

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC  
الندوبية السامية للتخطيط  
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة  
الوسط الحضري

**INDICE DU COUT DE LA VIE**

*MILIEU URBAIN*

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

اكتوبر 2006 Octobre

ISSN 1113-2175

1993

الإيداع القانوني 51-

---

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية  
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES  
مديرية الإحصاء

**DIRECTION DE LA STATISTIQUE**

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite « Modeste ».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois d'octobre 2006, l'indice du coût de la vie (base 100 :1989) a atteint le niveau de 177,7 contre 176,0 le mois précédent, marquant ainsi une augmentation de 1,0%.

خلال شهر اكتوبر 2006، سجل مستوى الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) مقابل 177,7 مقابل 176,0 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,0%.

### - Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une augmentation de 2,0%. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes : «Fruits frais» (+13,8%), «Poisson frais» (+9,3%), «Légumes frais» (+9,2%) «Lait, produits laitiers et oeufs» (+2,7%), «Fruits secs» (+2,7%) et «Autres produits alimentaires» (+2,4%) .

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 1,1% pour le groupe «Transport et communications» à +0,3% pour les groupes «Habillement», «Habitation» et «Soins médicaux».

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des ville, l'indice du coût de la vie a connu, des variations allant d'une stagnation à +2,3%. Les plus importantes ont été enregistrées à Rabat (+2,3%), Marrakech (+1,2%) et Casablanca (+0,8%) ; et les plus faibles à Fès (+0,2%) et Kénitra (+0,2%).

### - Variations inter-annuelles :

L'indice moyen du coût de la vie des dix premiers mois de l'année 2006 a évolué de 3,3% par rapport à celui de la période correspondante de l'année 2005. L'indice du coût de la vie du mois d'octobre a, quand à lui, progressé de 4,2% par rapport au même mois de l'année 2005.

### - على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الإستهلاكي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 2,0%. ويرجع هذا الأخير خاصة إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الإستهلاكية للمجموعات الفرعية التالية: "الفواكه الطازجة" (+13,8%)، "السمك الطري" (+9,3%)، "الخضر الطرية" (+9,2%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (+2,7%)، "الفواكه اليابسة" (+2,7%) و"مواد وخدمات أخرى" (+2,4%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الإستهلاكية قد عرفت تطورات تتراوح ما بين -1,1% بالنسبة لمجموعة النقل والمواصلات و +0,3% بالنسبة لمجموعات "اللباس" و"السكنى" و"العلاجات الطبية".

### - على مستوى المدن :

تميز الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن بتغيرات تتراوح ما بين الاستقرار و +2,3% سجلت أهم نسبها في الرباط (+2,3%) ومراكش (+1,2%) والدار البيضاء (+0,8%) وأقل نسبها في فاس (+0,2%) والقنيطرة (+0,2%).

### - التغير السنوي :

سجل معدل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للعشرة أشهر الأولى من سنة 2006 تطورا قدره 3,3% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من سنة 2005. كما عرف الرقم الإستهلاكي العام لشهر اكتوبر 2006 ارتفاعا قدره 4,2% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2005.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Séptemb. 2006 شتنبر 2006	Octobre 2006 أكتوبر 2006	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>177,9</b>	<b>181,5</b>	<b>2,0</b>	<b>1. المواد الغذائية</b>
101. Céréales et pdts. à base de céréales	147,4	147,6	0,1	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	152,2	156,3	2,7	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	179,9	179,7	-0,1	103. المواد الدهنية
104. Viandes	194,9	194,4	-0,3	104. اللحوم
105. Poissons frais	191,1	208,8	9,3	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	176,9	176,9	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	192,7	210,5	9,2	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	224,8	225,9	0,5	108. القطناني
109. Légumes en conserve	189,8	189,9	0,1	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	215,8	245,5	13,8	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	189,2	194,3	2,7	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	101,3	101,3	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	140,2	140,5	0,2	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	114,2	114,0	-0,2	114. الشاي والقهوة و مواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	181,4	185,7	2,4	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,0	173,0	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	226,8	-	117. التبغ والسجائر
<b>2. HABILLEMENT</b>	<b>172,5</b>	<b>173,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2. اللباس</b>
201. Vêtements de dessus pour hommes	162,5	162,8	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	165,1	166,1	0,6	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	181,2	182,5	0,7	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	165,2	165,4	0,1	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	182,1	182,4	0,2	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,0	141,1	0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	159,5	159,6	0,1	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	170,2	170,2	-	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	172,0	173,6	0,9	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	193,9	193,4	-0,3	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,2	155,2	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
<b>3. HABITATION</b>	<b>178,5</b>	<b>179,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3. السكنى</b>
301. Loyer	176,0	176,2	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	172,4	172,9	0,3	302. الصيانة والإصلاح

303. Chauffage, éclairage et eau	181,8	182,8	0,6	303. التدفئة والإنارة والماء
----------------------------------	-------	-------	-----	------------------------------

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Séptemb. 2006 شتنبر 2006	Octobre 2006 أكتوبر 2006	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>4. EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>145,7</b>	<b>146,0</b>	<b>0,2</b>	<b>4. التجهيز المنزلي</b>
401. Mobilier et accessoires fixes	168,2	168,4	0,1	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	148,6	149,3	0,5	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	130,5	130,6	0,1	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	103,5	103,5	-	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	154,0	154,0	-	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
<b>5. SOINS MEDICAUX</b>	<b>152,3</b>	<b>152,7</b>	<b>0,3</b>	<b>5. العلاجات الطبية</b>
501. Consultation médicale	202,7	205,3	1,3	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,6	150,6	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,5	131,5	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	281,7	281,7	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	117,6	117,6	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
<b>6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>192,5</b>	<b>190,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>6. النقل والمواصلات</b>
601. Transport privé	177,5	171,5	-3,4	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	182,2	182,3	0,1	602. النقل العمومي
603. Communications	281,5	281,5	-	603. المواصلات
<b>7. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>176,8</b>	<b>176,9</b>	<b>0,1</b>	<b>7. الترفيه والثقافة</b>
701. Biens durables de loisirs et divertissement	110,0	<b>109,9</b>	<b>-0,1</b>	701. المواد المستديمة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,3	109,2	-0,1	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	158,0	158,0	-	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	230,6	230,9	0,1	704. التعليم
<b>8. AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>181,3</b>	<b>181,6</b>	<b>0,2</b>	<b>8. مواد وخدمات أخرى</b>
801. Soins et effets personnels	196,4	196,5	0,1	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	113,4	113,8	0,4	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	142,5	142,5	-	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	189,3	190,3	0,5	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	0,0	805. خدمات مختلفة
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>176,0</b>	<b>177,7</b>	<b>1,0</b>	<b>الرقم الاستدلالي العام</b>



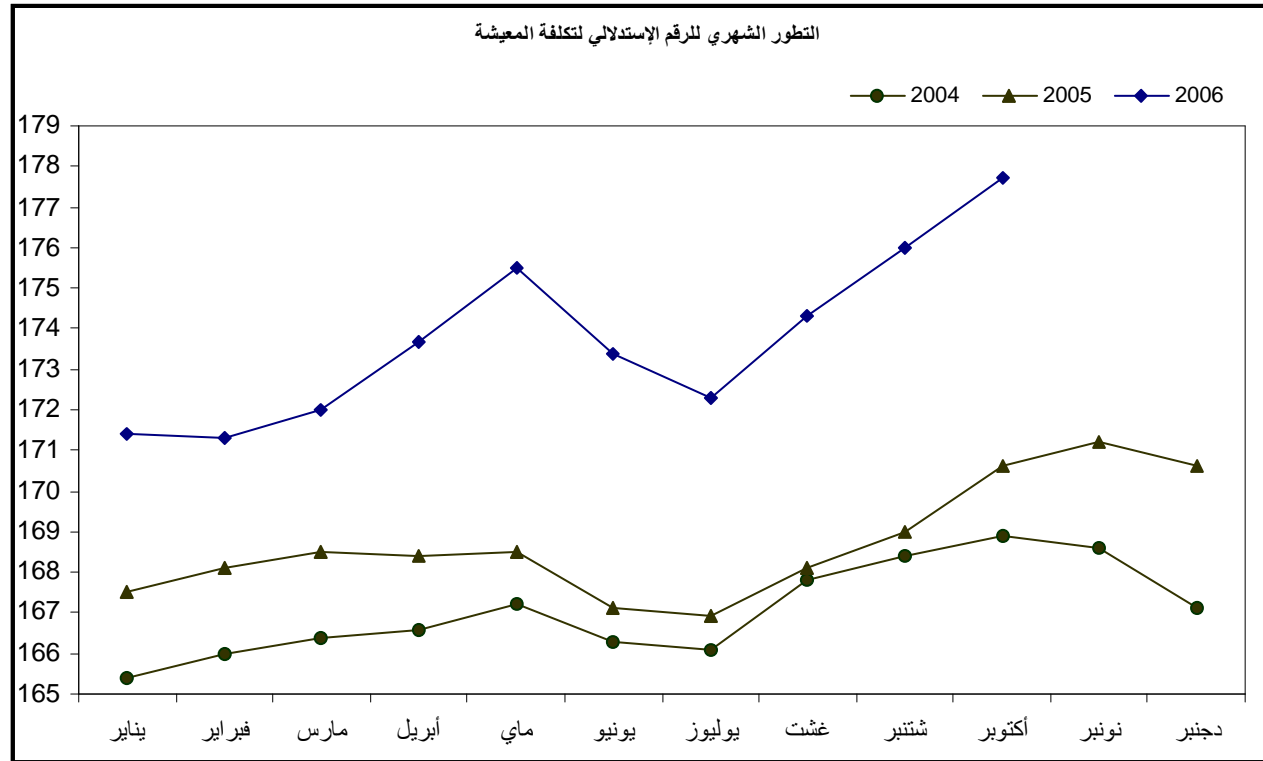


الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Octobre 2006

أكتوبر 2006

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدينة
	1	2	3	4	5	6	7	8	أكتوبر Octobre	شتنبر Septembre		
Agadir	189,6	183,9	183,4	162,0	154,0	191,7	194,4	194,4	186,0	186,0	-	أكادير
Casablanca	178,3	168,1	176,2	134,9	144,5	188,7	180,9	174,4	173,7	172,4	0,8	الدار البيضاء
Fès	184,0	146,2	185,5	140,4	148,1	194,0	162,9	193,5	177,9	177,5	0,2	فاس
Kénitra	174,4	151,6	176,5	142,9	159,5	179,9	155,2	168,7	169,3	168,9	0,2	القنيطرة
Marrakech	183,2	169,1	193,8	138,3	166,0	189,1	190,4	181,5	180,5	178,4	1,2	مراكش
Oujda	177,4	186,5	179,8	161,2	152,0	188,0	163,7	184,9	176,7	175,5	0,7	وجدة
Rabat	189,0	175,9	176,5	165,4	156,0	193,4	169,0	184,4	182,1	178,0	2,3	الرباط
Tétouan	179,0	195,3	189,7	158,2	161,8	193,2	189,4	205,4	184,2	183,6	0,3	تطوان
Meknès	182,8	186,7	175,7	150,1	184,7	190,7	176,0	185,0	181,3	180,4	0,5	مكناس
Tanger	188,8	207,0	177,9	152,2	158,8	199,5	196,3	200,2	187,9	186,7	0,6	طنجة
Laâyoune	159,7	200,2	171,3	161,1	137,7	179,4	136,3	151,8	162,8	162,1	0,4	العيون
<b>Ensemble</b>	<b>181,5</b>	<b>173,0</b>	<b>179,1</b>	<b>146,0</b>	<b>152,7</b>	<b>190,4</b>	<b>176,9</b>	<b>181,6</b>	<b>177,7</b>	<b>176,0</b>	<b>1,0</b>	<b>المجموع</b>
<b>Mois précédent</b>	<b>177,9</b>	<b>172,5</b>	<b>178,5</b>	<b>145,7</b>	<b>152,3</b>	<b>192,5</b>	<b>176,8</b>	<b>181,3</b>	<b>176,0</b>			<b>الشهر الماضي</b>
<b>Variation (%)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>			<b>التغير (%)</b>







**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

**Tél : (212) 037.77.36.06**

**Fax : (212) 037.77.32.17**

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

**الهاتف : (212) 037.77.36.06**

**الفاكس : (212) 037.77.32.17**

**البريد الإلكتروني :**

**[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**