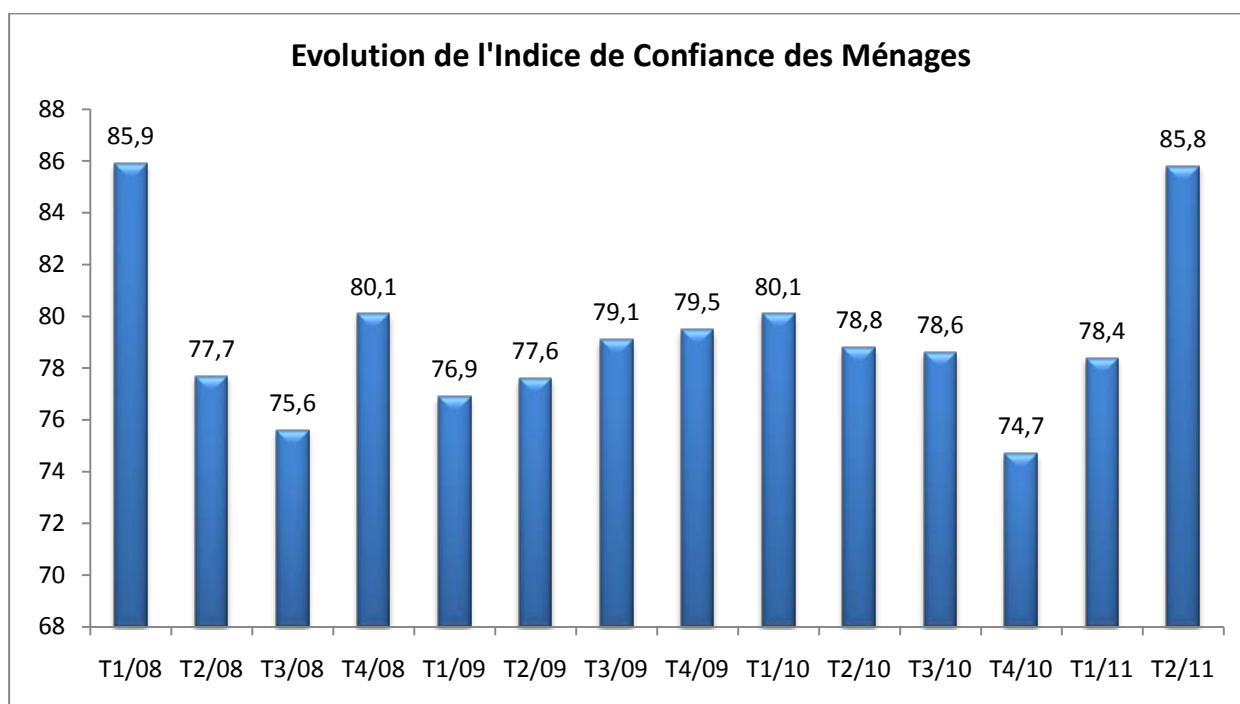


Note d'information du Haut-commissariat au Plan
Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages
Deuxième trimestre de l'année 2011

La présente note donne les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, sur l'évolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de leur perception de l'évolution passée et future de leur situation personnelle et de l'environnement socio-économique global (niveau de vie, emploi, prix).

Il se dégage de l'analyse de ces résultats que l'ICM, aura enregistré au cours du deuxième trimestre de 2011 une nette hausse de 7,4 points par rapport au trimestre précédent et de 7 points par rapport au même trimestre de l'année 2010.

Au deuxième trimestre de 2011, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sa tendance haussière entamée depuis le début de l'année et s'est établi à 85,8 points contre 78,4 points au trimestre précédent, soit une hausse de 7,4 points. Comparé à son niveau au cours du deuxième trimestre de 2010 (78,8 points), l'ICM aura enregistré une augmentation de 7 points.



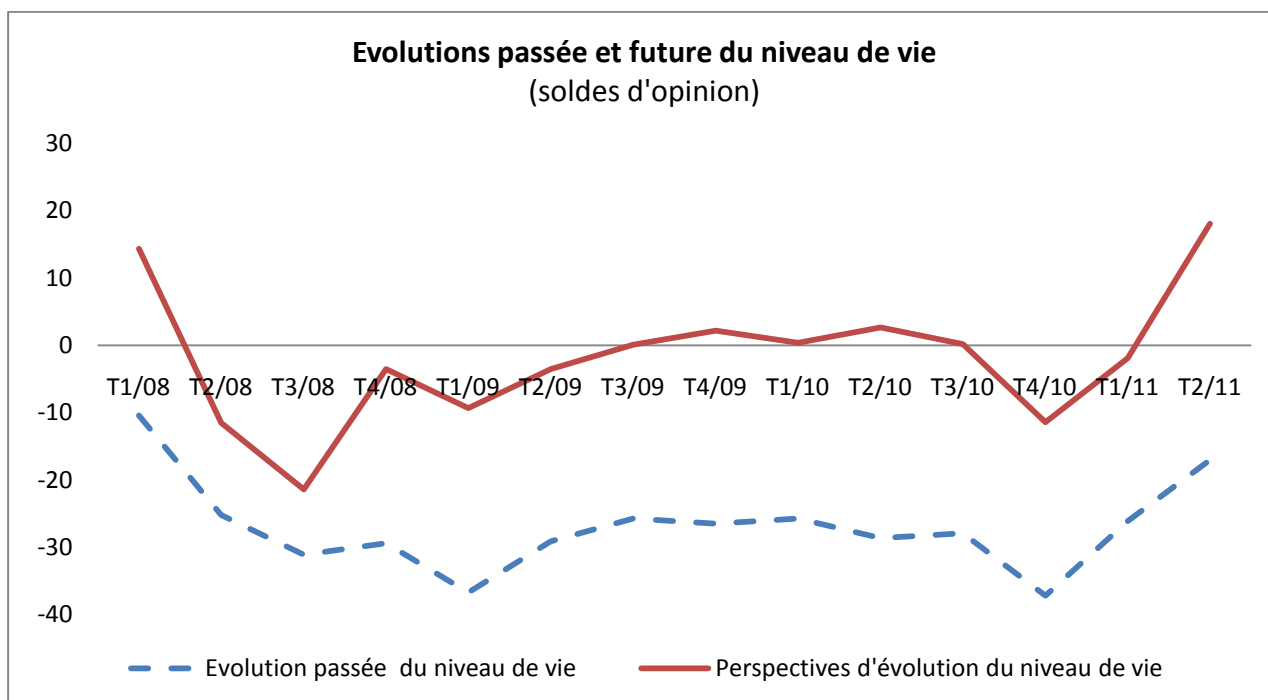
1. Evolution des indicateurs composant l'ICM

• Opinion nettement moins pessimiste des ménages sur les perspectives d'évolution du chômage

Au deuxième trimestre de 2011, l'opinion des ménages marocains sur l'évolution future du nombre de chômeurs s'est relativement améliorée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 15,1 points par rapport au deuxième trimestre de 2010 et de 6,4 points par rapport au trimestre précédent. Même s'il continue à être largement négatif (- 46 points), ce solde enregistre sa valeur la plus optimiste depuis le quatrième trimestre de 2007.

• Une appréciation de l'évolution du niveau de vie en nette amélioration

L'opinion des ménages sur l'évolution passée et les perspectives d'évolution future du niveau de vie s'est considérablement améliorée entre le premier et le deuxième trimestre de l'année 2011. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont augmenté de 9,1 et 20 points respectivement. Par rapport au deuxième trimestre de 2010, ces améliorations ont été de 11,6 et 15,4 points respectivement.



• Le moment est-il opportun d'acheter des biens durables ? Une opinion des ménages plutôt réservée

La proportion des ménages qui considèrent le moment opportun pour faire des achats de biens durables est restée quasi stable (18,2%) au deuxième trimestre de 2011. Le solde relatif à cet indicateur s'est amélioré de 0,8 point par rapport au premier trimestre de 2011 mais reste en baisse de 1,5 point par rapport au même trimestre de 2010.

• Les ménages optimistes quant à l'évolution future de leur situation financière

Les opinions des ménages sur les évolutions passées, actuelles et futures de leur situation financière propre se sont améliorées au deuxième trimestre de 2011 par rapport au trimestre précédent. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont enregistré des hausses respectives de 1,6, de 3,6 et de 10,1 points.

Comparés au deuxième trimestre de 2010, les soldes relatifs aux situations actuelle et future se sont améliorés de 0,5 et de 8,6 points respectivement. En revanche, celui relatif à l'évolution passée a enregistré une baisse d'un point.

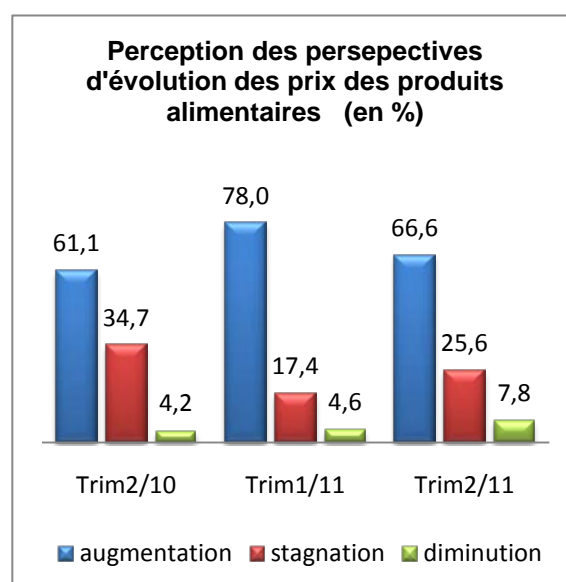
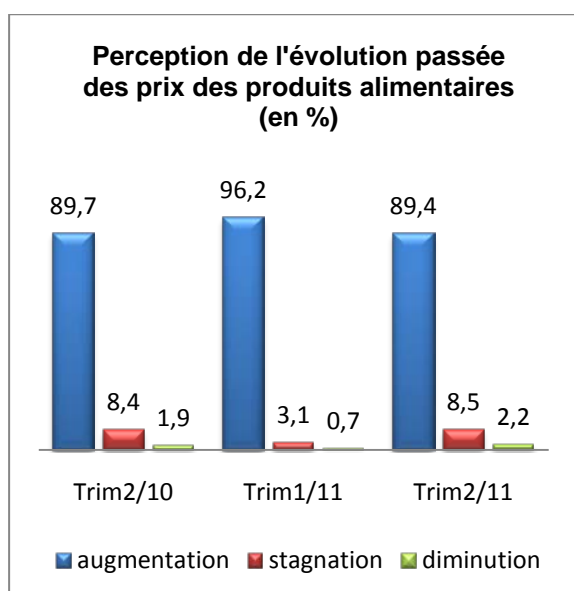
2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à l'évolution des prix, à la capacité à épargner des ménages, à l'évolution de la situation des droits de l'homme, de l'environnement et de certains services publics.

• Attente moins forte d'une hausse des prix des produits alimentaires

Au deuxième trimestre de 2011, deux ménages sur trois anticipent une hausse des prix des produits alimentaires au cours des douze mois suivants. Cette proportion est en nette baisse par rapport au trimestre précédent (78%) mais reste en légère hausse par rapport au même trimestre de 2010 (61%).

Concernant l'appréciation de l'évolution passée des prix, près de 9 ménages sur 10 estiment qu'ils ont augmenté au cours des douze mois précédant l'interview.



• Opinion dégradée sur la capacité des ménages à épargner

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Le solde relatif à cet indicateur s'est établi à -63,3 points, en baisse de 2,2 points depuis un an et de 1,7 point par rapport au trimestre précédent.

• Appréciation plus positive de l'évolution de la situation des droits de l'Homme et de la protection de l'environnement

L'analyse de l'évolution, entre les deuxièmes trimestres de 2010 et 2011, de l'opinion des ménages concernant l'évolution au cours des 12 derniers mois de la situation des droits de l'Homme, de la protection de l'environnement et de la qualité de certains services publics, fait ressortir :

- une appréciation nettement plus positive de l'évolution de la situation des droits de l'Homme et de la protection de l'environnement. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont augmenté respectivement de 15,3 et de 14,5 points ;
- une dégradation de l'opinion sur l'évolution de la qualité des services d'éducation, des soins de santé et de la qualité des prestations administratives. Les soldes correspondants ont baissé respectivement de 10,5, de 8,7 et de 5,3 points.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

Evolution de l'ICM et de ses composantes

(en%)

Indicateur	Trimestre													
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11	T2/11
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9	-39,0
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6	-27,1
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11	-10	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4
Autres soldes														
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98	-96,2	-94	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3

Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages, HCP (Direction de la statistique).

Appréciation de l'évolution, au cours des 12 derniers mois, de la situation des droits de l'Homme et de la protection l'environnement et de la qualité de certains services administratifs

(en%)

	Deuxième trimestre 2010				Deuxième trimestre 2011			
	Amélioration	Stagnation	Dégradation	Solde	Amélioration	Stagnation	Dégradation	Solde
Evolution de la situation des droits de l'Homme	54,8	29,5	15,7	39,1	64,3	25,8	9,9	54,4
Evolution de la protection de l'environnement	50,8	26,3	22,9	28,0	57,4	27,6	15,0	42,4
Evolution de la qualité des services de santé	34,5	22,4	43,1	-8,6	28,2	26,3	45,5	-17,3
Evolution de la qualité des services d'éducation	35,5	26,3	38,2	-2,7	31,5	23,9	44,7	-13,2
Evolution de la qualité des prestations administratives	55,4	20,1	24,5	31,0	50,5	24,6	24,9	25,7

Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages, HCP (Direction de la statistique).

Rappelons que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et ceux des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
 - évolution passée du niveau de vie en général ;
 - perspectives d'évolution du niveau de vie en général ;
 - perspectives d'évolution du nombre de chômeurs ;
 - opportunité d'achat de biens durables ;
 - situation financière actuelle du ménage ;
 - évolution passée de la situation financière du ménage ;
 - évolution future de la situation financière du ménage.
- l'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter www.hcp.ma .