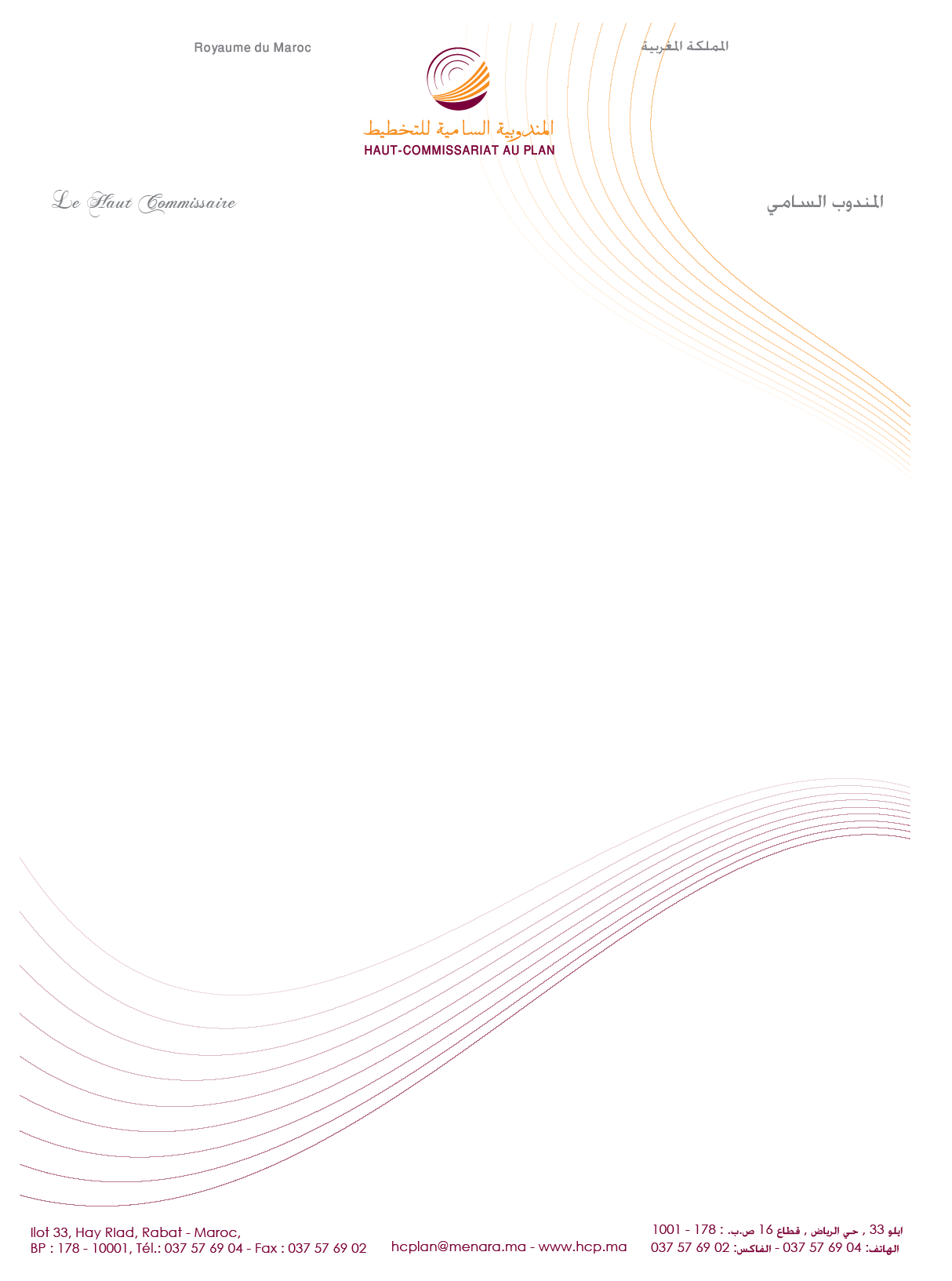
****

**Note d’information relative aux résultats   
des comptes du tourisme de 2012**

* **Persistance de la baisse de la contribution du secteur du tourisme au PIB : de 7,3% en 2010 à 7,1% en 2011 et 6,9% en 2012 ;**
* **Ralentissement de l’évolution de la consommation intérieure du tourisme :**
* **Le tourisme récepteur : de 4,5% en 2011 à 1,1% en 2012 ;**
* **le tourisme interne et émetteur : de 9,2% en 2011 à 7,9% en 2012.**

L’arrêté des comptes du tourisme pour l’année 2012, fait ressortir des évolutions moins importantes comparativement à l’année 2011. La contribution du tourisme au produit intérieur brut (PIB) est en léger ralentissement sous l’effet d’une conjoncture mondiale difficile dans les principaux marchés, traditionnels, émetteurs de touristes à destination du Maroc.

C’est ainsi que la consommation intérieure du **tourisme récepteur,** touristes non résidents  étrangers et MRE en visite au Maroc, a progressé de 1,1% en 2012, après avoir cru de 4,5% en 2011, pour atteindre 69,5 milliards de dirhams.

De son côté, la consommation du **tourisme interne et émetteur** a enregistré une hausse de 7,9%, se situant ainsi à 28,1 milliards de dirhams en 2012, après une hausse de 9,2% en 2011.

Au total, **la** **consommation intérieure du tourisme** est passée de94,8 milliards en 2011 à 97,7 milliards de dirhams en 2012, réalisant ainsi une augmentation en valeur de 3% au lieu de 5,7% en 2011.

Dans cette consommation, la part du tourisme récepteur a perdu 1,3 point passant de 72,5% en 2011 à 71,2% en 2012. En revanche, celle du tourisme interne et émetteur est passée de 27,5% en 2011 à 28,8% en 2012.

Dans ce contexte, le secteur du tourisme a dégagé une valeur ajoutée de l’ordre de 46,6 milliards de dirhams en 2012, en quasi- stagnation comparativement à l’année 2011. Par ailleurs, les impôts nets de subventions sur les produits touristiques se sont accrus de 3,6%.

Ainsi, le PIB du tourisme s’est établi à 57 milliards de dirhams en 2012, en légère augmentation par comparaison à 2011. Par rapport au PIB, la contribution du secteur du tourisme est passée de 7,1% en 2011 à 6,9 % en 2012.

# **Consommation intérieure du tourisme**

*en millions de DH*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Types de consommation touristique** | **2010** | **2011** | **2012** | **Variation en %** | |
| **2011/2010** | **2012/2011** |
| Consommation intérieure du tourisme | 89689 | 94836 | 97666 | 5,7 | 3,0 |
| - Tourisme récepteur | 65801 | 68762 | 69545 | 4,5 | 1,1 |
| - Tourisme interne et émetteur(\*) | 23888 | 26074 | 28121 | 9,2 | 7,9 |

**(\*)**Il s’agit des touristes résidents séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel et des touristes qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.

# **Valeur ajoutée et PIB du tourisme**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***En millions de DH*** | **2010** | **2011** | **2012** | **Variation en %** | |
| **2011/2010** | **2012/2011** |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) | 46271 | 46610 | 46555 | 0,7 | -0,1 |
| Impôts nets de subventions sur les produits | 9649 | 10114 | 10478 | 4,8 | 3,6 |
| PIB du tourisme (PIBT) | 55920 | 56724 | 57033 | 1,3 | 0,5 |

# **Part du tourisme dans le PIB**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***En %*** | **2010** | **2011** | **2012** |
| Valeur ajoutée du tourisme/ valeur ajoutée de l’économie totale | 6,7 | 6,3 | 6,1 |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB | 6,1 | 5,8 | 5,6 |
| PIB du tourisme /PIB | 7,3 | 7,1 | 6,9 |