

لمملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
مديرية الإحصاء
DIRECTION DE LA STATISTIQUE

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE
MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : Base 100)

سبتمبر 2008

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de «Laspeyres en chaînes». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقسيط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الأسبيري المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Septembre 2008, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 187,3 contre 186,3 le mois précédent, marquant ainsi une progression de 0,5%.

خلال شهر سبتمبر 2008، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100:1989) 187,3 مقابل 186,3 في الشهر منصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,5%.

- على مستوى المجموعات :

- Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 1,1 %. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Poissons frais» (+11,4%), «Fruits frais» (+7,8%), «Lait, produits laitiers et oeufs» (+3,4%), «Fruits secs» (+2,6%) et «Thé, café et autres plantes aromatiques» (+1,8%) et «Légumes frais» (-1,4%).

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 1,1%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت بالأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "السمك الطري" (+11,4%)، "الفواكه الطازجة" (+7,8%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (+3,4%)، "الفواكه اليابسة" (+2,6%)، "الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى" (+1,8%) "الخضر الطرية" (-1,4%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant de -0,1% pour le groupe «Transport et communications» à +0,7% pour le groupe «Loisirs et culture».

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية عرفت تطورات تراوحت ما بين -0,1% بالنسبة لمجموعة "النقل والمواصلات" و +0,7% بالنسبة لمجموعة "الترفيه والثقافة".

- Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a enregistré des variations allant de -0,4% à +1,1%. les hausses les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes Oujda (+1,1%), Laâyoune (+1,0%), Casablanca (+0,8%), Rabat (+0,6%), alors qu'une baisse de 0,4% à été enregistrée à Agadir.

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين انخفاض قدره 0,4% وارتفاع قدره 1,1%. وقد سجلت أهم الارتفاعات بالمدينة التالية : وجدة (+1,1%) والعيون (+1,0%) والدار البيضاء (+0,8%) والرباط (+0,6%)، فيما سجل انخفاض بأكادير قدره 0,4%.

- Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des neuf premiers mois de l'année 2008 a connu une augmentation de 3,8% par rapport à celui de la même période de l'année 2007. L'indice du coût de la vie du mois de septembre 2008, a connu, quant à lui, une augmentation de 3,9% par rapport au même mois de l'année 2007.

- التغير السنوي :

سجل الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة للتسعة أشهر الأولى من سنة 2008 ارتفاعا قدره 3,8% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر سبتمبر 2008 ارتفاعا قدره 3,9% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2007.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2008 غشت 2008	Sept. 2008 شتنبر 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	197,1	199,2	1,1	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	182,8	182,7	-0,1	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	160,0	165,4	3,4	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	226,2	227,9	0,8	103. المواد الدهنية
104. Viandes	195,0	194,4	-0,3	104. اللحوم
105. Poissons frais	240,6	268,0	11,4	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	181,3	181,3	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	207,2	204,2	-1,4	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	270,3	270,0	-0,1	108. القطناني
109. Légumes en conserve	206,6	206,8	0,1	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	283,0	305,1	7,8	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	195,4	200,4	2,6	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	102,1	102,1	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	146,8	147,5	0,5	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	117,1	119,2	1,8	114. الشاي والقهوة و مواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	193,9	193,5	-0,2	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	174,2	174,3	0,1	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	238,6	238,6	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	177,4	178,1	0,4	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	168,0	168,3	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	168,5	169,0	0,3	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	187,1	189,0	1,0	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	167,0	167,0	-	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	185,6	186,4	0,4	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	142,1	142,1	-	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	163,6	164,0	0,2	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	178,8	179,1	0,2	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	180,4	181,2	0,4	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	199,0	200,0	0,5	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,5	155,4	-0,1	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	181,9	182,0	0,1	3. السكنى
301. Loyer	178,5	178,6	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	182,0	182,5	0,3	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	184,4	184,4	-	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

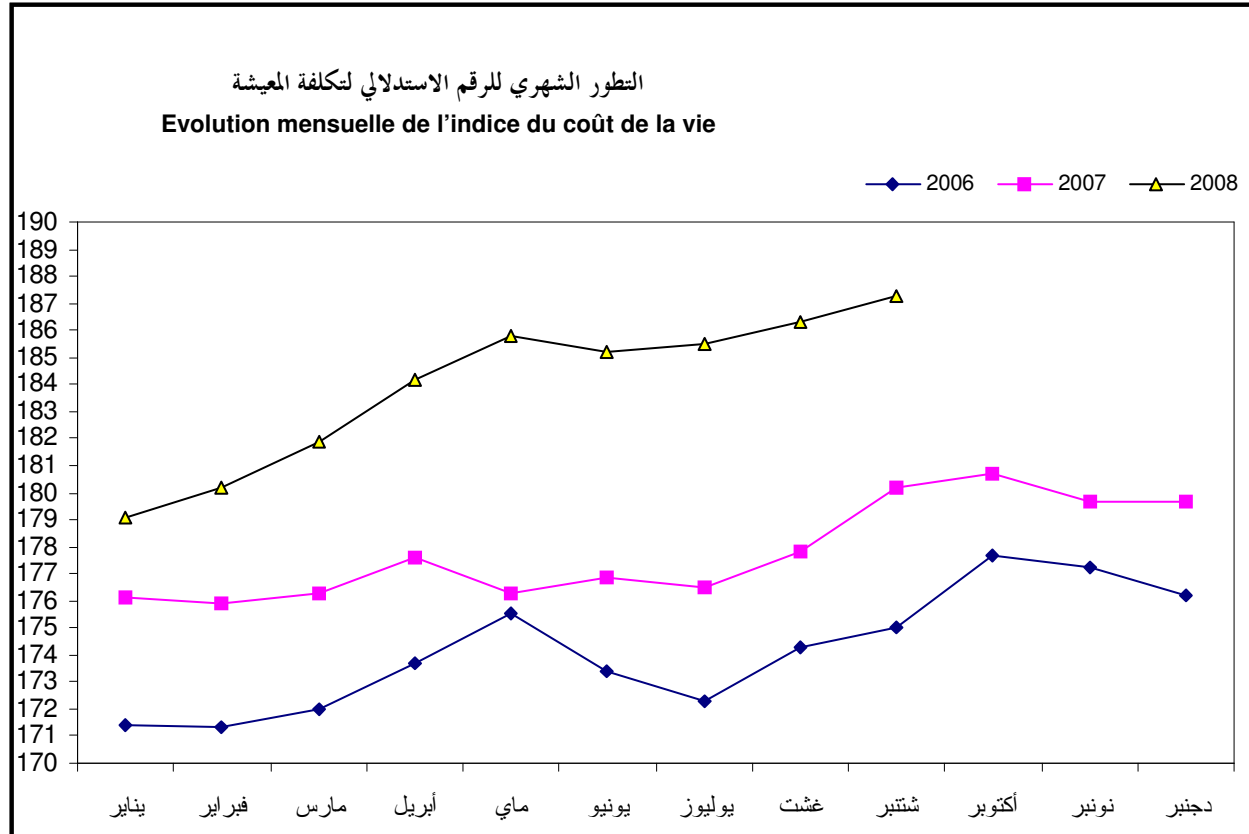
GROUPES ET SOUS-GROUPES	Août 2008 غشت 2008	Septem. 2008 شتنبر 2008	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	152,2	152,3	0,1	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	179,0	179,0	-	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	154,4	154,5	0,1	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	137,2	137,3	0,1	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	102,6	102,9	0,3	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	160,8	160,8	-	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	153,9	153,9	-	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	209,8	209,8	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,9	150,9	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,6	131,6	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	290,3	290,3	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	115,4	115,4	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	187,2	187,1	-0,1	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	180,0	180,1	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	184,1	183,7	-0,2	602. النقل العمومي
603. Communications	242,7	242,7	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	180,8	182,1	0,7	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	106,1	105,6	-0,5	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	108,9	108,9	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	163,1	163,2	0,1	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	235,5	238,4	1,2	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	188,3	188,5	0,1	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	205,5	206,5	0,5	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	146,6	146,1	-0,3	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	148,1	148,3	0,1	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	198,3	198,3	-	804. مطاعم، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	186,3	187,3	0,5	الرقم الاستهلاكي العام

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Septembre 2008

شتبر 2008

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	شتبر Septembre	غشت Août		
Agadir	202,5	185,5	185,9	172,6	156,8	187,2	194,6	197,6	193,0	193,8	-0,4	أكادير
Casablanca	197,8	172,9	178,4	140,8	144,5	184,9	184,7	177,4	183,5	182,0	0,8	الدار البيضاء
Fès	203,8	148,1	187,7	141,1	150,6	190,7	164,7	199,8	187,8	187,2	0,3	فاس
Kénitra	191,0	153,2	177,6	145,4	164,1	176,0	157,3	172,5	177,7	177,7	-	القنيطرة
Marrakech	199,2	169,4	196,7	136,1	168,8	185,7	196,7	193,4	189,5	188,6	0,5	مراكش
Oujda	192,9	186,9	184,1	167,8	156,4	184,5	172,7	187,3	185,4	183,4	1,1	وجدة
Rabat	204,3	185,1	180,0	178,8	156,4	189,9	175,0	198,9	192,3	191,2	0,6	الرباط
Tétouan	194,3	201,4	199,2	167,8	165,9	189,1	202,0	216,2	195,2	195,0	0,1	تطوان
Meknès	200,0	196,7	177,7	154,5	187,6	192,2	185,1	192,6	191,8	191,4	0,2	مكناس
Tanger	206,7	215,8	181,0	157,0	158,9	194,8	205,5	211,9	198,5	198,1	0,2	طنجة
Laâyoune	173,7	205,5	175,2	169,2	139,4	185,5	138,0	160,9	172,2	170,5	1,0	العيون
Ensemble	199,2	178,1	182,0	152,3	153,9	187,1	182,1	188,5	187,3	186,3	0,5	المجموع
Mois précédent	197,1	177,4	181,9	152,2	153,9	187,2	180,8	188,3	186,3			الشهر الماضي
Variation (%)	1,1	0,4	0,1	0,1	-	-0,1	0,7	0,1	0,5			التغير (%)



Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 037.77.36.09

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 037.77.36.09

الفاكس : (212) 037.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma