##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MARS 2014

Baisse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, due principalement à une baisse des prix des légumes de 2,5%, des poissons et fruits de mer de 2,3% et du café, thé et cacao de 1,8%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en baisse de 0,1% sur un mois et en hausse de 0,8% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2014, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre février et mars 2014 concernent principalement les «légumes» avec 2,5%, les «poissons et fruits de mer» avec 2,3%, le «café, thé et cacao » avec 1,8%, le « lait, fromage et œufs » avec 0,7%, les huiles et graisses » avec 0,6% et les «viandes » avec 0,5%.

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Casablanca avec 0,7%, à Settat, Oujda, Fès et Dakhla avec 0,6% et à Laâyoune, Beni Mellal et Al-Hoceima avec 0,4%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Safi avec 0,4% et à Tanger et Guelmim avec 0,2%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois de mars 2014. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 1,3% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 9,0% pour les «communications» à une hausse de 3,7% pour les «restaurants et hôtels ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2014 une baisse de 0,1% par rapport au mois de février 2014 et une hausse de 0,8% par rapport au mois de mars 2013.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Février 2014** | **Mars 2014** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,1** | **119,3** | **-0,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,4 | 119,4 | -0,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 116,3 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **108,0** | **108,0** | **0,0** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 111,9 | 111,9 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 107,2 | 107,2 | 0,0 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,9 | 108,2 | 0,3 |
|  06 - Santé | 105,4 | 105,4 | 0,0 |
|  07 - Transport | 111,9 | 112,0 | 0,1 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,4 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 134,2 | 134,2 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 118,9 | 119,3 | 0,3 |
|  12 - Biens et services divers | 113,2 | 113,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **113,0** | **112,7** | **-0,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Mars 2013** | **Mars 2014** | **Var.%** | **2013** | **2014** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,3** | **119,3** | **-0,8** | **120,9** | **120,1** | **-0,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,5 | 119,4 | -0,9 | 121,4 | 120,4 | -0,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,5 | 116,3 | 0,7 | 110,8 | 116,3 | 5,0 |
| **Produits non alimentaires** | **106,6** | **108,0** | **1,3** | **106,5** | **107,9** | **1,3** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 109,2 | 111,9 | 2,5 | 109,2 | 111,9 | 2,5 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 106,0 | 107,2 | 1,1 | 105,9 | 107,2 | 1,2 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,3 | 108,2 | 0,8 | 107,3 | 107,9 | 0,6 |
|  06 - Santé | 104,4 | 105,4 | 1,0 | 104,3 | 105,4 | 1,1 |
|  07 - Transport | 109,3 | 112,0 | 2,5 | 109,2 | 111,5 | 2,1 |
|  08 - Communication | 65,4 | 59,5 | -9,0 | 65,4 | 59,5 | -9,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,4 | 96,4 | -1,0 | 97,4 | 96,5 | -0,9 |
|  10 - Enseignement | 129,6 | 134,2 | 3,5 | 129,6 | 134,2 | 3,5 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 115,0 | 119,3 | 3,7 | 115,1 | 119,0 | 3,4 |
|  12 - Biens et services divers | 112,0 | 113,2 | 1,1 | 111,6 | 113,2 | 1,4 |
| **Ensemble** | **112,3** | **112,7** | **0,4** | **112,5** | **113,0** | **0,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Février 2014** | **Mars 2014** | **Var.%** | **2013** | **2014** | **Var.%** |
| Agadir | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 111,4 | 111,8 | 0,4 |
| Casablanca  | 115,2 | 114,4 | -0,7 | 114,9 | 114,9 | 0,0 |
| Fès | 114,3 | 113,6 | -0,6 | 112,4 | 114,0 | 1,4 |
| Kénitra | 112,3 | 112,3 | 0,0 | 111,9 | 112,4 | 0,4 |
| Marrakech | 113,4 | 113,4 | 0,0 | 112,6 | 113,4 | 0,7 |
| Oujda | 113,1 | 112,4 | -0,6 | 111,8 | 113,0 | 1,1 |
| Rabat | 110,9 | 110,9 | 0,0 | 110,3 | 110,9 | 0,5 |
| Tétouan | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 111,1 | 111,9 | 0,7 |
| Meknès | 114,4 | 114,0 | -0,3 | 113,8 | 114,5 | 0,6 |
| Tanger | 114,0 | 114,2 | 0,2 | 114,1 | 114,3 | 0,2 |
| Laâyoune | 112,5 | 112,0 | -0,4 | 112,0 | 112,4 | 0,4 |
| Dakhla | 112,0 | 111,3 | -0,6 | 111,8 | 111,6 | -0,2 |
| Guelmim | 112,1 | 112,3 | 0,2 | 111,8 | 112,4 | 0,5 |
| Settat | 112,7 | 112,0 | -0,6 | 112,9 | 112,8 | -0,1 |
| Safi | 107,8 | 108,2 | 0,4 | 107,5 | 108,2 | 0,7 |
| Beni-Mellal | 111,5 | 111,1 | -0,4 | 111,7 | 111,6 | -0,1 |
| Al-hoceima | 113,2 | 112,8 | -0,4 | 113,4 | 113,1 | -0,3 |
| **Ensemble** | **113,0** | **112,7** | **-0,3** | **112,5** | **113,0** | **0,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*