



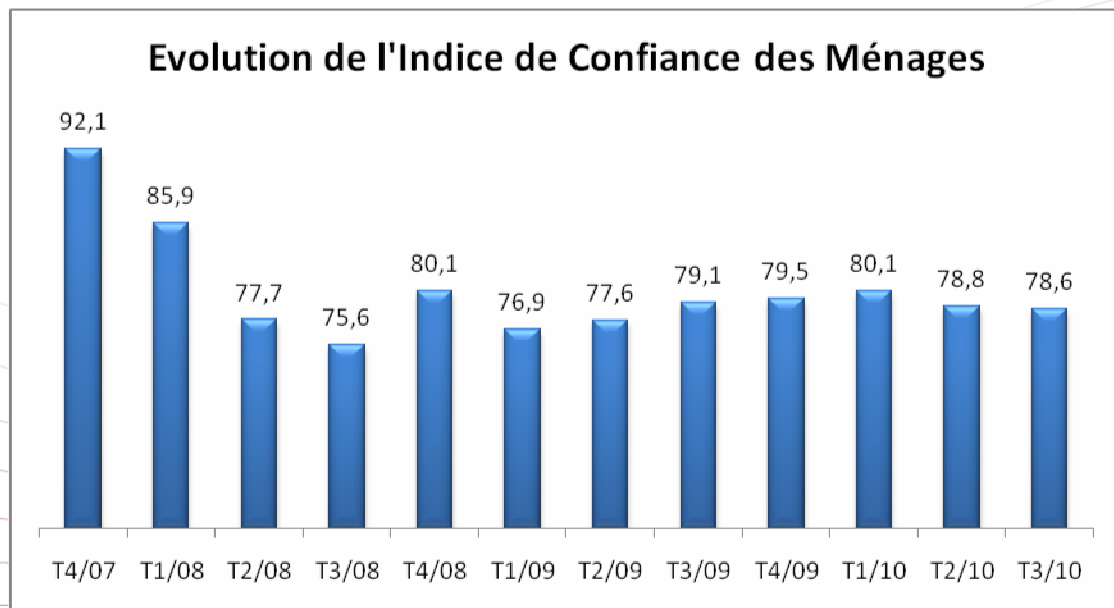
Note d'information sur les résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages relatifs au troisième trimestre de l'année 2010

Cette note établit l'évolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de leur perception de l'environnement socio-économique global et de leur situation personnelle.

1. Indice de Confiance des Ménages : légère baisse au troisième trimestre de 2010

L'indice de Confiance des Ménages Marocains (non corrigé des variations saisonnières) a enregistré, au cours du troisième trimestre de 2010, une légère baisse par rapport au même trimestre de 2009. Sa valeur s'est établie à 78,6 points contre 79,1. L'indice reste en revanche, pratiquement au même niveau que celui enregistré au cours du deuxième trimestre de 2010.

La légère tendance à la hausse observée depuis le début de 2009 s'essouffle et l'indice semble s'inscrire dans une phase de stabilité avec une légère tendance à la baisse.





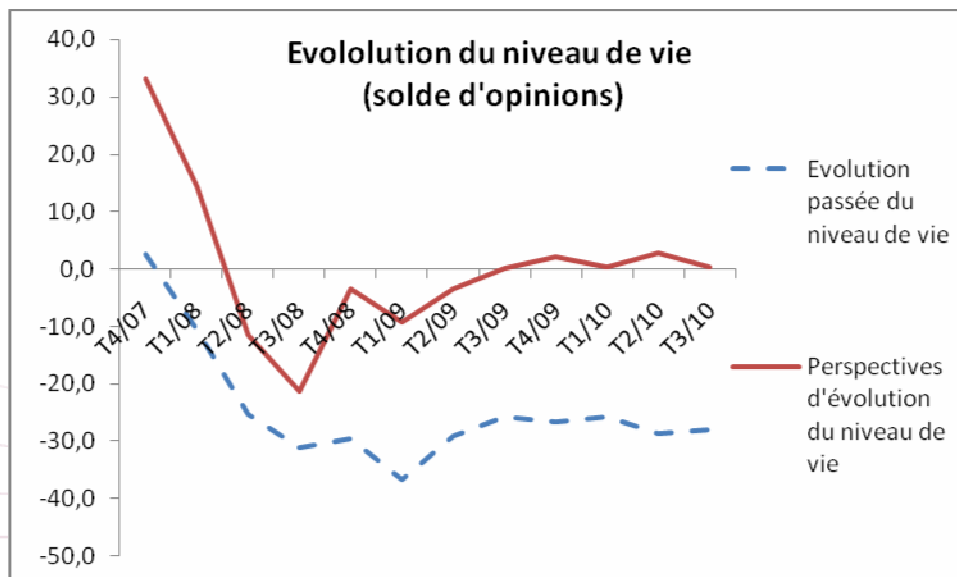
2. Au plan de la situation générale, l'appréciation des ménages s'améliore concernant les perspectives d'évolution du chômage, reste quasi stable en ce qui concerne l'évolution future du niveau de vie et se détériore quant à l'évolution des prix.

- **Evolution du niveau de vie en général**

Entre le troisième trimestre de 2009 et le même trimestre de 2010, l'opinion des ménages concernant les perspectives d'évolution du niveau de vie en général est restée quasi inchangée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 0,1 point.

Cependant, par rapport au trimestre précédent, les ménages marocains sont moins nombreux à prévoir une amélioration du niveau de vie. Le solde enregistre une baisse de 2,5 points.

Concernant l'évolution observée au cours des douze derniers mois, l'opinion des ménages s'est détériorée par rapport au troisième trimestre de 2009. Le solde a enregistré une baisse de 2,2 points.





- **Opportunité de faire des achats de biens durables**

Au troisième trimestre de 2010, un ménage sur cinq (20,3%) déclare qu'il était opportun de faire des achats de biens durables. Cette proportion était de 17% un an auparavant et de 18,8% le trimestre précédent.

- **Evolution du nombre de chômeurs**

L'opinion des ménages sur les perspectives d'évolution du nombre de chômeurs s'est légèrement améliorée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 1,8 point depuis un an et de 5 points par rapport au trimestre précédent.

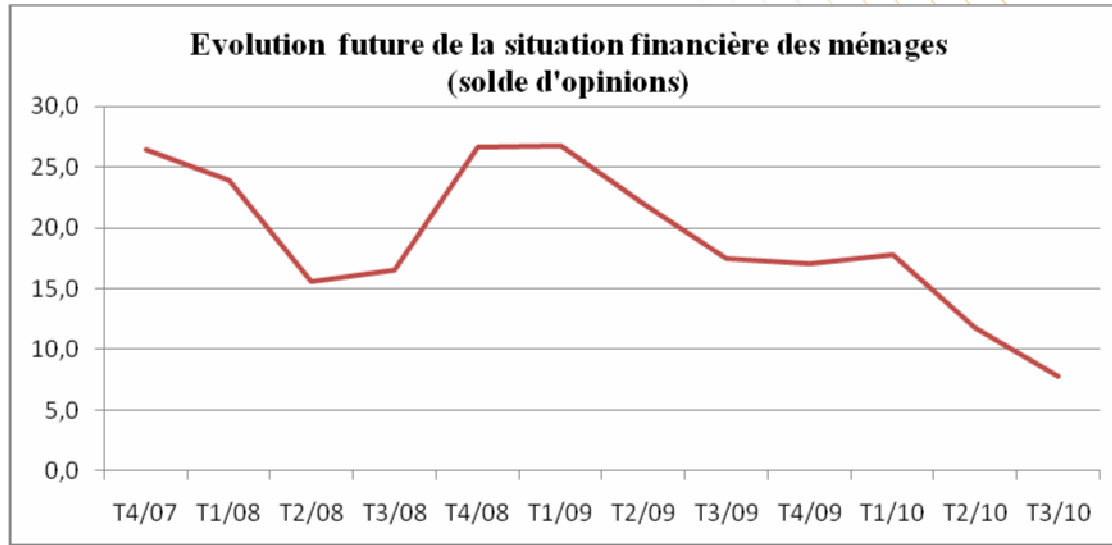
- **Evolution des prix**

Concernant l'évolution des prix, les ménages sont plus nombreux à pressentir une augmentation. Ils sont 65,7% à prévoir une augmentation des prix des produits alimentaires au cours des 12 prochains mois contre 61,1% au trimestre précédent et 59,3% un an auparavant.

3. Au plan de leur situation propre, les ménages sont moins confiants quant au devenir de leur situation financière et restent pessimistes en ce qui concerne leur capacité à épargner

- **Evolution de la situation financière**

63% des ménages prévoient une stabilité de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 22,3% une amélioration et 14,5% une dégradation, soit un solde de 7,8 points. Ce dernier est en baisse de 9,7 points par rapport au même trimestre de 2009 et de 4 points par rapport au deuxième trimestre de 2010.



- **Capacité à épargner**

Les ménages restent pessimistes en ce qui concerne leur capacité à épargner. Seuls 12,2% déclarent être capables d'épargner contre 21,1% un an auparavant et 19,4% un trimestre précédent.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages et des indicateurs qui le composent (solde d'opinions)

| Indicateur | 2007 | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Trim. 4 | Trim. 1 | Trim. 2 | Trim. 3 | Trim. 4 | Trim. 1 | Trim. 2 | Trim. 3 | Trim. 4 | Trim. 1 | Trim. 2 | Trim. 3 |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -46,8 | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51,0 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61,0 | -56,1 |
| Evolution passée du niveau de vie | 2,7 | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie | 33,1 | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 |
| Opportunité d'achat | -31,5 | -30,0 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36,0 |
| Situation financière actuelle des ménages | -31,8 | -33,0 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30,0 |



| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -7,6 | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11,0 | -10,0 | -7,9 | -7,5 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 26,5 | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22,0 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 |
| Indice de confiance des ménages | 92,1 | 85,9 | 77,7 | 75,6 | 80,1 | 76,9 | 77,6 | 79,1 | 79,5 | 80,1 | 78,8 | 78,6 |

Rappelons que :

- Les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indicateur de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
 - évolution passée du niveau de vie ;
 - perspectives d'évolution du niveau de vie ;
 - perspectives d'évolution du nombre de chômeurs ;
 - opportunité d'achat de biens durables ;
 - situation financière actuelle des ménages ;
 - évolution passée de la situation financière des ménages ;
 - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, [consulter le site du HCP](#)