

COMPTE SATELLITE DE TOURISME DE 2014

Le compte satellite du tourisme des années 2013 et 2014 est établi selon la nouvelle année de base 2007 au lieu de 1998.

L'arrêté de ce compte pour l'année 2014 fait ressortir une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l'activité du secteur du tourisme, de l'ordre de 4,7% par rapport à 2013.

La consommation intérieure du tourisme⁽¹⁾ en valeur a atteint 107,6 milliards de dirhams en 2014 au lieu de 102,1 milliards en 2013, affichant une augmentation de 5,4%.

Dans ce cadre, la consommation intérieure du tourisme récepteur a atteint 74,9 milliards de dirhams en 2014 contre 71,5 milliards en 2013, en progression de 4,7%.

De son côté, la consommation du tourisme interne et émetteur⁽²⁾, a enregistré une hausse de 6,9% pour atteindre 32,7 milliards de dirhams en 2014 au lieu de 30,5 milliards de dirhams en 2013. Sa part dans la consommation intérieure du tourisme est en augmentation, passant de 29,9% en 2013 à 30,4% en 2014.

Globalement, la valeur ajoutée réalisée par le secteur du tourisme s'est accrue de 3,3%, passant de 47,7 milliards de dirhams en 2013 à 49,3 milliards en 2014.

Ainsi, et compte tenu de l'augmentation des impôts nets de subventions sur les produits touristiques de 10,3%, le PIB du tourisme a atteint 61,9 milliards de dirhams au lieu de 59,2 milliards en 2013, soit une amélioration de 4,7%.

De ce fait, la contribution du PIB du tourisme au PIB national s'est établie à 6,7% en 2014 au lieu de 6,6% une année auparavant.

Consommation intérieure du tourisme

(en millions de dhs)			
Types de consommation touristique	2013	2014	Variation en %
Consommation intérieure du tourisme	102 132	107 626	5,4
- Tourisme récepteur	71 551	74 946	4,7
- Tourisme interne et émetteur	30 581	32 680	6,9

Valeur ajoutée et PIB du tourisme

(en millions de dhs)			
	2013	2014	Variation en %
- Valeur ajoutée du tourisme (VAT)	47 690	49 270	3,3
- Impôts nets de subventions sur les produits	11 461	12 641	10,3
- PIB du tourisme (PIBT)	59 151	61 911	4,7

Part du tourisme dans le PIB

(en %)		
	2013	2014
- Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l'économie totale	5,8	5,9
- Valeur ajoutée du tourisme / PIB	5,3	5,3
- PIB du tourisme / PIB	6,6	6,7

1. Consommation totale du tourisme interne et émetteur et du tourisme récepteur.

2. Elle concerne les dépenses touristiques effectuées par les résidents à l'intérieur du territoire national.

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Situation du marché du travail 3 ^{ème} trimestre 2015.....	3
Compte Satellite de tourisme de 2014.....	4

HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Octobre 2015 N° 214

BULLETIN MENSUEL

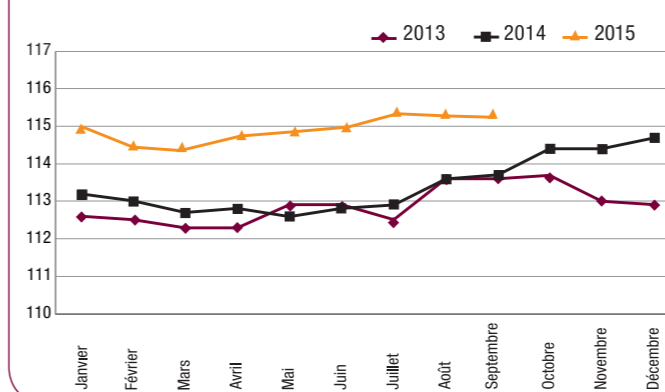
PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2015, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de septembre 2015. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des neuf premiers mois de 2015, par rapport à celui de la même période de 2014, s'établit à +1,8%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS		
	AOÛT 2015	SEPT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Produits alimentaires	123,8	124,0	0,2	119,5	122,9	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,9	124,0	0,1	119,7	123,0	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	116,3	120,2	3,4
Produits non alimentaires	109,6	109,5	-0,1	108,4	109,4	0,9
Articles d'habillement et chaussures	113,2	113,2	0,0	111,9	112,7	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	112,9	113,0	0,1	108,3	112,7	4,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,6	108,6	0,0	108,2	108,5	0,3
Santé	104,3	104,2	-0,1	104,7	104,2	-0,5
Transport	109,8	108,2	-1,5	112,7	109,4	-2,9
Communication	59,6	59,6	0,0	59,5	59,5	0,0
Loisirs et culture	96,8	96,9	0,1	96,4	96,6	0,2
Enseignement	138,5	141,2	1,9	134,6	138,8	3,1
Restaurants et hôtels	123,1	123,1	0,0	119,5	122,2	2,3
Biens et services divers	114,2	114,1	-0,1	113,3	114,1	0,7
Indice général	115,5	115,5	0,0	113,0	115,0	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS		
	AOÛT 2015	SEPT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Agadir	113,9	113,8	-0,1	111,8	113,0	1,1
Casablanca	118,3	117,9	-0,3	115,0	117,7	2,3
Fès	116,0	115,6	-0,3	114,0	115,2	1,1
Kénitra	115,1	114,8	-0,3	112,5	114,6	1,9
Marrakech	115,4	115,3	-0,1	113,5	114,8	1,1
Oujda	113,9	114,9	0,9	112,4	114,1	1,5
Rabat	113,2	113,3	0,1	111,0	112,9	1,7
Tétouan	115,7	115,4	-0,3	112,0	114,3	2,1
Meknès	118,6	118,2	-0,3	114,7	117,5	2,4
Tanger	117,4	117,2	-0,2	114,7	116,8	1,8
Laâyoune	115,1	116,7	1,4	112,4	114,9	2,2
Dakhla	116,0	115,5	-0,4	112,0	115,1	2,8
Guelmim	115,0	115,5	0,4	112,1	114,3	2,0
Settat	113,1	114	0,8	112,2	113,5	1,2
Safi	109,9	110,2	0,3	108,5	110,4	1,8
Béni-Mellal	113,4	113,9	0,4	111,5	113,1	1,4
Al-Hoceima	116,7	116,4	-0,3	113,7	115,3	1,4
Ensemble	115,5	115,5	0,0	113,0	115,0	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de septembre de l'année 2015, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Laâyoune avec 1,4%, à Oujda avec 0,9%, à Settat avec 0,8% et à Guelmim et Béni-Mellal avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 0,4% et à Casablanca, Fès, Kénitra, Meknès, Tétouan et à Al-Hoceima avec 0,3%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des neuf premiers mois de 2015 par rapport à la même période de 2014 les hausses les plus élevées à Dakhla avec 2,8%, à Meknès avec 2,4%, à Casablanca avec 2,3%, à Laâyoune avec 2,2%, à Tétouan avec 2,1%, à Guelmim avec 2,0% et à Kénitra avec 1,9%; et les moins élevées à Agadir, Fès et Marrakech avec 1,1% et à Settat avec 1,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2013 à 2015

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	SEPTEMBRE/SEPTEMBRE (1)	LES NEUF PREMIERS MOIS (2)
2013	1,7	2,2
2014	0,1	0,2
2015	1,6	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des neuf premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

