

Note d'information relative aux résultats du compte satellite de tourisme de 2009

Selon les résultats provisoires du compte satellite de 2009¹, la consommation intérieure du tourisme² a atteint 86,3 milliards de dirhams en 2009 au lieu de 69 milliards en 2005. Par rapport au PIB, elle a perdu 1,4 point passant de 13,1% en 2005 à 11,7% en 2009. En terme d'évolution, elle a progressé en moyenne annuelle de 5,8% en valeur entre ces deux dates au lieu de 11,3% au cours de la période 2001- 2005.

Dans un contexte marqué par les effets de la crise internationale sur notre pays, la consommation du tourisme récepteur, qui représente plus de 74% de la consommation intérieure de ce secteur, a baissé de 2,7% en 2008 et de 4,6% en 2009 soulignant un net fléchissement par rapport à son rythme de croissance passé de 12,4% en moyenne annuelle durant la période 2001 – 2007. En comparaison avec la période 2001– 2005 où il était de 9,5%, son taux d'évolution moyen annuel a baissé de 2,7 points passant à 6,8% entre 2005 et 2009.

La valeur ajoutée du tourisme³, de son côté, a progressé en moyenne annuelle de 7% en valeur entre 2005 et 2009 contre 8,7% entre 2001 et 2005. Avec 40,6 milliards de DH, elle devrait représenter, en 2009, 6,2% de la valeur ajoutée globale de l'économie nationale contre 6,5% en 2005.

Le PIB touristique⁴ a, quant à lui, atteint 50 milliards de DH en 2009, affichant une progression annuelle moyenne en valeur de 7,6% au lieu de 9,2% de 2001 à 2005. Sa part dans le PIB a reculé de 0,3 point passant de 7,1% en 2005 à 6,8% en 2009.

¹ Elaboré à partir des données des comptes nationaux provisoires de 2009 et des résultats de l'enquête du Département du tourisme sur les dépenses touristiques se rapportant à la même année.

² Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).

³ Valeur issue directement de la production de l'ensemble des activités spécifiques et non spécifiques du tourisme destinée à la satisfaction de la demande touristique.

⁴ Valeur ajoutée du tourisme augmentée du montant global des impôts nets des subventions sur les produits liés aux dépenses de consommation intérieure du tourisme.

Consommation Intérieure du Tourisme
(Année de base 1998)

En millions de DH

Types de consommation touristique	1998	2001	2003	2005	2009
Consommation intérieure du tourisme	29 504	44 942	49 102	68 950	86261
- Tourisme récepteur	18 838	34 143	36 899	49 089	64005
- Tourisme interne et émetteur	10 666	10 799	12 203	19 861	22256

Consommation Intérieure du Tourisme
(Année de base 1998)

	Structure en %				
Types de consommation touristique	1998	2001	2003	2005	2009
Consommation intérieure du tourisme	100	100	100	100	100
- Tourisme récepteur	63,8	76,0	75,1	71,2	74,2
- Tourisme interne et émetteur	36,2	24,0	24,9	28,8	25,8

Consommation Intérieure du Tourisme
Par rapport au PIB
(Année de base 1998)

	en % du PIB				
Types de consommation touristique	1998	2001	2003	2005	2009
Consommation intérieure du tourisme	7,7	10,5	10,3	13,1	11,7
- Tourisme récepteur	4,9	8,0	7,7	9,3	8,7
- Tourisme interne et émetteur	2,8	2,5	2,6	3,8	3,0

Valeur Ajoutée du Tourisme et PIB Touristique

(Année de base 1998)

En million de

DH

	1998	2001	2003	2005	2009
VALEUR AJOUTEE DU TOURISME (VAT)	14520	22163	25377	30983	40621
IMPOTS NET DES SUBVENTIONS SUR LES PRODUITS	4258	4083	4355	6361	9427
PIB TOURISTIQUE (PIBT)	18778	26246	29732	37344	50048

En % de VA* et du PIB

	1998	2001	2003	2005	2009
VAT/VA*	4,3	5,8	5,9	6,5	6,2
VAT/PIB	3,8	5,2	5,3	5,9	5,5
PIBT / PIB	4,9	6,1	6,2	7,1	6,8

* Valeur ajoutée de l'ensemble des activités de la production nationale