##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D'AOUT 2014

**Hausse de 0,6% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse des prix d’eau et d’assainissement de 12,8%, d’électricité de 6,5% et des légumes de 5,2%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 0,8% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2014, une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,3% de l’indice des produits alimentaires et de 0,7% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2014 concernent principalement les «légumes » avec 5,2% et le « café, thé et cacao » avec 2,8%. En revanche, les prix ont diminué de 3,6% pour les « poissons et fruits de mer » et de 0,7% pour le «lait, fromage et œufs ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement l’«eau et l’assainissement» avec 12,8% et l’«électricité » avec 6,5%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 1,9%, à Agadir, Casablanca et Dakhla avec 1,0%, à Meknès avec 0,9%, à Kénitra et Beni-mellal avec 0,8% et à Tanger avec 0,6%. Une stagnation a été enregistrée à Oujda.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une stagnation au cours du mois d’août 2014 conséquence de la baisse de l’indice des produits alimentaires de 3,0% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 2,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 1,1% dans le secteur de la «santé» à une hausse de 4,0% dans le «logement, eau et électricité».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2014 une stagnation par rapport au mois de juillet 2014 et une hausse de 0,8% par rapport au mois d’août 2013.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Juillet 2014** | **Août 2014** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,3** | **119,7** | **0,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,4 | 119,9 | 0,4 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 116,3 | -0,1 |
| **Produits non alimentaires** | **108,4** | **109,2** | **0,7** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,2 | 112,3 | 0,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 107,5 | 111,0 | 3,3 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,4 | 108,5 | 0,1 |
|  06 - Santé | 103,7 | 103,7 | 0,0 |
|  07 - Transport | 114,0 | 113,4 | -0,5 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,3 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 134,2 | 134,2 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 119,8 | 120,0 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 113,4 | 113,4 | 0,0 |
| **Ensemble** | **112,9** | **113,6** | **0,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Août 2013** | **Août 2014** | **Var.%** | **2013** | **2014** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,4** | **119,7** | **-3,0** | **121,2** | **119,6** | **-1,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,8 | 119,9 | -3,2 | 121,6 | 119,8 | -1,5 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,5 | 116,3 | 0,7 | 113,8 | 116,4 | 2,3 |
| **Produits non alimentaires** | **106,8** | **109,2** | **2,2** | **106,7** | **108,3** | **1,5** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 110,0 | 112,3 | 2,1 | 109,3 | 111,9 | 2,4 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 106,7 | 111,0 | 4,0 | 106,3 | 107,8 | 1,4 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,5 | 108,5 | 0,9 | 107,4 | 108,2 | 0,7 |
|  06 - Santé | 104,9 | 103,7 | -1,1 | 104,6 | 104,8 | 0,2 |
|  07 - Transport | 109,6 | 113,4 | 3,5 | 109,4 | 112,6 | 2,9 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 63,8 | 59,5 | -6,7 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,3 | 96,3 | -1,0 | 97,3 | 96,4 | -0,9 |
|  10 - Enseignement | 129,7 | 134,2 | 3,5 | 129,6 | 134,2 | 3,5 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 117,5 | 120,0 | 2,1 | 116,2 | 119,4 | 2,8 |
|  12 - Biens et services divers | 112,2 | 113,4 | 1,1 | 111,9 | 113,3 | 1,3 |
| **Ensemble** | **113,6** | **113,6** | **0,0** | **112,7** | **113,0** | **0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Juillet2014** | **Août2014** | **Var.%** | **2013** | **2014** | **Var.%** |
| Agadir | 111,4 | 112,5 | 1,0 | 111,8 | 111,7 | -0,1 |
| Casablanca  | 114,8 | 115,9 | 1,0 | 114,8 | 114,9 | 0,1 |
| Fès | 113,7 | 114,2 | 0,4 | 112,7 | 113,8 | 1,0 |
| Kénitra | 112,3 | 113,2 | 0,8 | 112,2 | 112,4 | 0,2 |
| Marrakech | 113,4 | 114,0 | 0,5 | 112,7 | 113,4 | 0,6 |
| Oujda | 112,0 | 112,0 | 0,0 | 112,1 | 112,5 | 0,4 |
| Rabat | 111,4 | 111,5 | 0,1 | 110,3 | 111,0 | 0,6 |
| Tétouan | 112,4 | 112,5 | 0,1 | 111,8 | 111,9 | 0,1 |
| Meknès | 114,5 | 115,5 | 0,9 | 114,7 | 114,6 | -0,1 |
| Tanger | 114,6 | 115,3 | 0,6 | 114,5 | 114,6 | 0,1 |
| Laâyoune | 112,4 | 112,8 | 0,4 | 112,4 | 112,3 | -0,1 |
| Dakhla | 111,7 | 112,8 | 1,0 | 111,7 | 111,8 | 0,1 |
| Guelmim | 111,8 | 112,2 | 0,4 | 112,3 | 112,0 | -0,3 |
| Settat | 111,9 | 112,2 | 0,3 | 112,9 | 112,3 | -0,5 |
| Safi | 108,5 | 109,0 | 0,5 | 108,0 | 108,4 | 0,4 |
| Beni-Mellal | 110,7 | 111,6 | 0,8 | 111,7 | 111,4 | -0,3 |
| Al-hoceima | 113,5 | 115,6 | 1,9 | 114,4 | 113,7 | -0,6 |
| **Ensemble** | **112,9** | **113,6** | **0,6** | **112,7** | **113,0** | **0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*