** | **T2/11** | **T3/11** | **T4/11** | **T1/12** | **T2/12** | **T3/12** | **T4/12** | **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46 | -41 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9 | -3,2 | -1,2 | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 |
| Opportunité d'achat | -30 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36 | -44,3 | -39,9 | -39 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31 | -30,8 | -29,4 | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11 | -10 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70 | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98 | -96,2 | -94 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 | -71,1 |

|  |
| --- |
| Rappelons que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2014, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |