##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE JANVIER 2014

Hausse de 0,3% de l’indice des prix à la consommation, due principalement à une hausse des prix des poissons et fruits de mer de 5,4%, du café, thé et cacao de 1,9% et des légumes de 0,8%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,3% sur un mois et de 1,5% sur une année.

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de janvier 2014, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,5% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre décembre 2013 et janvier 2014 concernent principalement les «poissons et fruits de mer» avec 5,4%, le «café, thé et cacao» avec 1,9%, les « légumes » avec 0,8% et les «viandes» avec 0,7%. En revanche, les prix ont diminué de 1,9% pour les «fruits».

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Settat avec 1,2%, à Al Hoceima avec 0,9%, à Fès et Laâyoune avec 0,6% et à Meknès, Dakhla et Beni-Mellal avec 0,5%; et les moins importantes ont été enregistrées notamment à Agadir, Marrakech et Rabat avec 0,1%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% au cours du mois de janvier 2014. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 1,1% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,2%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 9,2% pour les «communications» à une hausse de 3,5% pour l’«enseignement».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de janvier 2014 une hausse de 0,3% par rapport au mois de décembre 2013 et une hausse de 1,5% par rapport au mois de janvier 2013.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices du mois de janvier** | | |
| **déc.2013** | **jan.2014** | **var.%** | **2013** | **2014** | **var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,4** | **121,0** | **0,5** | **121,3** | **121,0** | **-0,2** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,6 | 121,3 | 0,6 | 122,0 | 121,3 | -0,6 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,6 | 116,3 | 0,6 | 108,5 | 116,3 | 7,2 |
| **Produits non alimentaires** | **107,6** | **107,7** | **0,1** | **106,5** | **107,7** | **1,1** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 111,6 | 111,9 | 0,3 | 109,4 | 111,9 | 2,3 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 107,1 | 107,2 | 0,1 | 105,8 | 107,2 | 1,3 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,7 | 107,7 | 0,0 | 107,3 | 107,7 | 0,4 |
| 06 – Santé | 105,1 | 105,3 | 0,2 | 104,2 | 105,3 | 1,1 |
| 07 – Transport | 110,3 | 110,5 | 0,2 | 109,1 | 110,5 | 1,3 |
| 08 – Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 65,5 | 59,5 | -9,2 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,8 | 96,8 | 0,0 | 97,3 | 96,8 | -0,5 |
| 10 – Enseignement | 134,2 | 134,2 | 0,0 | 129,6 | 134,2 | 3,5 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 118,7 | 118,9 | 0,2 | 115,1 | 118,9 | 3,3 |
| 12 - Biens et services divers | 113,2 | 113,2 | 0,0 | 111,3 | 113,2 | 1,7 |
| **Ensemble** | **112,9** | **113,2** | **0,3** | **112,6** | **113,2** | **0,5** |

Source : Division des Indices Statistiques.

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices du mois de janvier** | | |
| **déc.2013** | **jan.2014** | **var.%** | **2013** | **2014** | **Var.%** |
| Agadir | 111,8 | 111,9 | 0,1 | 111,4 | 111,9 | 0,4 |
| Casablanca | 114,8 | 115,0 | 0,2 | 115,1 | 115,0 | -0,1 |
| Fès | 113,4 | 114,1 | 0,6 | 112,4 | 114,1 | 1,5 |
| Kénitra | 112,1 | 112,6 | 0,4 | 112,0 | 112,6 | 0,5 |
| Marrakech | 113,4 | 113,5 | 0,1 | 113,2 | 113,5 | 0,3 |
| Oujda | 113,2 | 113,4 | 0,2 | 111,4 | 113,4 | 1,8 |
| Rabat | 110,9 | 111,0 | 0,1 | 110,4 | 111,0 | 0,5 |
| Tétouan | 111,7 | 112,0 | 0,3 | 111,3 | 112,0 | 0,6 |
| Meknès | 114,4 | 115,0 | 0,5 | 113,9 | 115,0 | 1,0 |
| Tanger | 114,4 | 114,7 | 0,3 | 114,2 | 114,7 | 0,4 |
| Laâyoune | 112,0 | 112,7 | 0,6 | 111,7 | 112,7 | 0,9 |
| Dakhla | 111,1 | 111,6 | 0,5 | 112,4 | 111,6 | -0,7 |
| Guelmim | 112,4 | 112,7 | 0,3 | 111,5 | 112,7 | 1,1 |
| Settat | 112,5 | 113,8 | 1,2 | 113,1 | 113,8 | 0,6 |
| Safi | 108,4 | 108,6 | 0,2 | 107,8 | 108,6 | 0,7 |
| Beni-Mellal | 111,5 | 112,1 | 0,5 | 111,9 | 112,1 | 0,2 |
| Al-hoceima | 112,4 | 113,4 | 0,9 | 113,8 | 113,4 | -0,4 |
| **Ensemble** | **112,9** | **113,2** | **0,3** | **112,6** | **113,2** | **0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*