



## NOTE D'INFORMATION RELATIVE A L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC) DU MOIS DE FEVRIER 2011

**Hausse de 0,8% de l'indice des prix à la consommation, due principalement à une hausse des prix des poissons et fruits de mer de 8,8% et des fruits et des légumes de 4,1%. L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,3% sur un mois et de 1,5% sur une année.**

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2011, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,8% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2011 concernent principalement les «poissons et fruits de mer» avec 8,8% et les «fruits» et les «légumes» avec 4,1%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Oujda et Meknès avec 1,4%, à Béni Mellal avec 1,3%, à Kénitra avec 1,1%, à Fès avec 1,0% et à Tétouan et Tanger avec 0,9%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,0% au cours du mois de février 2011. Cette variation résulte de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 3,9% et de celui des produits non alimentaires de 0,6%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 1,9% pour les «communications» à une hausse de 4,6% pour l'«enseignement».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2011 une hausse de 0,3% par rapport au mois de janvier 2011 et une hausse de 1,5% par rapport au mois de février 2010.



# PRIX

## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

### EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

Divisions de produits	Indices mensuels		
	Janvier 2011	Février 2011	Var. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>114,6</b>	<b>116,7</b>	<b>1,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,0	117,1	1,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>0,0</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	105,5	105,4	-0,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	104,6	104,6	0,0
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	106,6	106,7	0,1
06 - Santé	103,0	103,0	0,0
07 - Transport	103,0	103,0	0,0
08 - Communications	89,2	89,2	0,0
09 - Loisirs et culture	96,5	96,5	0,0
10 - Enseignement	118,5	118,5	0,0
11 - Restaurants et hôtels	109,8	110,1	0,3
12 - Biens et services divers	108,4	108,6	0,2
<b>Ensemble</b>	<b>108,8</b>	<b>109,7</b>	<b>0,8</b>

Source : Division des Indices Statistiques.

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices des deux premiers mois		
	Février 2010	Février 2011	Var. %	2010	2011	Var. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>112,3</b>	<b>116,7</b>	<b>3,9</b>	<b>111,2</b>	<b>115,7</b>	<b>4,0</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	112,5	117,1	4,1	111,4	116,1	4,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,3	0,0	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>	<b>0,6</b>	<b>104,1</b>	<b>104,7</b>	<b>0,6</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	104,5	105,4	0,9	104,5	105,5	1,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	104,2	104,6	0,4	104,2	104,6	0,4
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	106,0	106,7	0,7	106,0	106,7	0,7
06 - Santé	102,5	103,0	0,5	102,5	103,0	0,5
07 - Transport	103,5	103,0	-0,5	103,4	103,0	-0,4
08 - Communications	90,9	89,2	-1,9	90,9	89,2	-1,9



09 - Loisirs et culture	97,8	96,5	-1,3	97,8	96,5	-1,3
10 - Enseignement	113,3	118,5	4,6	113,3	118,5	4,6
11 - Restaurants et hôtels	108,2	110,1	1,8	108,1	110,0	1,8
12 - Biens et services divers	106,4	108,6	2,1	106,3	108,5	2,1
<b>Ensemble</b>	<b>107,5</b>	<b>109,7</b>	<b>2,0</b>	<b>107,0</b>	<b>109,3</b>	<b>2,1</b>

Source : Division des Indices Statistiques.

## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

### EVOLUTION PAR VILLE

Villes	Indices mensuels			Indices des deux premiers mois		
	Janvier 2011	Février 2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Agadir	107,9	108,6	0,6	106,4	108,3	1,8
Casablanca	110,1	111,0	0,8	107,8	110,6	2,6
Fès	108,9	110,0	1,0	107,2	109,5	2,1
Kénitra	107,9	109,1	1,1	105,6	108,5	2,7
Marrakech	108,1	108,4	0,3	106,8	108,3	1,4
Oujda	109,6	111,1	1,4	108,0	110,4	2,2
Rabat	107,7	108,4	0,6	106,0	108,1	2,0
Tétouan	108,6	109,6	0,9	106,1	109,1	2,8
Meknès	109,9	111,4	1,4	107,5	110,7	3,0
Tanger	109,5	110,5	0,9	108,8	110,0	1,1
Laâyoune	108,5	108,7	0,2	107,1	108,6	1,4
Dakhla	107,7	108,4	0,6	104,5	108,1	3,4
Guelmim	108,9	109,4	0,5	107,2	109,2	1,9
Settat	109,7	110,4	0,6	107,3	110,1	2,6
Safi	104,1	104,4	0,3	104,0	104,3	0,3
Beni-Mellal	108,6	110,0	1,3	106,4	109,3	2,7
Al-hoceima	110,2	111,1	0,8	106,8	110,7	3,7
<b>Ensemble</b>	<b>108,8</b>	<b>109,7</b>	<b>0,8</b>	<b>107,0</b>	<b>109,3</b>	<b>2,1</b>

Source : Division des Indices Statistiques