

## Note méthodologique sur l'Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)

### 1. Présentation générale de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)

#### 1.1. Contexte et objectifs

L'Indice des Prix à la Consommation (IPC) reflète l'évolution des prix des biens et services consommés par les ménages. Il mesure les variations des prix en suivant, au fil du temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services, lequel est fondé sur les données des enquêtes sur la consommation des ménages.

L'IPC joue un rôle essentiel dans l'analyse économique et la prise de décision. Ses principaux objectifs sont :

- **Mesurer l'inflation** : Suivre l'évolution des prix des biens et services consommés par les ménages.
- **Orienter la politique monétaire** : Servir de référence pour les décisions en matière de régulation économique et de stabilité des prix.
- **Analyser la conjoncture économique** : Évaluer les tendances économiques et anticiper les fluctuations du marché.
- **Indexer les contrats** : Ajuster les salaires, pensions et autres engagements financiers en fonction de l'évolution des prix.
- **Déflater les agrégats de la comptabilité nationale** : Corriger les valeurs économiques pour tenir compte des variations de prix et permettre des comparaisons en termes réels.

#### 1.2. Historique

Depuis les années 1930, plusieurs indices des prix ont été calculés au Maroc, avec des mises à jour successives, notamment en 1958, 1972 et 1989 pour l'Indice du Coût de la Vie (ICV), et en 2006 avec l'introduction de l'IPC, marquant une harmonisation avec les standards internationaux. Cette évolution s'est poursuivie en 2017 avec une actualisation de l'IPC, visant à mieux refléter les changements dans les habitudes de consommation des ménages. Au fil du temps, l'indice des prix s'est progressivement élargi, tant sur le plan géographique que sur la diversité des produits représentés et l'affinement de la méthodologie de calcul.

L'Indice des Prix à la Consommation est publié mensuellement par le Haut-Commissariat au Plan. Le premier IPC basé sur la nouvelle référence 100 : 2017 a été publié le 27 avril de l'année 2020.

## 2. Méthodologie de collecte

### 2.1. Champ de l'IPC

L'IPC couvre l'ensemble des ménages urbains marocains, avec une collecte de données sur les produits consommés effectuée dans 18 villes représentant les 12 régions du pays.

### 2.2. Panier de Biens et Services

Le panier est composé de 546 articles et 1 391 variétés, classifiés selon la nomenclature COICOP<sup>1</sup>. Le choix des produits repose sur leur importance dans la consommation des ménages et la représentativité du produit dans les différents niveaux de la classification COICOP.

### 2.3. Plan de sondage et nombre d'unités enquêtées

L'enquête repose sur un échantillonnage stratifié des points de vente afin d'assurer une meilleure représentativité des points d'observation. La délimitation des zones s'appuie sur plusieurs critères, notamment la taille de la ville, la répartition des points de vente, l'hétérogénéité des quartiers et le type d'activité commerciale. Concernant le groupe « loyer » de la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », l'enquête s'appuie sur des données du RGPH 2014 et couvre un échantillon de 6 040 locataires.

### 2.4. Périodicité et mode de collecte

Les prix sont collectés mensuellement par une enquête permanente, menée directement auprès d'un échantillon fixe de détaillants et de prestataires de services. L'enquête sur le loyer est réalisée auprès d'un échantillon de locataires sélectionnés à partir du Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2014.

## 3. Méthode de calcul

### 3.1. Formule de calcul

La méthode de calcul de l'indice des prix à la consommation repose sur une formule de Laspeyres en chaîne combinée à une moyenne géométrique pour le premier niveau d'agrégation. Elle permet d'actualiser les pondérations (l'importance relative des produits dans le panier) et le panier de consommation pour refléter les changements dans les habitudes d'achat, tout en gérant les produits saisonniers ou manquants. Cette approche assure une mesure précise et flexible de l'évolution des prix, adaptée aux réalités du marché et des comportements des consommateurs.

### Étapes principales du calcul de l'IPC

La formule de Laspeyres en chaîne consiste à décomposer l'indice en trois chaînons :

- Indice de la base intermédiaire ('r') par rapport à l'année de base ('0'),
- Indice du mois précédent par rapport base intermédiaire,
- Variation de la moyenne pondérée des indices du niveau inférieur du mois courant par rapport à celle du mois précédent.

L'indice définitif est donc le produit de ces trois facteurs :

$$I_{t/0} = I_{r/0} * I_{t-1/r} * V_{t/t-1}$$

---

<sup>1</sup> Classification Of Individual Consumption by Purpose.

### Etape1 : Calcul de l'indice au niveau des villes

Les indices sont calculés pour chaque ville, en commençant par les variétés, puis en agrégeant progressivement les données pour obtenir des indices plus larges (produits, sections, classes, groupes, divisions, et enfin l'indice général).

### Etape2 : Imputation des indices manquants

Après le calcul des indices à l'échelle des villes, une imputation proportionnelle est effectuée pour pallier l'absence de certaines variétés et produits. Ces ajustements garantissent la continuité des données et seront intégrés, si nécessaire, dans le calcul de l'indice du mois suivant.

### Etape3 : Calcul de l'indice au niveau national

Les indices élémentaires, partiels et généraux calculés au niveau des villes sont également établis à l'échelle nationale. La méthode reste identique à celle utilisée pour le niveau régional : chaque catégorie d'indice est obtenue en agrégeant les indices des différentes régions, pondérés en fonction de leur importance respective.

La même formule est appliquée à tous les niveaux de la nomenclature ainsi que pour l'ensemble :

$$I_{t,N}^{i/j/k/l/m/n/q} = \sum_v I_{t,v}^{i/j/k/l/m/n/q} * \beta_v^{i/j/k/l/m/n/q} / \sum_v \beta_v^{i/j/k/l/m/n/q}$$

Avec :

$\beta_v^{i/j/k/l/m/n/q}$  : Pondération de la ville (v) pour le niveau du COICOP souhaité i, j, k, l, m, n, q ou général

N: national

## 3.2. Pondérations

Les pondérations reflètent la structure de la consommation des ménages urbains, excluant l'autoconsommation. Les pondérations sont structurées suivant la nomenclature COICOP et exprimées en pourcentage de la consommation globale, à l'échelle des villes et du pays. Différents niveaux de pondérations sont appliqués (produits, sections, classes, groupes, divisions), assurant une représentation détaillée de la consommation. La principale source de ces pondérations est l'enquête nationale sur les dépenses et la consommation des ménages (2013-2014), complétée par les données du Recensement Général de la Population et de l'Habitat 2014 pour le groupe loyer et de la consommation en valeur par classe thérapeutique des médicaments durant l'année 2016<sup>2</sup>.

## 3.3. Traitement des données manquantes et ajustement de la qualité

Pour traiter les prix manquants, la méthode d'imputation est appliquée conformément au manuel du FMI, sauf pour les produits dont les prix sont fixés par l'État (comme les services ou les cigarettes), où la méthode du report est utilisée. Lorsqu'un produit doit être remplacé, un produit similaire et représentatif est sélectionné. De même, en cas d'indisponibilité d'un point de vente (cessation d'activité, changement d'activité ou refus de collaboration), celui-ci est remplacé en veillant au respect des critères de représentativité et d'importance.

<sup>2</sup> Le schéma de pondération et la composition détaillée du panier de l'IPC peuvent être consultés à travers [Schéma des pondérations de l'IPC](#).

## 5. Calendrier de publication

L'Indice des Prix à la Consommation est publié chaque mois par le Haut-Commissariat au Plan, conformément au calendrier établi selon les normes spéciales de diffusion des données (NSDD), disponible sur le [Calendrier des publications](#).

## 6. Liens utiles et contact

Pour consulter et télécharger le schéma des pondérations et la composition détaillée du panier de l'IPC : [Schéma des pondérations de l'IPC](#)

Pour accéder aux publications relatives à l'Indice des prix à la consommation (IPC) au Maroc: [Page des publications de l'IPC](#)

La série des indices IPC (base 2017), ventilée par grandes divisions, est disponible en format Excel à l'adresse suivante :

[Données mensuelles IPC 2017 par grandes divisions](#)

Visitez [le Portail de l'Indice des prix à la consommation](#) pour accéder à des outils interactifs et simuler l'évolution de l'indice des prix de votre consommation.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez nous contacter par téléphone au +212 5 37 77 33 79 ou par e-mail à l'adresse suivante : [statguichet@hcp.ma](mailto:statguichet@hcp.ma)