



المندوبية السامية للتخطيط

+٥٥٤٤٥٤٤+ +٥٤٥٥٥٥٥+ | ٥٥٤٤٥٥

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

## التوطين الخرائطي للمنشآت الاقتصادية

23 فبراير 2023

التوطين الخرائطي للمنشآت الاقتصادية هو عملية إحصائية كبرى تدخل في إطار الإحصاءات التي يتم إنجازها من طرف المندوبية السامية للتخطيط.

بعد العملية الأولى للإحصاء الاقتصادي لسنة 2002/2001 والتي شكلت أول مسح شامل للمؤسسات الاقتصادية على صعيد المملكة، تعزز المندوبية السامية للتخطيط إنجاز ثاني عملية إحصائية من هذا النوع خلال 2024/2023 بالموازاة مع الأعمال الخرائطية للإحصاء العام للسكان والسكنى.

تغطي هذه العملية مجموع التراب الوطني وتهدف، بالإضافة للمسح الشامل، إلى تحديد الموقع الجغرافي باستعمال التقنيات الحديثة لجميع المؤسسات الاقتصادية غير الفلاحية العاملة في القطاعين الخاص والعام والتي تزاوُل أنشطتها في مكان قار.

ستمكن هذه العملية من الحصول على صورة محينة للتوزيع الجغرافي للمقاولات والمؤسسات التابعة لها على المستوى الوطني والجهوي والمحلي. كما ستتمكن من معرفة أفضل للبنية الاقتصادية للنسيج الإنتاجي من خلال إبراز الأنشطة الاقتصادية الجديدة بعد التغيرات التي شهدتها النسيج الاقتصادي المغربي في السنوات الأخيرة.

### الأهداف

تتجلى الأهداف الرئيسية للتوطين الخرائطي للمنشآت الاقتصادية فيما يلي:

1. وضع صورة محينة للنسيج الإنتاجي؛
2. إعداد قاعدة بيانات جغرافية مرجعية للمقاولات والمؤسسات التابعة لها؛
3. التمكين من القيام بالتحليل الجغرافي للأنشطة الاقتصادية واستخراج بنيته الجديدة وخصائصها وتوزيعها الجغرافي؛
4. تأسيس إطار جديد لأخذ العينات الخاصة بالبحوث الإحصائية الاقتصادية (المقاولات والمؤسسات)؛

5. إعداد قاعدة بيانات جغرافية مرجعية للمؤسسات غير الهادفة للربح والتي تتوفر على محل؛

6. إنشاء قاعدة معطيات خاصة بالأسواق الأسبوعية؛

7. إنشاء قاعدة معطيات خاصة بالتجهيزات الجماعية.

### مستجدات عملية التوطين الخرائطي للمنشآت الاقتصادية

1. اعتماد طريقة حديثة لتجميع المعطيات تعتمد على نظام معلوماتي مندمج من أجل

إنجاز التوطين الخرائطي للمنشآت الاقتصادية باستخدام اللوحات الإلكترونية المتصلة بشبكة الأنترنت والمزودة بنظام تحديد التموقع العالمي (GPS) وصور الأقمار الصناعية؛

2. تحديد الموقع الجغرافي للمحلات المهنية.

### الاستمارة

لقد تم تصميم الاستمارة لتلبية أهداف هذه العملية. ويتعلق الأمر باستمارة واحدة تتضمن أجزاء يمكن تكييفها حسب نوع الوحدة التي يتم إحصاؤها. يخص الجزء الأول البيانات المتعلقة بالمؤسسات الهادفة للربح والتي تتوفر على محل، والجزء الثاني يتعلق بالمؤسسات غير الهادفة للربح والتي تتوفر على محل، أما الجزء الثالث فيهم الأسواق الأسبوعية بينما يخص الجزء الرابع للمحلات الخاصة بالخدمات العمومية.

تتعلق الأسئلة المدرجة في هذه الاستمارة بشكل رئيسي ب:

✓ الموقع الجغرافي؛

✓ تعريف المؤسسة؛

✓ الخصائص الرئيسية (النشاط والتشغيل).