

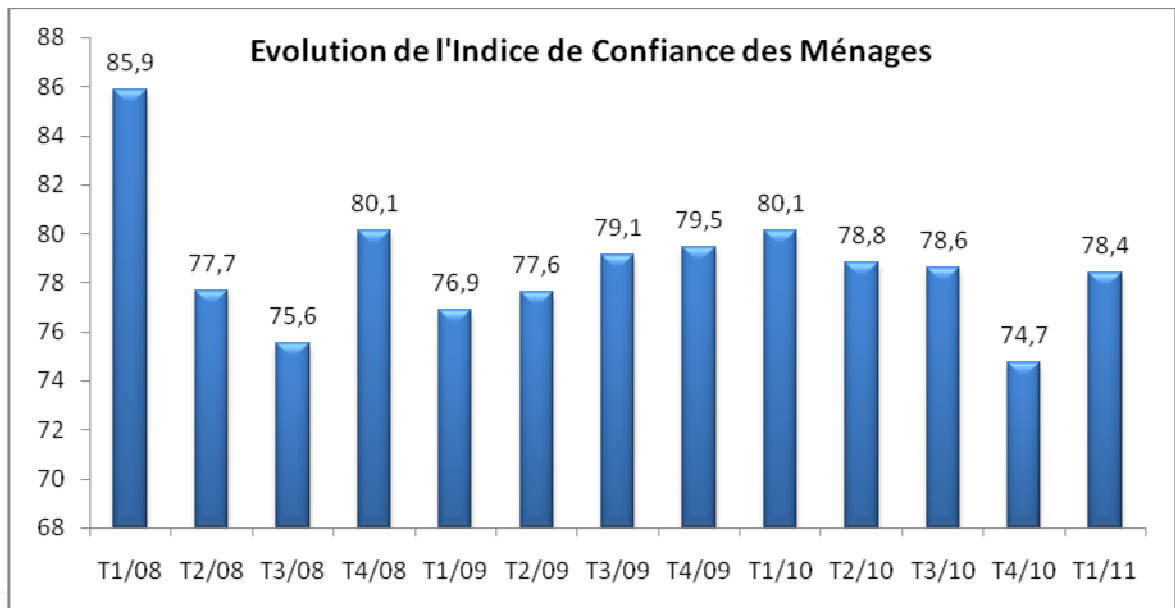


Note d'information sur les résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages relatifs au premier trimestre de l'année 2011

La présente note donne les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, sur l'évolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de leur perception de l'évolution passée et future de leur situation personnelle et de l'environnement socio-économique global (niveau de vie, emploi, prix).

Il se dégage de l'analyse de ces résultats que l'ICM, qui constitue un indicateur résumé d'opinion des ménages, aura enregistré au cours du premier trimestre de 2011 une hausse de 3,7 points par rapport au trimestre précédent. Son niveau reste cependant inférieur de 1,7 point à celui enregistré au premier trimestre de 2010.

Au premier trimestre de 2011, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s'est établi à 78,4 points contre 74,7 points au trimestre précédent, soit une hausse de 3,7 points. Comparé à son niveau au cours du premier trimestre de 2010 (80,1 points), l'ICM aura connu une baisse de 1,7 point.



1. Evolution des soldes des indicateurs composant l'ICM

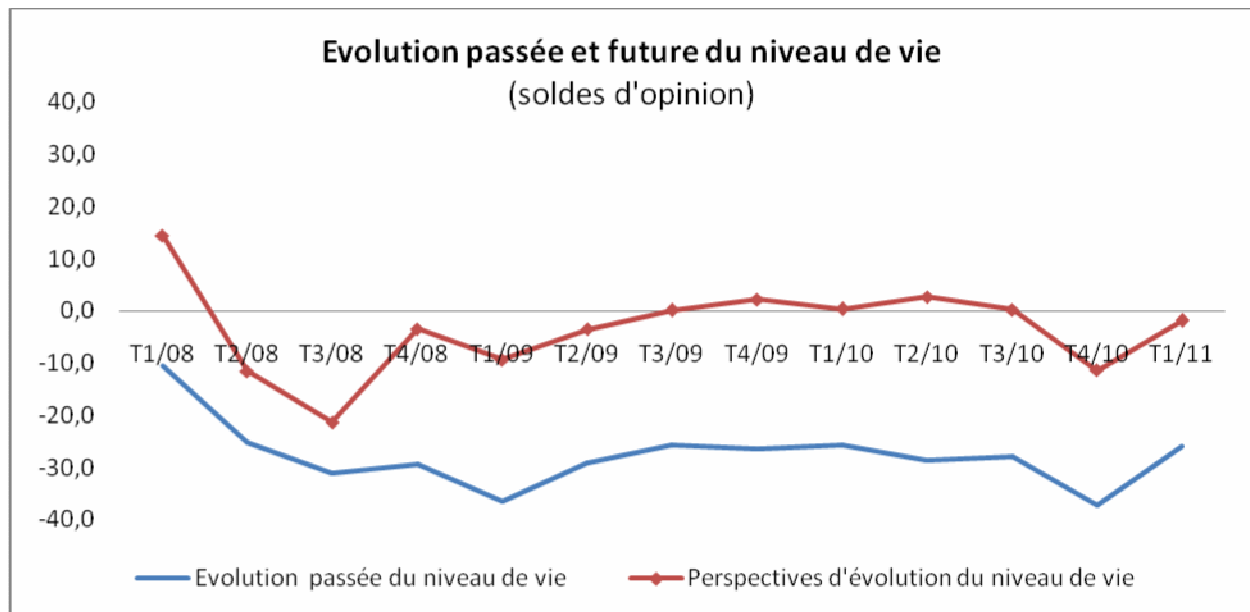
- Opinion moins pessimiste des ménages sur les perspectives d'évolution du chômage



Au premier trimestre de 2011, l'opinion des ménages marocains sur l'évolution future du nombre de chômeurs s'est relativement améliorée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 6,8 points par rapport premier trimestre de 2010 et est resté quasi stable par rapport au trimestre précédent.

• Amélioration de l'appréciation des évolutions passée et future du niveau de vie en général

Les opinions des ménages sur l'évolution passée et sur les perspectives d'évolution future du niveau de vie se sont sensiblement améliorées entre le quatrième trimestre de 2010 et le premier trimestre de l'année en cours. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont augmenté de 11,2 points et de 9,5 points respectivement. Par rapport au premier trimestre de 2010, ces deux soldes restent en légère baisse de 0,3 point pour l'évolution passée du niveau de vie et de 2,3 points pour ses perspectives d'évolution future.



• Opinion des ménages toujours réservée, malgré son amélioration, sur l'opportunité d'achat de biens durables

Au premier trimestre de 2011, les ménages étaient plus nombreux, par rapport au trimestre précédent, à considérer le moment opportun pour faire des achats de biens durables. Le solde relatif à cet indicateur s'est amélioré de 4,5 points au cours de cette période. En revanche, par rapport au premier trimestre de 2010, le solde enregistre une baisse de 5,1 points.

• Appréciations contrastées de la situation financière actuelle et de ses évolutions passée et future

Les opinions des ménages sur les évolutions passée et future de leur situation financière se sont légèrement améliorées au premier trimestre de 2011 par rapport au trimestre précédent. Les soldes relatifs à ces indicateurs ont enregistré des hausses respectives de 2,3 et de 0,9 points. Par contre, le solde relatif à la situation actuelle a enregistré une baisse de 2,6 points.



Comparés au premier trimestre de 2010, ces soldes sont en baisse de 3,1 points pour la situation financière actuelle, de 0,6 point pour son évolution passée et de 7,6 points pour son évolution future.

2. Evolution des autres soldes

• Anticipation d'une hausse des prix des produits alimentaires

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteraient davantage au cours des 12 prochains mois. Le solde relatif à l'évolution passée des prix a baissé de 4,6 points par rapport au trimestre précédent et de 16 points par rapport au même trimestre de 2010. Celui relatif à l'évolution future a baissé de 3,3 et de 26,9 points respectivement.

• Opinion pessimiste quant à la capacité à épargner des ménages

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Le solde relatif à cet indicateur s'est établi à -61,7 points, en baisse de 5 points depuis un an. Par rapport au trimestre précédent, ce solde enregistre une hausse de 5 points.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

Evolution de l'ICM et de ses composantes

Indicateur	Trimestre												
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61	-56,1	-52,3	-52,4
Evolution du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11	-10	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5



Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2
Autres soldes													
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98	-96,2	-94	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7

Rappelons que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et ceux des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
 - évolution passée du niveau de vie ;
 - perspective d'évolution du niveau de vie ;
 - perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
 - opportunité d'achat de biens durables ;
 - situation financière actuelle des ménages ;
 - évolution passée de la situation financière des ménages ;
 - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter www.hcp.ma