

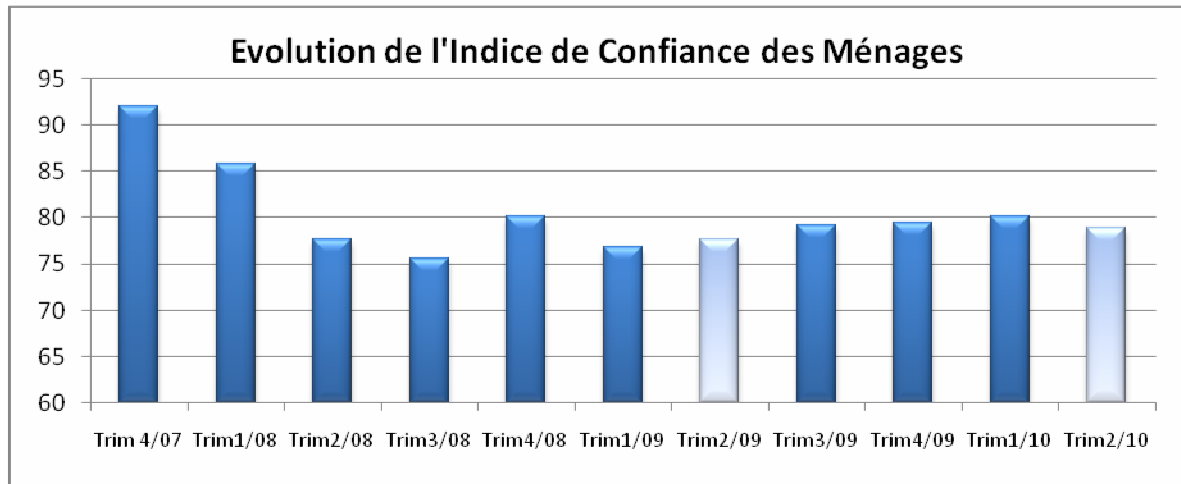


**Note d'information**  
**sur les résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages relatifs**  
**au deuxième trimestre de 2010**

Cette note établit l'évolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de leur perception de l'évolution de l'environnement socio économique global et de leur situation personnelle.

**L'indice de confiance des ménages : légère hausse de l'indice de confiance**  
**des ménages marocains au deuxième trimestre de 2010**

Cet Indice a enregistré une légère hausse de 1,2 point par rapport au même trimestre de 2009. Son niveau (non corrigé des variations saisonnières) reste cependant légèrement inférieur de 1,3 point à celui du premier trimestre de 2010.



Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages-HCP

Rappelons que l'ICM est la synthèse d'indicateurs relatifs à la perception de l'évolution de la situation générale et d'autres ayant trait à la perception de la situation propre des ménages.

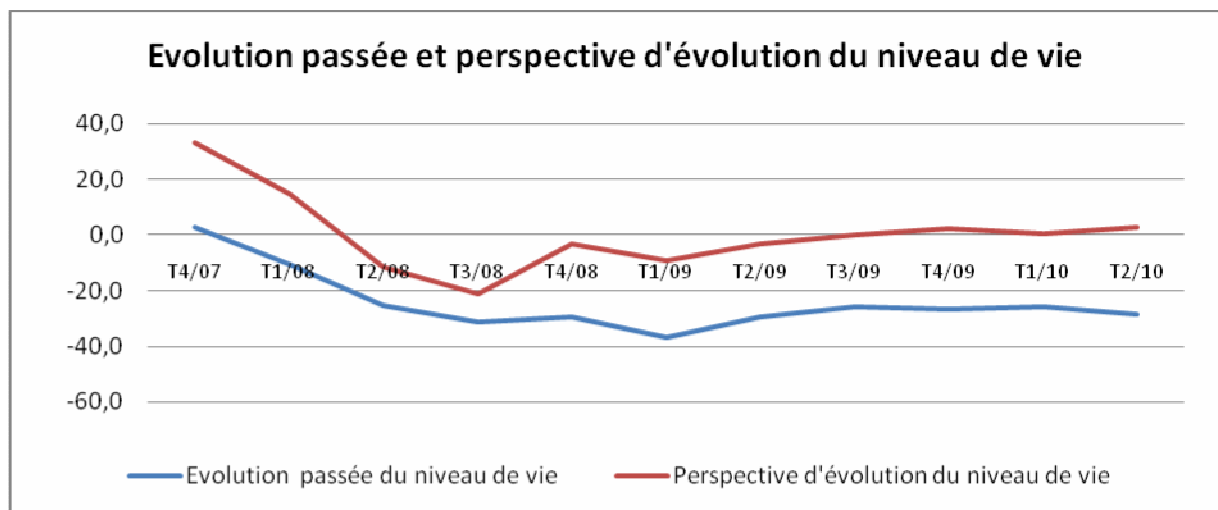


## 1. Au plan de la situation générale, l'appréciation des ménages est :

### ➤ Positive sur l'évolution du niveau de vie

Les déclarations des ménages font ressortir, au deuxième trimestre de 2010 par rapport au même trimestre de 2009, une opinion plus favorable concernant l'évolution future du niveau de vie. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 6,3 points. Ce degré d'optimisme reste relativement moins important quand il s'agit de l'évolution passée du niveau de vie (+ 0,5 point).

Par rapport au premier trimestre de 2010, les ménages expriment une opinion plus optimiste concernant les perspectives d'évolution du niveau de vie (+2,3 points) et plus pessimiste quant à l'évolution passée du niveau de vie (-2,8 points).



Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages-HCP

### ➤ Positive sur les opportunités d'achat de biens durables

Au deuxième trimestre de 2010, les ménages marocains sont plus nombreux, par rapport au même trimestre de 2009, à estimer que le moment est opportun pour réaliser des achats en biens durables. Le solde relatif à cet indicateur a connu, en effet, une augmentation de 9 points enregistrant la hausse la plus forte parmi tous les indicateurs de la conjoncture.



### ➤ Mitigée ou négative sur le niveau futur du chômage

Entre le deuxième trimestre 2009 et celui de 2010, les ménages sont plus nombreux à anticiper une augmentation du nombre de chômeurs dans les prochains mois. Le même constat a été observé pour l'évolution de cet indicateur par rapport au trimestre précédent (les soldes passent de -59,1 à -61,0 pour les deux périodes).

### ➤ Plutôt négative sur l'évolution des prix à la consommation

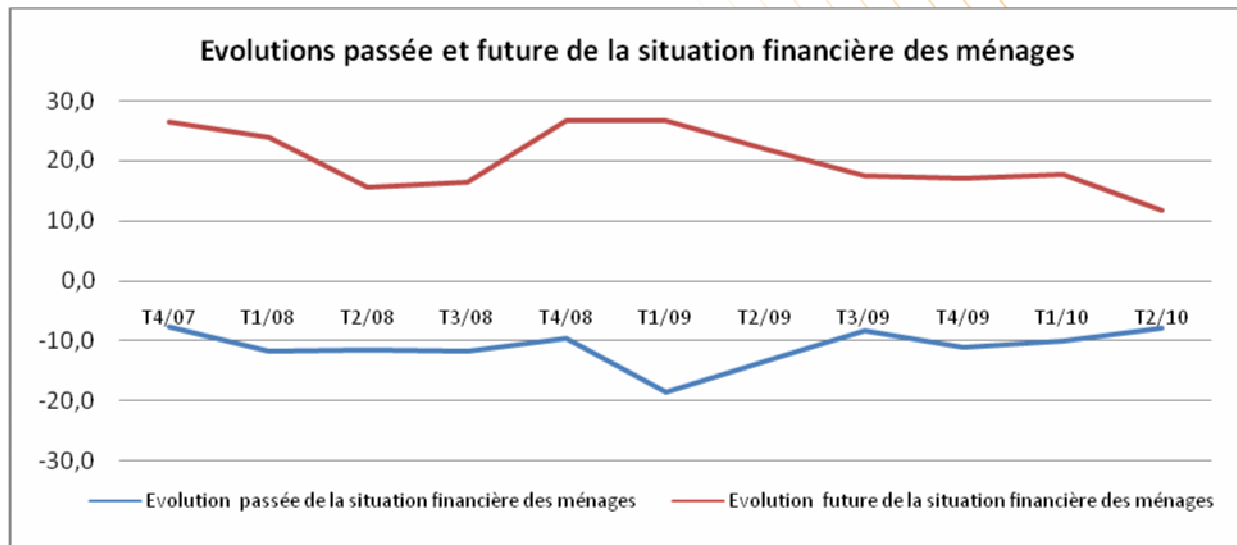
Par rapport aux opinions relevées lors du trimestre précédent, les ménages estiment au deuxième trimestre de 2010, qu'en général, les prix ont connu une augmentation significative au cours des 12 mois passés. Cette augmentation est ressentie avec plus d'acuité pour les produits alimentaires et le transport, enregistrant une perte en solde d'opinion de l'ordre de 8,3 et de 6,3 points respectivement.

Quant aux perspectives d'évolution du niveau général des prix pour les 12 prochains mois, les ménages marocains témoignent d'un degré important de pessimisme (perte de 7 points au niveau du solde de cet indicateur). Ce sont, notamment les prix de l'alimentation et de l'habitation qui connaîtraient, selon les déclarations des ménages, les augmentations les plus importantes dans les mois à venir avec un écart, en terme de solde, de -10,3 et de -7 points respectivement entre les deux premiers trimestres de 2010.

## 2. Au plan de la perception par les ménages de leur situation personnelle : cette perception s'avère :

### ➤ Plus positive sur la situation financière passée que sur son évolution future

L'opinion des ménages sur l'évolution passée de leur situation financière dénote une amélioration significative puisque le solde relatif à cet indicateur est passé de -13,4 à -7,9 entre le deuxième trimestre 2009 et celui de 2010. En revanche, le sentiment exprimé à propos de l'évolution future de leur situation financière connaît une tendance contraire. Les résultats, exprimés en termes de soldes, indiquent une perte de plus de 10 points au cours de la même période.



Source : Enquête de conjoncture auprès des ménages-HCP

### ➤ Plus restrictive en ce qui concerne la capacité d'épargner

Aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2009, les ménages sont moins optimistes au cours du deuxième trimestre de 2010 quant à leur capacité d'épargner. Ces derniers jugent, en effet, que leur capacité d'épargne dans les mois à venir va se dégrader sensiblement; le solde relatif à ces opinions perd 4,5 points et 4 points respectivement.

### 3. Au plan des prévisions d'achat des ménages des biens d'équipement ménagers : il est relevé des intentions d'achat plus marquées parmi les ménages ruraux

A l'exception de quelques biens d'équipement ménagers (lave-linge, téléphone portable et chauffe eau), les intentions d'achat des ménages marocains pour les deux années à venir n'ont pas connu de changements significatifs en passant du deuxième trimestre de 2009 à celui de 2010. Par contre, les opinions exprimées par milieu de résidence laissent apparaître une demande potentielle importante en milieu rural notamment pour le lave-linge, le chauffe-eau, le téléphone portable, le micro-ordinateur et l'internet (les intentions d'achat pour ces biens étant passées respectivement de 2,3 % à 15,5%, de 2,3% à 14,1%, de 5,8% à 12,6%, de 0,3% à 8,5% et de 0,6% à 7,9%). Cette tendance se confirme si l'on compare les opinions enregistrées au cours du deuxième trimestre de 2010 avec celles du trimestre précédent.



Rappelons que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indicateur de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
  - évolution passée du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
  - opportunité d'achat de biens durables ;
  - situation financière actuelle des ménages ;
  - évolution passée de la situation financière des ménages ;
  - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'information sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter la rubrique « Enquêtes et Recensements »