**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Quatrième trimestre 2011**

**Selon les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du quatrième trimestre de 2011, une hausse de 9,8 points par rapport au même trimestre de l’année 2010 mais reste légèrement inférieur, de 2 points, à son niveau du troisième trimestre 2011.**

Au quatrième trimestre de 2011, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s’établit à 84,5 points contre 74,7 points au même trimestre de l'année précédente marquant ainsi une hausse de près de dix points. Comparé à son niveau un trimestre auparavant (86,5 points), l’ICM aura enregistré une légère baisse de 2 points.

**1. Evolution des composantes de l'ICM**

•**Niveau de vie au Maroc : attente d’une amélioration**

Au cours du quatrième trimestre de 2011, les ménages ont une perception plus optimiste de l'évolution du niveau de vie aussi bien en comparaison avec le même trimestre de 2010 qu’avec le trimestre précédent. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté respectivement de 24,5 points et de 1,3 point.

Concernant l’évolution passée du niveau de vie, l’appréciation des ménages s’améliore par rapport au même trimestre de 2010 (+17 points), mais enregistre une détérioration de 6,8 points par rapport au troisième trimestre 2011.

**• Hausse du chômage : anticipations moins fortes**

Au quatrième trimestre de 2011, près de six ménages sur dix (60,5%) anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir. Avec 18,9% qui anticipent plutôt une baisse, le solde de cet indicateur s'établit à un niveau négatif de -41,6 points, soit une quasi stabilité par rapport à son niveau un trimestre auparavant (-41), mais marquant une nette amélioration par rapport au quatrième trimestre de 2010 où il avait atteint -52,3.

**• Achat de biens durables : moment peu opportun**

Au quatrième trimestre de 2011, 56,5% des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables et 18% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à -38,5. Il s'inscrit en baisse de 2,1 points par rapport au trimestre précédent mais reste en hausse de 5,8 points par rapport à la même période de l'année précédente.

**• Situation financière des ménages : légère détérioration**

Par rapport au trimestre précédent, les ménages affichent, au quatrième trimestre de 2011, une appréciation négative de leur situation financière actuelle et de ses évolutions passée et future. Les soldes relatifs à ces trois indicateurs se sont détériorés de 1,4 point, de 3,4 points et de 1,1 point respectivement.

Comparée à la même période de 2010, l’opinion des ménages s’est relativement améliorée, les soldes respectifs ont augmenté de 2,4 points, de 3 points et de 4,6 points.

**2. Evolution d’autres indicateurs d’opinion des ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à l’évolution des prix, la capacité des ménages à épargner ainsi que l’évolution de la qualité des prestations administratives et des services de santé et d’éducation, et des droits de l’Homme et de l’environnement.

**• Inflation perçue : forte anticipation d'une hausse**

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteraient davantage dans les 12 prochains mois. En effet, la proportion des ménages qui anticipent une hausse des prix des produits alimentaires au cours des douze prochains mois est restée stable entre le troisième et le quatrième trimestre de 2011 à 75,8 %. Cette proportion était de 73,1% au quatrième trimestre de 2010.

Concernant l’appréciation de l'évolution passée des prix des produits alimentaires, plus de neuf ménages sur dix continuent à croire qu’ils ont augmenté au cours des douze mois précédant l’interview.

**• Capacité d’épargne : les ménages toujours pessimistes**

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Seuls 17,7% des ménages déclarent, au quatrième trimestre de 2011, être capables d'épargner, une proportion quasi identique à celle observée au cours du trimestre précédent (17,5%) ou au même trimestre de 2010 (16,7%).

Par ailleurs, l'analyse de l'évolution, entre 2010 et 2011, de l'opinion des ménages concernant la situation des droits de l'Homme, la protection de l'environnement et la qualité de certains services publics, fait ressortir :

**• Situation des droits de l’Homme : opinion positive**

En 2011, six ménages sur dix (61,1%) pensent que la situation des droits de l’homme au Maroc s’est améliorée, 28,4% qu’elle a stagné et 10,5% qu’elle s’est détériorée. Le solde relatif à cet indicateur s’établit ainsi à 50,6 points, en hausse de 12,1 points par rapport à son niveau de 2010.

**• Protection de l’environnement : perception d’une amélioration**

Les ménages étaient légèrement plus nombreux à percevoir une amélioration de la situation en matière de protection de l’environnement, 53,7% en 2011 contre 49,7% en 2010.

**• Qualité des prestations administratives : légère détérioration**

En 2011, l’opinion des ménages sur l’évolution de la qualité des prestations administratives s’est légèrement détériorée, un ménage sur deux (50,7% contre 53,3% en 2010) pense qu’elle s’est améliorée, un sur quatre (contre 21%), qu’elle est restée stable et le reste pense, au contraire, qu’elle s’est détériorée.

**• Qualité des services d’éducation et de santé : perception d’une détérioration**

En 2011, 41,4% des ménages (contre 37,1% en 2010) pensent que la qualité de l’éducation s’est détériorée, 26,9% (contre 26,5%) qu’elle a stagné et 31,7% (36,4%) pensent qu’elle s’est plutôt améliorée.

Concernant les soins de santé, les ménages étaient également plus nombreux à penser que leur qualité se détériore (46,7% en 2011contre 44,4% en 2010)

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l'ICM et de ses composantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicateur** | **Trimestre** |
| T1/08 | T2/08 | T3/08 | T4/08 | T1/09 | T2/09 | T3/09 | T4/09 | T1/10 | T2/10 | T3/10 | T4/10 | T1/11 | T2/11 | T3/11 | T4/11 |
| **Indicateur résumé ICM** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51,0 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61,0 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46,0 | -41,0 | -41,6 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17,0 | -13,4 | -20,2 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 |
| Opportunité d'achat | -30,0 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36,0 | -44,3 | -39,9 | -39,0 | -36,4 | -38,5 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33,0 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30,0 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11,0 | -10,0 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22,0 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14,0 |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73,0 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98,0 | -96,2 | -94,0 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 |

**Appréciation de l'évolution de la qualité de certains services administratifs et sociaux, de la situation des droits de l'Homme et de l'environnement**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicateur | 2010 | 2011 |
| Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** | Amélioration | Stagnation | Dégradation | **Solde** |
| Evolution de la situation des droits de l'Homme | 54,3 | 29,9 | 15,8 | **38,5** | 61,1 | 28,4 | 10,5 | **50,6** |
| Evolution de la protection de l'environnement | 49,7 | 29,0 | 21,3 | **28,4** | 53,7 | 29,0 | 17,3 | **36,4** |
| Evolution de la qualité des prestations administratives | 53,3 | 21,0 | 25,7 | **27,6** | 50,7 | 24,7 | 24,6 | **26,1** |
| Evolution de la qualité des services d'éducation | 36,4 | 26,5 | 37,1 | **-0,8** | 31,7 | 26,9 | 41,4 | **-9,7** |
| Evolution de la qualité des services de santé | 32,6 | 23,0 | 44,4 | **-11,8** | 27,4 | 25,9 | 46,7 | **-19,3** |

|  |
| --- |
| Rappelons que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |