##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE SEPTEMBRE 2012

Hausse de l’indice des prix à la consommation de 0,2% et de l’indicateur d’inflation sous-jacente de 0,4% sur un mois et de 0,8% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2012, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,2% de l’indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits alimentaires.

 Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre août et septembre 2012 concernent principalement les «légumes» avec 5,1% et le «café, thé et cacao» avec 2,2%. En revanche, les prix ont baissé de 9,4% pour les «poissons et fruits de mer» et de 2,9% pour les «fruits ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement l’«enseignement» avec 3,3%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Casablanca avec 0,8%, à Kénitra avec 0,5% et à Fès et Beni-Mellal avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al-hoceima avec 1,5%, à Tétouan avec 0,8% et à Laâyoune avec 0,7%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% au cours du mois de septembre 2012. Cette variation résulte de la hausse de 1,4% de l’indice des produits alimentaires et de 1,0% de celui des produits non alimentaires. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 16,0% pour les «communications» à une hausse de 5,1% pour le «transport».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2012 une hausse de 0,4% par rapport au mois d’août 2012 et une hausse de 0,8% par rapport au mois de septembre 2011.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Août 2012** | **Septembre 2012** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,0** | **120,0** | **0,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,6 | 120,7 | 0,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **105,5** | **105,7** | **0,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 108,3 | 108,3 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,3 | 105,3 | 0,0 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,2 | 107,1 | -0,1 |
|  06 - Santé | 103,9 | 103,9 | 0,0 |
|  07 - Transport | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
|  08 - Communication | 65,6 | 65,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,1 | 97,1 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 122,1 | 126,1 | 3,3 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 113,1 | 113,3 | 0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 110,7 | 110,7 | 0,0 |
| **Ensemble** | **111,5** | **111,7** | **0,2** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Septembre****2011** | **Septembre****2012** | **Var.%** | **2011** | **2012** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **118,3** | **120,0** | **1,4** | **115,6** | **117,9** | **2,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 118,9 | 120,7 | 1,5 | 116,0 | 118,4 | 2,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,3 | 108,5 | 0,2 | 108,3 | 108,4 | 0,1 |
| **Produits non alimentaires** | **104,7** | **105,7** | **1,0** | **104,8** | **105,1** | **0,3** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 106,6 | 108,3 | 1,6 | 105,6 | 108,0 | 2,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 104,8 | 105,3 | 0,5 | 104,7 | 105,2 | 0,5 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,4 | 107,1 | -0,3 | 107,0 | 107,3 | 0,3 |
|  06 - Santé | 103,0 | 103,9 | 0,9 | 103,0 | 103,7 | 0,7 |
|  07 - Transport | 103,2 | 108,5 | 5,1 | 103,0 | 105,7 | 2,6 |
|  08 - Communication | 78,1 | 65,6 | -16,0 | 88,0 | 69,7 | -20,8 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,2 | 97,1 | 0,9 | 96,4 | 96,7 | 0,3 |
|  10 - Enseignement | 121,7 | 126,1 | 3,6 | 118,9 | 122,5 | 3,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 111,8 | 113,3 | 1,3 | 110,8 | 112,9 | 1,9 |
|  12 - Biens et services divers | 110,1 | 110,7 | 0,5 | 108,9 | 110,6 | 1,6 |
| **Ensemble** | **110,4** | **111,7** | **1,2** | **109,2** | **110,4** | **1,1** |

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Août**  **2012** | **Septembre 2012** | **Var.%** | **2011** | **2012** | **Var.%** |
| Agadir | 111,3 | 111,6 | 0,3 | 108,6 | 109,6 | 0,9 |
| Casablanca  | 113,2 | 114,1 | 0,8 | 110,5 | 112,3 | 1,6 |
| Fès | 110,6 | 111,0 | 0,4 | 108,9 | 110,0 | 1,0 |
| Kénitra | 110,7 | 111,2 | 0,5 | 108,8 | 109,8 | 0,9 |
| Marrakech | 112,3 | 111,8 | -0,4 | 108,7 | 110,2 | 1,4 |
| Oujda | 110,6 | 110,2 | -0,4 | 109,5 | 109,2 | -0,3 |
| Rabat | 109,0 | 109,3 | 0,3 | 107,8 | 108,0 | 0,2 |
| Tétouan | 112,6 | 111,7 | -0,8 | 110,1 | 112,3 | 2,0 |
| Meknès | 113,0 | 113,3 | 0,3 | 111,0 | 112,2 | 1,1 |
| Tanger | 112,0 | 112,3 | 0,3 | 110,2 | 111,3 | 1,0 |
| Laâyoune | 113,1 | 112,3 | -0,7 | 108,9 | 111,2 | 2,1 |
| Dakhla | 112,4 | 112,3 | -0,1 | 107,9 | 109,7 | 1,7 |
| Guelmim | 112,2 | 111,9 | -0,3 | 109,2 | 109,9 | 0,6 |
| Settat | 111,2 | 111,2 | 0,0 | 109,5 | 110,9 | 1,3 |
| Safi | 106,8 | 106,8 | 0,0 | 105,0 | 105,5 | 0,5 |
| Beni-Mellal | 111,5 | 111,9 | 0,4 | 108,7 | 110,8 | 1,9 |
| Al-hoceima | 113,9 | 112,2 | -1,5 | 110,7 | 111,9 | 1,1 |
| **Ensemble** | **111,5** | **111,7** | **0,2** | **109,2** | **110,4** | **1,1** |