

Au niveau National

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,5%, à Settat et Al-hoceima avec 2,4%, à Fès, Tétouan et Safi avec 2,3%, à Meknès, Tanger et Laâyoune avec 2,1%, à Kénitra et Oujda avec 1,9%, à Casablanca avec 1,7%, à Dakhla avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Agadir et Rabat avec 1,2% et à Guelmim avec 0,7%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,3% au cours du mois de mars 2022.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2022 une hausse de 0,5% par rapport au mois de février 2022 et de 3,9% par rapport au mois de mars 2021.

Evolution par division de produits de l'Indice des Prix à la Consommation au niveau national

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر مارس 2022، ارتفاعاً بـ 1,8% بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية بـ 3,8% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية بـ 0,5%.

وسجل الرقم الاستدلالي ارتفاعات في الرشيدية بـ 2,8% وفي بني ملال بـ 2,5% وفي سطات و الحسيمة بـ 2,4% وفي فاس و تطوان و آسفي بـ 2,3% وفي مكناس و طنجة و العيون بـ 2,1% وفي القنيطرة و وجدة بـ 1,9% وفي الدار البيضاء بـ 1,7% وفي الداخلة بـ 1,6% وفي مراكش بـ 1,4% وفي أكادير و الرباط بـ 1,2% وفي كلميم بـ 0,7%.

بالمقارنة مع نفس الشهر من السنة السابقة، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعاً بـ 5,3% خلال شهر مارس 2022.

وهكذا، يكون مؤشر التضخم الأساسي، الذي يستثني المواد ذات الأثمان المحددة والمواد ذات التقلبات العالية، قد عرف خلال شهر مارس 2022 ارتفاعاً بـ 0,5% بالمقارنة مع شهر فبراير 2022 و بـ 3,9% بالمقارنة مع شهر مارس 2021.

تطور الرقم الاستدلالي الشهري للأثمان عند الاستهلاك على المستوى الوطني حسب مجموعات المواد

Divisions de produits	Indices mensuels الرقم الاستدلالي الشهري						أقسام المواد
	Fév 22 فبراير	Mars 22 مارس	التغير % Var	Mars 21 مارس	Mars 22 مارس	التغير % Var	
Produits alimentaires	106,1	110,1	3,8	100,9	110,1	9,1	المواد الغذائية
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	105,1	109,4	4,1	100	109,4	9,4	01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
02 - Boissons alcoolisées et tabac	129,7	129,8	0,1	125,4	129,8	3,5	02 - المشروبات الكحولية والتبغ
Produits non alimentaires	106,1	106,6	0,5	103,7	106,6	2,8	المواد غير الغذائية
03 - Articles d'habillements et chaussures	106,9	107,4	0,5	103,6	107,4	3,7	03 - الملابس والأحذية
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	103,2	103,3	0,1	102,2	103,3	1,1	04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,1	104,5	0,4	101,2	104,5	3,3	05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
06 - Santé	101,7	101,8	0,1	101,8	101,8	0	06 - الصحة
07 - Transport	111	113,3	2,1	105,3	113,3	7,6	07 - النقل
08 - Communication	103,8	103,8	0	103,8	103,8	0	08 - المواصلات
09 - Loisirs et culture	101,6	101,6	0	99,7	101,6	1,9	09 - الترفيه والثقافة
10 - Enseignement	111,7	111,7	0	110,3	111,7	1,3	10 - التعليم
11 - Restaurants et hôtels	105,4	105,4	0	104,2	105,4	1,2	11 - مطاعم وفنادق
12 - Biens et services divers	109	109,2	0,2	104,7	109,2	4,3	12 - مواد وخدمات أخرى
Indice General	106,1	108	1,8	102,6	108	5,3	الرقم الاستدلالي العام

L'indice des prix à la consommation au niveau de la ville d'Errachidia a enregistré, au cours du mois de Mars 2022, une augmentation de 2,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 5,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Février et Mars 2022 concernent principalement les «Légumes» avec 17,5%, le «Pain et Céréales» avec 7,6%, les «Fruits» avec 6,2%, les «Viandes» avec 5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 4,3% et les «Poissons et fruits de mer» avec 1,2%. En revanche, les prix ont diminué de 0.5% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Vêtements» avec 2% et des «Carburants» avec 6,6%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,7% au cours du mois de Mars 2022 conséquence d'une hausse de l'indice des produits alimentaires de 11,2% et des produits non alimentaires de 1,6%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,3% pour la «Santé» à une hausse de 5,4% pour le «Transport».

Evolution par division de produits de l'Indice des Prix à la Consommation au niveau de la ville d'Errachidia

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة الرشيدية، خلال شهر مارس 2022، ارتفاعا بنسبة 2,8% بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية بنسبة 5,8% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية بنسبة 0,3%.

وهمت انخفاضات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري فبراير ومارس 2022 على الخصوص أثمان "الخضر" ب 17,5% و "الخبز و الحبوب" ب 7,6% و "الفواكه" ب 6,2% و "اللحوم" ب 5% و "الحليب والجبن والبيض" ب 4,3% و "السمن وفواكه البحر" ب 1,2%. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "القهوة والشاي والكاكاو" ب 0,5%. فيما يخص المواد غير الغذائية، فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "الملابس" ب 2% و "المحروقات" ب 6,6%.

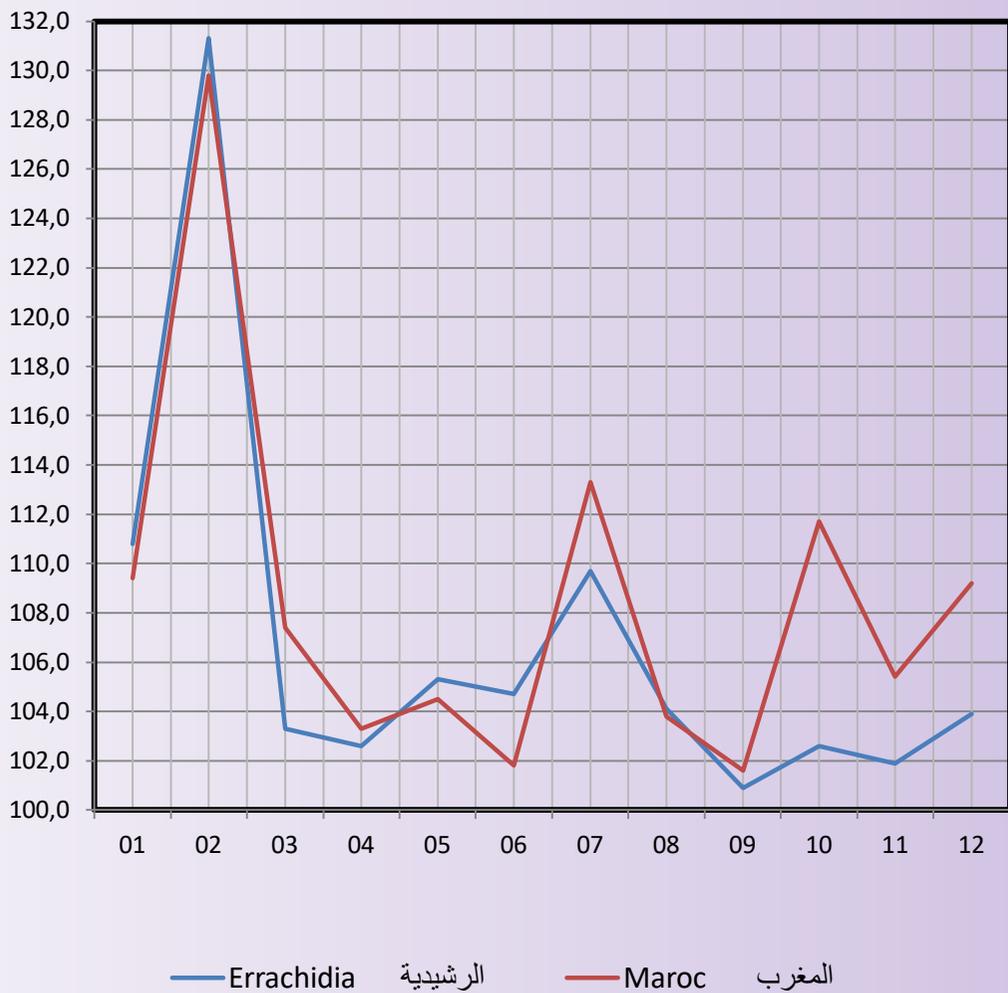
بالمقارنة مع نفس الشهر من السنة السابقة، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 5,7% خلال شهر مارس 2022 وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب 11,2% و أثمان المواد غير الغذائية ب 1,6%. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره 0,3% بالنسبة ل "الصحة" وارتفاع قدره 5,4% بالنسبة ل "النقل".

تطور الرقم الاستدلالي الشهري للأثمان عند الاستهلاك لمدينة الرشيدية حسب مجموعات المواد

Divisions de produits	Indices mensuels الرقم الاستدلالي الشهري						أقسام المواد
	Fév 22 فبراير	Mars 22 مارس	التغير % Var	Mars 21 مارس	Mars 22 مارس	التغير % Var	
Produits alimentaires	105,2	111,2	5,8	100,0	111,2	11,2	المواد الغذائية
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	104,6	110,8	5,9	99,5	110,8	11,4	01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
02 - Boissons alcoolisées et tabac	131,3	131,3	0,0	126,1	131,3	4,1	02 - المشروبات الكحولية والتبغ
Produits non alimentaires	104,1	104,5	0,3	102,8	104,5	1,6	المواد غير الغذائية
03 - Articles d'habillements et chaussures	102,0	103,3	1,3	101,7	103,3	1,6	03 - الملابس والأحذية
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	102,7	102,6	-0,1	101,6	102,6	1,0	04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	105,1	105,3	0,2	102,0	105,3	3,2	05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
06 - Santé	104,7	104,7	0,0	105,0	104,7	-0,3	06 - الصحة
07 - Transport	108,3	109,7	1,3	104,1	109,7	5,4	07 - النقل
08 - Communication	104,1	104,1	0,0	104,1	104,1	0,0	08 - المواصلات
09 - Loisirs et culture	100,9	100,9	0,0	99,5	100,9	1,4	09 - الترفيه والثقافة
10 - Enseignement	102,6	102,6	0,0	102,6	102,6	0,0	10 - التعليم
11 - Restaurants et hôtels	102,7	101,9	-0,8	101,8	101,9	0,1	11 - مطاعم وفنادق
12 - Biens et services divers	103,8	103,9	0,1	103,7	103,9	0,2	12 - مواد وخدمات أخرى
Indice General	104,5	107,4	2,8	101,6	107,4	5,7	الرقم الاستدلالي العام

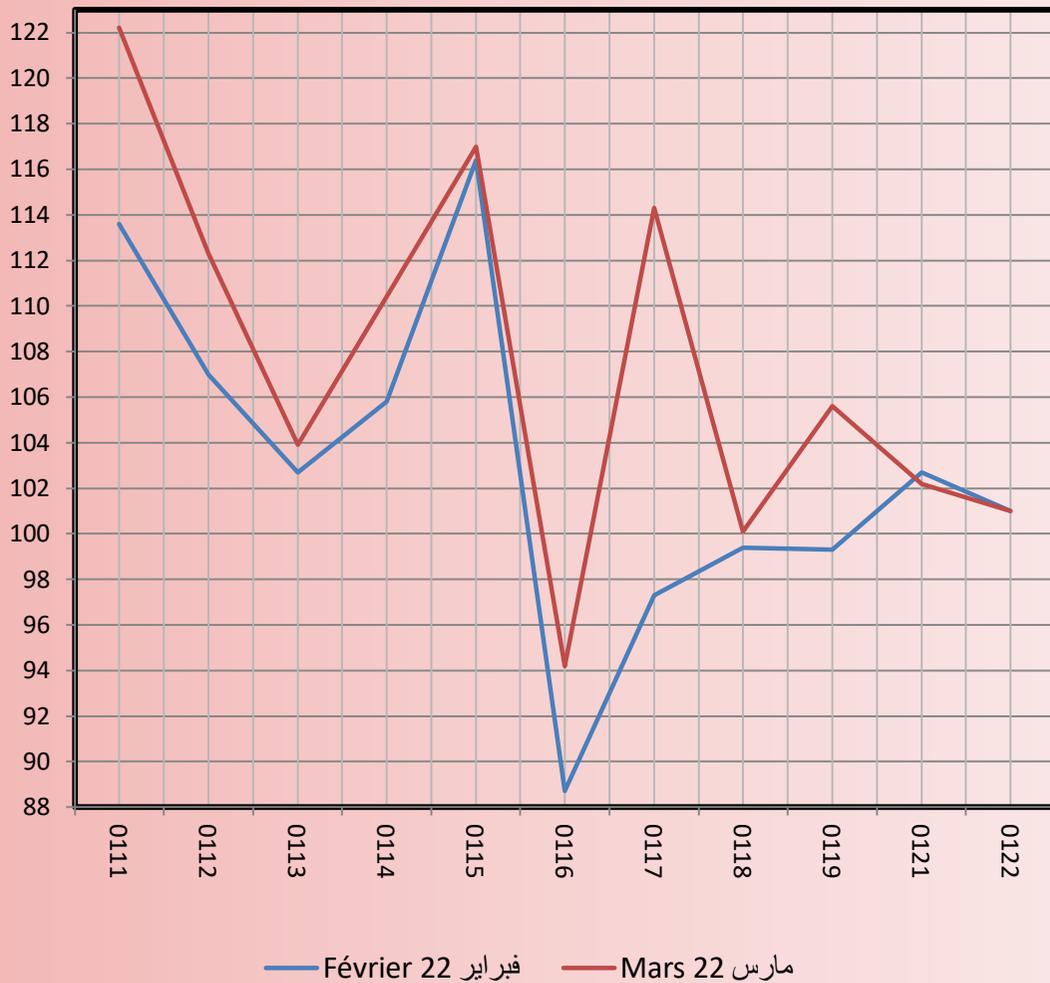
Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Errachidia et la moyenne nationale par division de produits du mois de Mars 2022

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة الرشيدية والمعدل الوطني حسب أقسام المواد لشهر مارس 2022



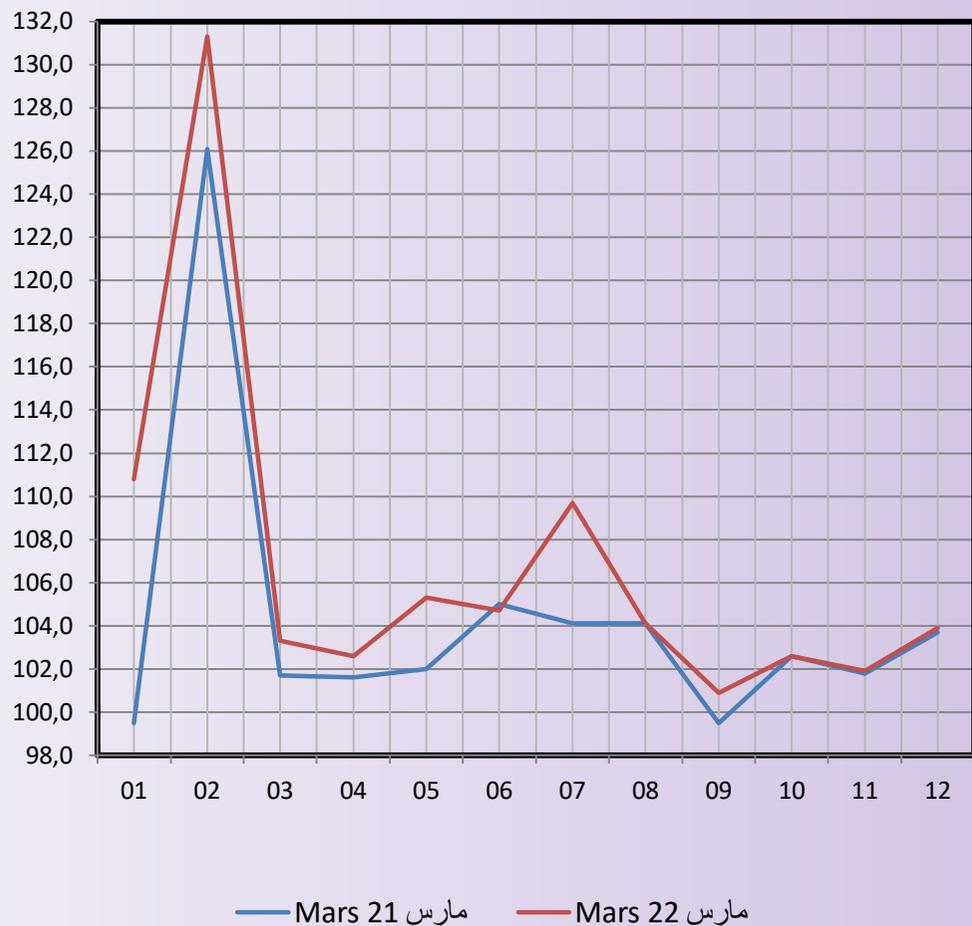
Evolution de l'indice des Prix à la Consommation des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées de la ville d'Errachidia entre le mois de Février et le mois de Mars de l'année 2022

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية لمدينة الرشيدية بين شهري فبراير و مارس من سنة 2022



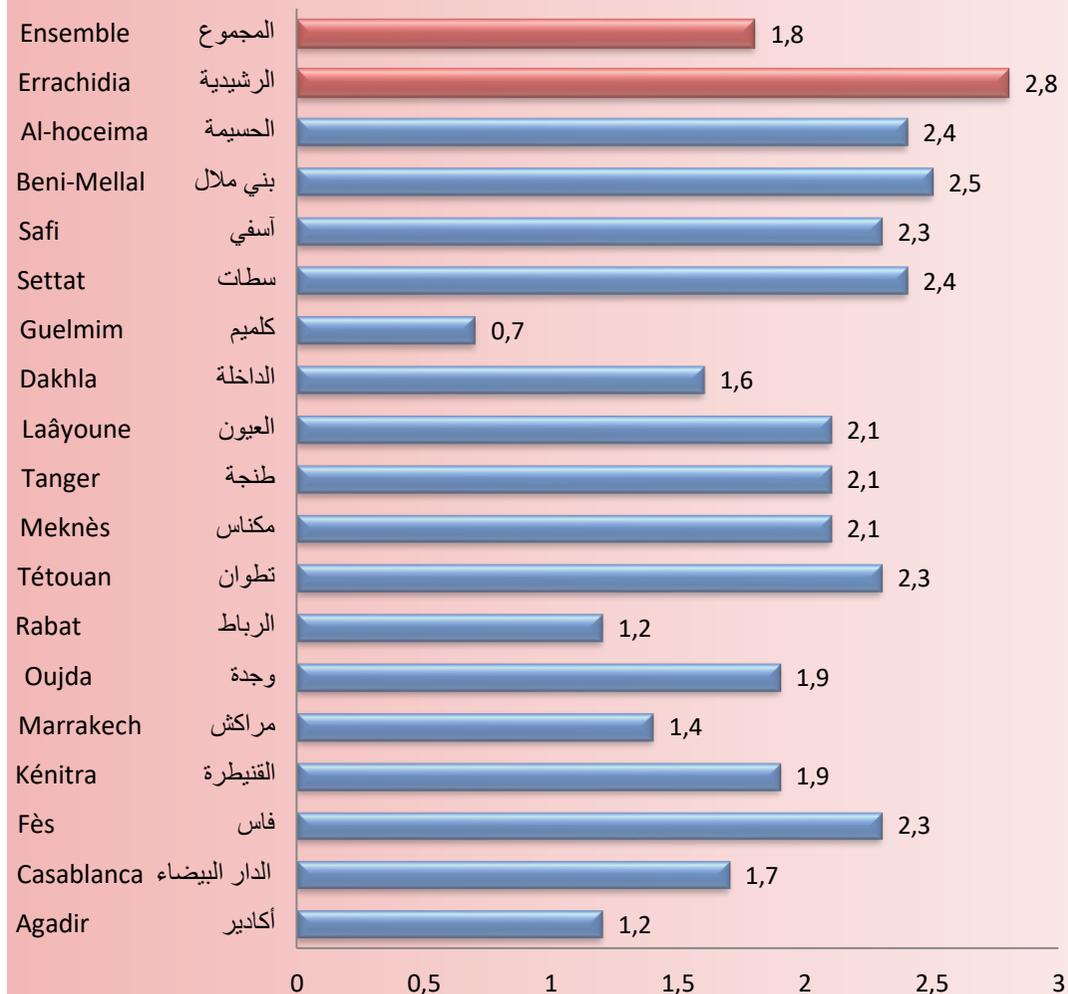
Evolution de l'Indice des Prix à la Consommation du mois de Mars de la ville d'Errachidia entre 2021 et 2022 par division de produits

تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر مارس لمدينة الرشيدية بين سنتي 2021 و 2022 حسب أقسام المواد



Variation de l'Indice des Prix à la Consommation entre le mois de Février et le mois de Mars de l'année 2022 par ville (%)

نسبة تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بين شهري فبراير و مارس من سنة 2022 حسب المدن (%)



Annexes :

ملحقات :

Divisions de produits :

أقسام المواد :

01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
02	Boissons alcoolisées et tabac	المشروبات الكحولية والتبغ
03	Articles d'habillements et chaussures	الملابس والأحذية
04	Logements, eau, électricité et autres combustibles	السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
05	Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
06	Santé	الصحة
07	Transport	النقل
08	Communication	المواصلات
09	Loisirs et culture	الترفيه والثقافة
10	Enseignement	التعليم
11	Restaurants et hôtels	مطاعم وفنادق
12	Biens et services divers	مواد وخدمات أخرى

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées

المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية

0111	PAIN ET CEREALES	الخبز و الحبوب
0112	VIANDE	اللحوم
0113	POISSON ET FRUITS DE MER	السمك و فواكه البحر
0114	LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	الحليب و الجبن و البيض
0115	HUILES ET GRAISSES	الزيوت و الدهنيات
0116	FRUITS	الفواكه
0117	LEGUMES	الخضر
0118	SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	سكر، مربي، عسل ، شوكولاتة وحلويات
0119	PRODUITS ALIMENTAIRES NON CLASSE AILLEURS	مواد غذائية غير مصنفة
0121	CAFE, THE ET CACAO	القهوة و الشاي والكاكاو
0122	EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES	مياه معدنية، مشروبات منعشة وعصائر الفواكه و الخضر