**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Troisième trimestre 2013**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du troisième trimestre de 2013, une légère amélioration de 1,2 point par rapport au deuxième trimestre de 2013 et une détérioration de 2,2 points par rapport à son niveau du troisième trimestre de l’année 2012.**

C’est ainsi qu’au troisième trimestre de 2013, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s’établit à 75,4 points contre 74,2 points un trimestre auparavant et 77,6 points le même trimestre de l’année passée.

L’évolution de l’ICM est le résultat des évolutions constatées de ses différents composants.

**1. Evolution des composantes de l'ICM**

* **Niveaux de vie: léger regain de confiance**

Les perceptions des ménages sur l’évolution passée du niveau de vie a connu, au troisième trimestre de 2013, une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu’au même trimestre de l’année 2012. Le solde relatif à cet indicateur a gagné 1,9 point et 6,7 points durant ces deux périodes respectives.

De même, le solde d’opinion relatif aux perspectives d’évolution du niveau de vie enregistre une amélioration de 1,1 point par rapport au trimestre précédent et une quasi stagnation (0,1 point) par rapport à la même période de 2012.

**• Evolution du chômage : anticipation d’une hausse**

Au troisième trimestre de 2013, 77% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 76,7% un trimestre auparavant et 69,3% un an auparavant. Le solde de cet indicateur qui s’établit à - 69,8 points continue sa tendance baissière pour atteindre son niveau le plus bas depuis le début de l’enquête. Il enregistre ainsi, une détérioration de 2 points par rapport au trimestre précédent et de 13,2 points par rapport à la même période de 2012.

**• Une conjoncture jugée défavorable pour l’achat de biens durables**

Plus de 50% des ménages marocains considèrent, au troisième trimestre de 2013, que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 20,5% pensent le contraire. Bien que le solde de cet indicateur reprend son niveau de la même période de 2012 (-29,5 points), il enregistre néanmoins une amélioration estimée à 2,2 points par rapport au trimestre précédent.

**• Perception d’une légère amélioration de la situation financière**

Pour 57,9% des ménages, leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 35,8% d’entre eux s’endettent ou puisent pour cela dans leurs épargnes. Seuls 6,3% des ménages déclarent pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l’indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s’établit ainsi à un niveau négatif de -29,5 points, en hausse de 1,3 point par rapport au même trimestre de 2012 et de 0,7 point par rapport au trimestre précédent.

Quant à leur situation financière personnelle passée et future, les opinions des ménages s’améliorent de 1,9 point et de 2,1 points respectivement par rapport à un trimestre auparavant mais se détériorent respectivement de 5,2 points et de 4,9 points par rapport à la même période de 2012.

**2. Evolution d’autres indicateurs d’opinion des ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à la capacité des ménages à épargner et à l’évolution des prix des produits alimentaires.

**• Capacité d’épargne des ménages : un pessimisme persistant**

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Au troisième trimestre de 2013, plus de huit ménages sur dix (84,5%) pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 15,5% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -69,1 points en amélioration de 1,2 point par rapport au trimestre précédent mais en détérioration de 3,8 points par rapport à la même période de 2012.

**• Prix des produits alimentaires: Perception d’un léger mieux**

Au troisième trimestre de 2013, plus de 91% des ménages pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 90% un trimestre auparavant et 92,2% un an auparavant. Quoique très négatif, le solde de cet indicateur a connu une légère amélioration (1,2 point) par rapport au même trimestre de 2012. Ce solde enregistre cependant une détérioration de 1,6 point par rapport au trimestre précédent.

Quant aux perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires, plus de trois ménages sur quatre (76,7%) pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 75,3% au deuxième trimestre de 2013 et 75,5% au troisième trimestre de 2012. Le solde relatif aux perspectives d’évolution de ces prix s’est détérioré de 2,6 points par rapport au trimestre précédent et de 2,4 points par rapport à la même période de 2012.

**Perception de l'évolution des prix des produits alimentaires**

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicateur** | **Trimestre** |
| **T1/08** | **T2/08** | **T3/08** | **T4/08** | **T1/09** | **T2/09** | **T3/09** | **T4/09** | **T1/10** | **T2/10** | **T3/10** | **T4/10** | **T1/11** | **T2/11** | **T3/11** | **T4/11** | **T1/12** | **T2/12** | **T3/12** | **T4/12** | **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** |
| **Indicateur résumé ICM** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** | **75,8** | **74,2** | **75,4** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46 | -41 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 | -61,7 | -67,8 | -69,8 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 | -29,2 | -23,1 | -21,2 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9 | -3,2 | -1,2 | -5,1 | -4,2 | -3,1 |
| Opportunité d'achat | -30 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36 | -44,3 | -39,9 | -39 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 | -28,3 | -31,7 | -29,5 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31 | -30,8 | -29,4 | -29,8 | -30,2 | -29,5 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11 | -10 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 | -19,6 | -23,8 | -21,9 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 | 4,5 | 0,7 | 2,8 |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70 | -76,1 | -73,4 | -76,0 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98 | -96,2 | -94 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 | -91,6 | -88,9 | -90,5 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 | -67,0 | -70,3 | -69,1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  Rappelons que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |