

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC  
المنذوبية السامية للتخطيط  
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة  
الوسط الحضري

**INDICE DU COUT DE LA VIE**  
*MILIEU URBAIN*  
(أساس 100 : 1989 : 100)

Février 2006 فبراير

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية  
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES  
مديرية الإحصاء  
DIRECTION DE LA STATISTIQUE

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الاستدلالي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستدلالي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستدلالي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي لأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الاستدلالي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفنا هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de février 2006, l'indice du coût de la vie (base 100 :1989) a atteint le niveau de 171,3 contre 171,4 le mois précédent, marquant ainsi une régression de 0,1%.

خلال شهر فبراير 2006، سجل مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 171,3 مقابل 171,4 في الشهر المنصرم، مسجلاً بذلك انخفاضاً قدره 0,1%.

### - Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une baisse de 0,2%. Celle-ci résulte principalement des indices des sous-groupes : «Légumes frais» (-2,6%), «Lait, produits laitiers et œufs» (-1,1%), «Viandes» (-1,0%), «Corps gras» (+3,7%), «Fruits secs» (+3,3%), «Légumes secs» (+2,9%) et «Poissons frais» (+2,6%) .

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des quasi-stagnations sauf pour le groupe «Transport et communications» dont l'indice a évolué de +0,4%.

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de -0,7% à +0,5%. Les variations les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes: Oujda (+0,5%), Meknès (+0,5%), Kénitra (+0,4%), Laâyoune (-0,7%), Tétouan (-0,5%) et Casablanca (-0,4%).

### - Variations inter-annuelles :

L'indice moyen du coût de la vie des deux premiers mois de l'année 2006 a évolué de +2,1% par rapport à celui de la période correspondante de l'année 2005. L'indice du coût de la vie du mois de février 2006 a, quant à lui, progressé de 1,9% par rapport au même mois de l'année 2005.

### - على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية انخفاضاً قدره 0,2%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "الخضار الطرية" (-2,6%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (-1,1%)، "اللحوم" (-1,0%)، "المواد الدهنية" (+3,7%)، "الفواكه اليابسة" (+3,3%)، "القطاني" (+2,9%) و"السماك الطرية" (+2,6%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت شبه استقرار باستثناء مجموعة "النقل والمواصلات" التي عرف رقمها الاستدلالي ارتفاعاً قدره 0,4%.

### - على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين -0,7% و+0,5%. وقد سجلت أهم التطورات بالمدينة التالية : وجدة (+0,5%)، مكناس (+0,5%)، القنيطرة (+0,4%)، العيون (-0,7%)، تطوان (-0,5%) والدار البيضاء (-0,4%).

### - التغير السنوي :

سجل معدل الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة للشهرين الأولين من سنة 2006 تطوراً قدره +2,1% بالمقارنة مع نفس الفترة من سنة 2005. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر فبراير 2006 ارتفاعاً قدره 1,9% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2005.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier 2006 يناير 2006	Février 2006 فبراير 2006	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>171,9</b>	<b>171,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>1. المواد الغذائية</b>
101. Céréales et pdts. à base de céréales	148,0	147,9	-0,1	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	148,3	146,7	-1,1	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	171,4	177,8	3,7	103. المواد الدهنية
104. Viandes	185,0	183,2	-1,0	104. اللحوم
105. Poissons frais	184,2	189,0	2,6	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	175,7	175,7	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	195,5	190,4	-2,6	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	227,2	233,7	2,9	108. الفطاني
109. Légumes en conserve	185,1	185,5	0,2	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	187,9	186,5	-0,7	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	180,9	186,8	3,3	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	101,9	101,9	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	127,6	127,6	-	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	113,6	112,8	-0,7	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	182,3	182,1	-0,1	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	171,7	171,7	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	216,6	216,6	-	117. التبغ والسجائر
<b>2. HABILLEMENT</b>	<b>171,4</b>	<b>171,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2. الثياب</b>
201. Vêtements de dessus pour hommes	161,2	161,6	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	164,5	164,5	-	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	179,5	179,7	0,1	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	165,1	164,4	-0,4	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	182,8	183,0	0,1	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,1	141,2	0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	156,6	156,7	0,1	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	167,2	167,6	0,2	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	170,1	170,5	0,2	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	191,4	191,6	0,1	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,0	155,0	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
<b>3. HABITATION</b>	<b>172,8</b>	<b>172,9</b>	<b>0,1</b>	<b>3. السكنى</b>
301. Loyer	175,0	175,1	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	169,2	169,7	0,3	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	172,6	172,6	-	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier 2006 يناير 2006	Février 2006 فبراير 2006	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>4. EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>143,4</b>	<b>143,5</b>	<b>0,1</b>	<b>4. التجهيز المنزلي</b>
401. Mobilier et accessoires fixes	164,0	164,0	-	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	146,8	147,1	0,2	402. مواد التأثيث
403. Matériel et articles de cuisine	129,2	129,2	-	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	103,1	103,1	-	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	151,4	151,5	0,1	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
<b>5. SOINS MEDICAUX</b>	<b>151,6</b>	<b>151,8</b>	<b>0,1</b>	<b>5. العلاجات الطبية</b>
501. Consultation médicale	201,6	201,6	-	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	148,2	149,6	0,9	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,2	131,2	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	280,3	280,3	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	117,5	117,5	-	505. الأجهزة والمعدات الطبية
<b>6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>184,9</b>	<b>185,7</b>	<b>0,4</b>	<b>6. النقل والمواصلات</b>
601. Transport privé	168,6	170,8	1,3	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	172,4	172,5	0,1	602. النقل العمومي
603. Communications	279,5	279,5	-	603. المواصلات
<b>7. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>175,4</b>	<b>175,5</b>	<b>0,1</b>	<b>7. الترفيه والثقافة</b>
701. Biens durables de loisirs et divertissement	108,3	108,3	-	701. المواد المستديمة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,1	109,0	-0,1	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	157,6	157,6	-	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	227,9	228,1	0,1	704. التعليم
<b>8. AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>179,0</b>	<b>179,2</b>	<b>0,1</b>	<b>8. مواد وخدمات أخرى</b>
801. Soins et effets personnels	194,1	194,6	0,3	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	104,7	106,4	1,6	802. الحلي والساعات
803. Articles divers	143,2	143,9	0,5	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	185,3	185,3	-	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>171,4</b>	<b>171,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>الرقم الإستهلاكي العام</b>

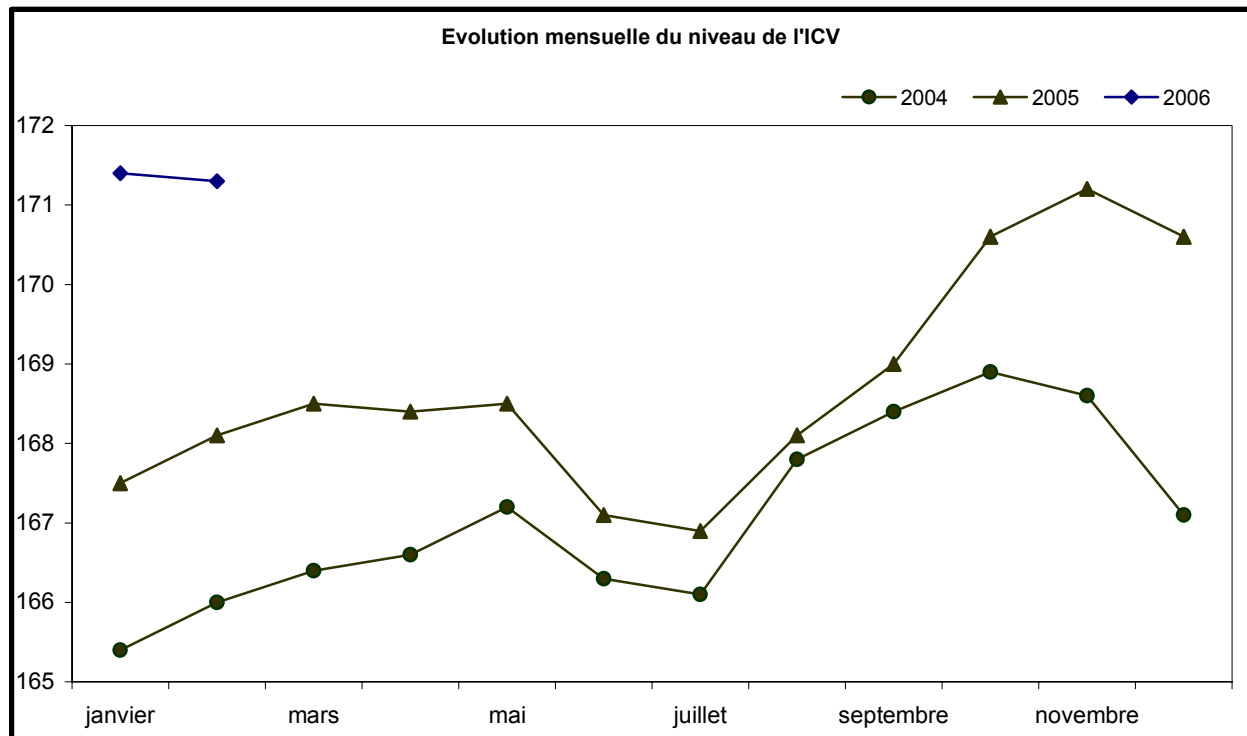


الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Février 2006

فبراير 2006

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الإستدلالي العام Indice général		التغير %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	فبراير 2006 Février 2006	يناير 2006 Janvier 2006	Var. %	
Agadir	178,9	183,4	178,3	161,5	153,8	191,5	194,4	192,0	180,1	180,0	0,1	أكادير
Casablanca	170,0	166,5	170,3	133,0	144,3	184,8	180,0	173,0	168,5	169,1	-0,4	الدار البيضاء
Fès	178,0	144,4	178,0	135,2	143,1	192,2	161,3	191,6	173,0	172,5	0,3	فاس
Kénitra	165,2	150,8	172,1	139,8	155,6	179,3	155,8	167,5	164,1	163,5	0,4	القنيطرة
Marrakech	171,0	169,3	181,2	138,2	165,8	181,6	190,4	180,8	172,7	172,5	0,1	مراكش
Oujda	168,3	184,9	174,4	157,0	151,8	187,0	161,0	180,3	170,8	169,9	0,5	وجدة
Rabat	173,8	172,8	169,8	161,3	155,4	185,1	166,5	179,9	172,7	172,3	0,2	الرباط
Tétouan	169,8	199,4	188,6	156,7	161,7	187,6	183,9	203,0	179,0	179,9	-0,5	تطوان
Meknès	170,8	186,6	169,8	149,3	181,8	185,3	176,0	180,8	174,0	173,1	0,5	مكناس
Tanger	177,8	204,4	175,0	149,7	158,6	194,7	193,9	196,8	181,3	181,2	0,1	طنجة
Laâyoune	151,4	199,9	163,3	159,9	137,5	173,6	136,2	150,9	157,2	158,3	-0,7	العيون
<b>Ensemble</b>	171,5	171,6	172,9	143,5	151,8	185,7	175,5	179,2	171,3	171,4	-0,1	<b>المجموع</b>
<b>Mois précédent</b>	171,9	171,4	172,8	143,4	151,6	184,9	175,4	179,0	171,4			<b>الشهر الماضي</b>
<b>Variation (%)</b>	-0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,1	-0,1			<b>التغير (%)</b>





**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

**Tél : (212) 037.77.36.06**

**Fax : (212) 037.77.32.17**

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

**لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العاللي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب**

**الهاتف : (212) 037.77.36.06**

**الفاكس : (212) 037.77.32.17**

**البريد الإلكتروني :**

**[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**