**Note d’information relative aux résultats**

 **du compte satellite de tourisme de 2013**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2013 montre une amélioration importante du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l’activité du secteur du tourisme, de l’ordre de 4,6% au lieu d’une faible hausse de 0,5% en 2012.**

**La consommation intérieure[[1]](#footnote-1) du tourisme s’est inscrite en augmentation en valeur de 4,3% au lieu de 3% en 2012. C’est ainsi qu’elle a atteint 101,9 milliards de dirhams en 2013 au lieu de 97,7 milliards en 2012.**

Dans ce cadre, la consommation intérieure du **tourisme récepteur** a atteint 71,5 milliards de dirhams en 2013 contre 69,5 milliards en 2012, progressant ainsi de 2,8% au lieu de 1,1% en 2012.

De son côté, la consommation du **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-2)** a enregistré une hausse de 8% contre 7,9% en 2012 pour atteindre 30,4 milliards de dirhams en 2013.

 Sa part dans la consommation intérieure du tourisme est passée de 28,8% à 29,8% en 2013.

Globalement, la production générée par le secteur du tourisme a progressé de près de 3% en 2013 au lieu d’une baisse de 2,1% en 2012. La valeur ajoutée du secteur, après avoir connu une quasi- stagnation de son évolution en 2012, a marqué une hausse de 3,7% en 2013 pour atteindre 48,3 milliards de dirhams au lieu de 46,6 milliards une année auparavant.

Par ailleurs, les impôts nets de subventions sur les produits touristiques se sont accrus de 8,8%. Dans ce contexte, le PIB du tourisme a atteint 59,7 milliards de dirhams au lieu de 57,0 milliards en 2012 enregistrant ainsi une hausse de 4,6%. Par rapport au PIB, la contribution du secteur du tourisme s’est établie à 6,8 % en 2013.

# Consommation intérieure du tourisme

#  En millions de DH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Types de consommation touristique | **2011** | **2012** | **2013** | **Variation en %** |
| Consommation intérieure du tourisme  | 94836 | 97666 | 101893 | 4,3 |
| - Tourisme récepteur | 68762 | 69545 | 71525 | 2,8 |
| - Tourisme interne et émetteur | 26074 | 28121 | 30368 | 8,0 |

# Valeur ajoutée et PIB du tourisme

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **En millions de DH** | **2011** | **2012** | **2013** | **Variation en %** |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) | 46610 | 46555 | 48274 | 3,7 |
| Impôts nets de subventions sur les produits | 10114 | 10478 | 11399 | 8,8 |
| PIB du tourisme (PIBT) | 56724 | 57033 | 59673 | 4,6 |

# Part du tourisme dans le PIB

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **En %**  | **2011** | **2012** | **2013** |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie totale | 6,3 | 6,1 | 6,0 |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB | 5,8 | 5,6 | 5,5 |
| PIB du tourisme / PIB | 7,1 | 6,9 | 6,8 |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc). [↑](#footnote-ref-1)
2. Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc. [↑](#footnote-ref-2)