**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre 2012**

**Selon les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du quatrième trimestre de 2012, une légère amélioration de 0,8 point par rapport au troisième trimestre de 2012 mais reste inférieur, de 6,1 points, à son niveau du quatrième trimestre de l’année 2011.**

Au quatrième trimestre de 2012, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s’établit à 78,4 points contre 77,6 points un trimestre auparavant marquant ainsi une légère hausse de 0,8 point. Comparé à son niveau au même trimestre de l'année précédente (84,5 points), l’ICM aura enregistré une baisse de 6,1 points.

**1. Evolution des composantes de l'ICM**

Cette évolution de l’ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

* **Niveaux de vie des ménages au Maroc : perception d’une détérioration**

Au cours du quatrième trimestre de 2012, le solde relatif à l’opinion des ménages sur l’évolution passée du niveau de la vie au Maroc s’est dégradé de 0,2 point en comparaison avec le trimestre précédent et de 7,9 points par rapport au quatrième trimestre de l’année précédente.

Concernant les perspectives d’évolution du niveau de vie au cours des 12 prochains mois, le solde correspondant s’est pour la première fois amélioré depuis le quatrième trimestre de 2011 gagnant 2 points par rapport au trimestre précédent mais reste nettement inférieur à son niveau de la même période de 2011 (-14,3 points).

**• Anticipation d’un chômage en hausse**

Cette anticipation est le fait de 70,3% des ménages qui prévoient une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 69,3% un trimestre auparavant et 60,6% un an auparavant. Avec 12,2% qui anticipent plutôt une baisse, l’indicateur s'établit ainsi à un solde négatif de -58,1 points, soit une détérioration de 1,4 points par rapport à son niveau un trimestre auparavant et de 16,5 points par rapport au même trimestre de 2011.

**• Opportunité d’achat de biens durables : léger regain de confiance**

Plus d’un ménage sur cinq (21,3%) considèrent, au quatrième trimestre de 2012, le moment opportun pour faire des achats de biens durables contre un ménage sur deux (50,6%) qui pensent le contraire. Cet indicateur enregistre ainsi un solde négatif de -29,3 points en amélioration de 0,2 point par rapport au trimestre précédent et de 9,2 points par rapport à la même période de 2011. Ce solde révèle l’opinion la moins pessimiste depuis le début de l’enquête en 2008.

**• Situation financière des ménages: perception d’une légère amélioration**

Au quatrième trimestre de 2012, la perception des ménages de leur situation financière actuelle et de ses évolutions passée et future connaît une légère amélioration par rapport au trimestre précédent mais enregistre une tendance inverse par rapport au même trimestre de 2011.

Pour 58,5% des ménages, leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 35,5% d’entre eux s’endettent ou puisent pour cela dans leurs épargnes. Seuls 6,1% des ménages déclarent pouvoir épargner une partie de leurs revenus. Demeurant négatif de -29,4 points, le solde de cet indicateur est en baisse de 3,7 points par rapport au même trimestre de 2011 et en hausse de 1,4 point par rapport au trimestre précédent.

D’une façon générale, le solde de la perception des ménages de leur situation financière passée et future, s’est améliorée par rapport à un trimestre auparavant de 1 point et 2,9 points respectivement. Il se détériore cependant comparativement aux niveaux qu’il avait enregistrés la même période de 2011 de 5,9 points et de 3,4 points.

**2. Evolution d’autres indicateurs trimestriels de perception de la conjoncture par les ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données trimestrielles sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects de leurs conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité d’épargne des ménages et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

**• Capacité d’épargne : les ménages toujours pessimistes**

Plus de huit ménages sur dix (82,2%) pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est restée quasi stable au cours des derniers mois (82,6% au troisième trimestre de 2012 et 82,2% au cours du quatrième trimestre de 2011).

**• Prix des produits alimentaires : une hausse anticipée**

Au quatrième trimestre de 2012, plus de neuf ménages sur dix (91,8% contre 92,2% au trimestre précédent et 93,3% un an auparavant) affirment que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé. La proportion de ceux qui pensent que ces prix vont augmenter dans l’avenir s’est établie à 72,1% contre 75,5% et 75,8% respectivement.

**3. Evolution d’autres indicateurs de la perception par les ménages de la conjoncture**

En plus des indicateurs trimestriels, le HCP calcule à la fin de chaque année le solde relatif à la perception par les ménages de certaines composantes de leur environnement dont la variabilité n’est pas significative d’un trimestre à l’autre. Il s’agit de l'évolution, entre 2011 et 2012, de l'opinion des ménages concernant la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics.

**• Situation des droits de l’Homme : opinion toujours positive malgré un léger recul du solde**

En 2012, 58,2% des ménages pensent que la situation des droits de l’Homme au Maroc s’est améliorée. 33,6% des ménages considèrent qu’elle n’a pas connu de changement et 8,2% qu’elle aurait régressée. Le solde relatif à cet indicateur a ainsi enregistré une légère baisse de 0,6 point par rapport à son niveau de 2011.

**• Qualité des prestations administratives : un solde en amélioration**

En 2012, les ménages sont moins nombreux qu’en 2011, à percevoir une dégradation de la qualité des prestations administratives (20,7% contre 24,6%). Le solde qui résume cette opinion s’est amélioré de 4,2 points durant cette période.

**• Qualité de l’environnement : perception d’une nette régression**

L’opinion des ménages sur l’évolution de la qualité de la situation en matière de protection de l’environnement s’est fortement détériorée. En 2012, 44,7% des ménages perçoivent une amélioration de cette situation contre 53,7% une année auparavant. Le solde relatif à cet indicateur a baissé de plus de 10 points durant cette période par rapport à son niveau de 2011 passant de 36,4 points à 26,3 points.

**• Services de l’enseignement: légère réduction du solde négatif des perceptions**

En 2012, 29,6% des ménages pensent que la qualité des services de l’enseignement s’est améliorée, 34,8% qu’elle n’a pas connu de changement et 35,6% pensent qu’elle s’est plutôt détériorée. Le solde négatif a ainsi baissé de 3,8 points entre 2011 et 2012 passant de -9,7 points à -5,9 points.

**• Services de santé : détérioration qui perdure selon les ménages**

L’opinion des ménages concernant la qualité des soins de santé est plus négative en 2012 en comparaison avec celle enregistrée en 2011. Moins d’un ménage sur quatre (23%) pensent que les prestations sanitaires se sont améliorées (contre 27,4% en 2011), 28,3% qu’elles sont restées au même niveau (contre 25,9% en 2011) alors que 48,7% affirment qu’elles se sont plutôt détériorées (contre 46,7% en 2011). Le solde négatif de cet indicateur qui était de -19,3 points perd 6,4 points durant cette période.

**Appréciation de l'évolution de la qualité de quelques prestations administratives et sociales, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | 2011 | | | | 2012 | | | |
| Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** | Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** |
| Evolution de la situation des droits de l'Homme | 61,1 | 28,4 | 10,5 | **50,6** | 58,2 | 33,6 | 8,2 | **50,0** |
| Evolution de la qualité des prestations administratives | 50,7 | 24,7 | 24,6 | **26,1** | 51,0 | 28,3 | 20,7 | **30,3** |
| Evolution de la protection de l'environnement | 53,7 | 29 | 17,3 | **36,4** | 44,7 | 36,8 | 18,5 | **26,3** |
| Evolution de la qualité des services d'e l’enseignement | 31,7 | 26,9 | 41,4 | **-9,7** | 29,6 | 34,8 | 35,6 | **-5,9** |
| Evolution de la qualité des services de santé | 27,4 | 25,9 | 46,7 | **-19,3** | 23,0 | 28,3 | 48,7 | **-25,7** |

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **Trimestre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| T1/08 | T2/08 | T3/08 | T4/08 | T1/09 | T2/09 | T3/09 | T4/09 | T1/10 | T2/10 | T3/10 | T4/10 | T1/11 | T2/11 | T3/11 | T4/11 | T1/12 | T2/12 | T3/12 | T4/12 |
| **Indicateur résumé ICM** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51,0 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61,0 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46,0 | -41,0 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17,0 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9,0 | -3,2 | -1,2 |
| Opportunité d'achat | -30,0 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36,0 | -44,3 | -39,9 | -39,0 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33,0 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30,0 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31,0 | -30,8 | -29,4 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11,0 | -10,0 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22,0 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14,0 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73,0 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70,0 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98,0 | -96,2 | -94,0 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Rappelons que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |