



مذكرة إخبارية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر فبراير 2011

ارتفاع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب 0,8% بسبب ارتفاع أثمان السمك وفواكه البحر ب 8,8% والفواكه والخضر ب 4,1%. مؤشر التضخم الأساسي من جهته في ارتفاع ب 0,3% خلال شهر و ب 1,5% خلال سنة.

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر فبراير 2011، ارتفاعا ب 0,8% بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 1,8% واستقرار الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية.

وهمت ارتفاعات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري يناير وفبراير 2011 على الخصوص "السمك وفواكه البحر" ب 8,8% و"الفواكه" و"الخضر" ب 4,1%.

وسجل الرقم الاستدلالي أهم الارتفاعات في وجدة ومكناس ب 1,4% وفي بني ملال ب 1,3% وفي القنيطرة ب 1,1% وفي فاس ب 1,0% وفي تطوان وطنجة ب 0,9%.

بالمقارنة مع نفس الشهر من السنة السابقة، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعا ب 2,0% خلال شهر فبراير 2011. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب 3,9% وأثمان المواد غير الغذائية ب 0,6%. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره 1,9% بالنسبة لـ "المواصلات" وارتفاع قدره 4,6% بالنسبة لـ "التعليم".

وهكذا، يكون مؤشر التضخم الأساسي، الذي يستثني المواد ذات الأثمان المحددة والمواد ذات التقلبات العالية، قد عرف خلال شهر فبراير 2011 ارتفاعا ب 0,3% بالمقارنة مع شهر يناير 2011 وارتفاعا ب 1,5% بالمقارنة مع شهر فبراير 2010.



الأثمان

الرقم الإستدلالي للاثمان عند الاستهلاك التطور حسب مجموعات المواد

الرقم الاستدلالي الشهري			أقسام المواد
التغير %	فبراير 2011	يناير 2011	
1,8	116,7	114,6	المواد الغذائية
1,8	117,1	115,0	01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
0,0	108,3	108,3	02 - المشروبات الكحولية والتبغ
0,0	104,7	104,7	المواد غير الغذائية
-0,1	105,4	105,5	03 - الملابس والأحذية
0,0	104,6	104,6	04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0,1	106,7	106,6	05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
0,0	103,0	103,0	06 - الصحة
0,0	103,0	103,0	07 - النقل
0,0	89,2	89,2	08 - المواصلات
0,0	96,5	96,5	09 - الترفيه والثقافة
0,0	118,5	118,5	10 - التعليم
0,3	110,1	109,8	11 - مطاعم وفنادق
0,2	108,6	108,4	12 - مواد وخدمات أخرى
0,8	109,7	108,8	الرقم الإستدلالي العام

المصدر : قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية

الرقم الاستدلالي للشهرين الأولين			الرقم الاستدلالي الشهري			أقسام المواد
التغير %	2011	2010	التغير %	فبراير 2011	فبراير 2010	
4,0	115,7	111,2	3,9	116,7	112,3	المواد الغذائية
4,2	116,1	111,4	4,1	117,1	112,5	01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
0,0	108,3	108,3	0,0	108,3	108,3	02 - المشروبات الكحولية والتبغ
0,6	104,7	104,1	0,6	104,7	104,1	المواد غير الغذائية
1,0	105,5	104,5	0,9	105,4	104,5	03 - الملابس والأحذية
0,4	104,6	104,2	0,4	104,6	104,2	04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى



0,7	106,7	106,0	0,7	106,7	106,0	05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
0,5	103,0	102,5	0,5	103,0	102,5	06 - الصحة
-0,4	103,0	103,4	-0,5	103,0	103,5	07 - النقل
-1,9	89,2	90,9	-1,9	89,2	90,9	08 - المواصلات
-1,3	96,5	97,8	-1,3	96,5	97,8	09 - الترفيه والثقافة
4,6	118,5	113,3	4,6	118,5	113,3	10 - التعليم
1,8	110,0	108,1	1,8	110,1	108,2	11 - مطاعم وفنادق
2,1	108,5	106,3	2,1	108,6	106,4	12 - مواد وخدمات أخرى
2,1	109,3	107,0	2,0	109,7	107,5	الرقم الاستدلالي العام

المصدر : قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية

الرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك

التطور حسب المدن

الرقم الاستدلالي للشهرين الأولين			الرقم الاستدلالي الشهري			المدن
التغير %	2011	2010	التغير %	فبراير 2011	يناير 2011	
1,8	108,3	106,4	0,6	108,6	107,9	أكادير
2,6	110,6	107,8	0,8	111,0	110,1	الدار البيضاء
2,1	109,5	107,2	1,0	110,0	108,9	فاس
2,7	108,5	105,6	1,1	109,1	107,9	القنيطرة
1,4	108,3	106,8	0,3	108,4	108,1	مراكش
2,2	110,4	108,0	1,4	111,1	109,6	وجدة
2,0	108,1	106,0	0,6	108,4	107,7	الرباط
2,8	109,1	106,1	0,9	109,6	108,6	تطوان
3,0	110,7	107,5	1,4	111,4	109,9	مكناس
1,1	110,0	108,8	0,9	110,5	109,5	طنجة
1,4	108,6	107,1	0,2	108,7	108,5	العيون
3,4	108,1	104,5	0,6	108,4	107,7	الداخلة
1,9	109,2	107,2	0,5	109,4	108,9	كلميم
2,6	110,1	107,3	0,6	110,4	109,7	سطات
0,3	104,3	104,0	0,3	104,4	104,1	أسفي
2,7	109,3	106,4	1,3	110,0	108,6	بني ملال
3,7	110,7	106,8	0,8	111,1	110,2	الحسيمة
2,1	109,3	107,0	0,8	109,7	108,8	المجموع

المصدر : قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية