

SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

PREMIER TRIMESTRE DE L'ANNEE 2012

Entre le premier trimestre de l'année 2011 et la même période de 2012, 96 000 postes d'emplois rémunérés ont été créés (création de 122 000 postes en milieu rural et perte de 26 000 postes en milieu urbain) alors que 205 000 postes d'emplois non rémunérés ont été perdus (149 000 en zones rurales et 56 000 en zones urbaines), soit au total une perte de 109 000 postes d'emplois. Le nombre de chômeurs a ainsi augmenté de 93 000 et le taux de chômage a enregistré une hausse de 0,8 point (+1,1 point en milieu urbain et +0,5 point en milieu rural), principalement parmi les jeunes (+1,8 point pour les 15 à 24 ans et +1,4 point pour les 25 à 34 ans), accompagnée d'une importante baisse du taux de sous-emploi de 2,7 points.

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au cours du premier trimestre de l'année 2012, 11 428 000 personnes, soit une légère baisse de 0,1% par rapport à l'année 2011 (-0,3% en milieu urbain contre une stagnation en milieu rural). Le taux d'activité a diminué de 0,9 point, passant de 49,1% au premier trimestre de l'année 2011 à 48,2% au cours du même trimestre de l'année 2012.

En matière d'emploi, 96 000 postes d'emplois rémunérés ont été créés au cours de la période, résultat d'une création de 122 000 postes en milieu rural et d'une perte de 26 000 postes en milieu urbain. L'emploi non rémunéré, composé principalement d'aides familiales, a enregistré une baisse de 149 000 postes en zones rurales et de 56 000 postes en zones urbaines, soit au total 205 000 postes d'emploi perdus. Les pertes d'emplois non rémunérés ont été relevées principalement dans le secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" (-158 000 postes).

En conséquence, le volume global de l'emploi est passé, entre les deux périodes, de 10 407 000 à 10 298 000, soit une perte de 109 000 postes d'emplois (82 000 postes en zones urbaines et 27 000 postes en zones rurales) et le taux d'emploi est passé de 44,6% à 43,4%. Il a diminué de 1,4 point en milieu urbain (de 37,9% à 36,5%) et de 0,8 point en milieu rural (de 54,7% à 53,9%).

Importantes pertes d'emplois dans les secteurs de l'agriculture, forêt et pêche et des BTP

Au niveau sectoriel, les pertes d'emplois ont concerné :

- l'"agriculture, forêt et pêche" avec 157 000 emplois perdus exclusivement des emplois non rémunérés, soit une baisse de 3,7% du volume d'emploi du secteur ;
- les BTP, 42 000 postes d'emplois, dont 11 000 non rémunérés, soit une baisse de 3,7%.

En revanche, les "services" ont créé 47 000 postes d'emplois (création de 69 000 postes rémunérés et perte de 22 000 postes non rémunérés), soit une hausse de 1,2%. Le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" a créé 39 000 postes (+52 000 postes rémunérés et - 13 000 postes non rémunérés), soit +3,1%, et les "activités mal désignées" ont enregistré 4 000 nouveaux postes.

En milieu urbain, à l'exception du secteur des "services" qui a créé 6 000 postes d'emplois (création de 33 000 postes rémunérés et perte de 27 000 postes non rémunérés) et les "activités mal désignées" avec 10 000 nouveaux postes, tous les autres secteurs ont perdu des emplois :

- l'"agriculture, forêt et pêche", 46 000 emplois perdus principalement des postes rémunérés, soit une baisse de 14,7% du volume d'emploi du secteur ;
- les BTP, 45 000 postes d'emploi (dont 37 000 rémunérés) , soit une baisse de 6,5% ;
- l'"industrie y compris l'artisanat", 7 000 postes d'emploi exclusivement non rémunérés, soit une baisse de 0,6%.

En milieu rural, 27 000 postes ont été perdus. Ces pertes ont concerné le secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" avec 111 000 postes (résultat d'une perte de 152 000 emplois non rémunérés et d'une création de 41 000 postes rémunérés) et les "activités mal désignées" avec 6 000 postes. En revanche, l'"industrie y compris l'artisanat" a créé 46 000 postes, tous des emplois rémunérés ; les "services" 41 000 nouveaux postes (dont 36 000 rémunérés) et les BTP 3 000 postes exclusivement rémunérés.

Hausse du chômage accompagnée d'un recul du sous emploi

La population active en chômage s'est accrue de 9% au niveau national, passant de 1 037 000 au premier trimestre de l'année 2011 à 1 130 000 chômeurs au même trimestre de l'année 2012, soit 93 000 chômeurs en plus (64 000 en milieu urbain et 29 000 en milieu rural).

En conséquence, le taux de chômage est passé de 9,1% à 9,9%, entre les deux périodes. Selon le milieu de résidence, il est passé de 13,3% à 14,4% en milieu urbain et de 4,3% à 4,8% en milieu rural. Les hausses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées, en milieu urbain, parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+3,5 points), les femmes (+2,4 points) et parmi les adultes âgés de 25 à 34 ans (+2,0 point) et en milieu rural parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+1,4 point) et les sans diplôme (+1,0 point).

Concernant le profil de la population active en chômage, quatre chômeurs sur cinq sont des citadins, deux sur trois, des jeunes âgés de 15 à 29 ans, un sur quatre est diplômé de niveau supérieur, un sur deux est primo-demandeur d'emploi et près de deux sur trois chôment depuis plus d'une année. Par ailleurs, 27,2% des chômeurs se sont retrouvés dans cette situation suite à l'arrêt de l'activité de leur établissement ou au licenciement, 20,2% suite à l'obtention d'un diplôme et 16,2% suite à l'arrêt des études sans avoir de diplôme.

Concernant le sous emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume a régressé, entre les deux périodes, de 1 245 000 à 953 000 personnes (de 596 000 à 424 000 personnes dans les villes et de 649 000 à 529 000 dans les campagnes) et le taux de sous emploi est passé de 12,0% à 9,3% (de 11,3% à 8,2% dans les villes et de 12,7% à 10,4% dans les campagnes).

INDICATEURS ANNUELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

(les effectifs en milliers et les taux en %)

INDICATEURS	1 ^{er} TRIMESTRE 2011			1 ^{er} TRIMESTRE 2012		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	6 093	5 351	11 444	6 075	5 353	11 428
Taux de féminisation de la population active	21,8	32,0	26,6	21,1	31,8	26,1
Taux d'activité	43,7	57,1	49,1	42,6	56,6	48,2
— Selon le sexe						
• Hommes	70,4	79,9	74,2	69,5	79,5	73,5
• Femmes	18,5	35,5	25,3	17,4	35,0	24,4
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	27,6	45,2	35,7	24,7	44,3	33,7
• 25 - 34 ans	59,3	64,7	61,5	58,7	63,3	60,5
• 35 - 44 ans	57,8	69,9	62,1	56,9	69,6	61,5
• 45 ans et plus	36,4	56,8	44,1	36,1	57,2	43,9
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	39,1	58,5	49,2	37,4	57,7	47,9
• Ayant un diplôme	48,4	51,4	49,0	47,6	52,4	48,6
Population active occupée (en milliers)	5 284	5 123	10 407	5 202	5 096	10 298
Taux d'emploi	37,9	54,7	44,6	36,5	53,9	43,4
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :	95,1	57,7	76,7	96,1	60,4	78,4
— Salariaux	66,3	38,1	55,9	65,6	38,1	55,1
— Auto-employés	33,7	61,9	44,1	34,2	61,9	44,7
Population active occupée sous employée (en milliers)	596	649	1 245	424	529	953
Taux de sous emploi	11,3	12,7	12,0	8,2	10,4	9,3
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	809	228	1 037	873	257	1 130
Taux de féminisation de la population active en chômage	32,4	15,7	28,7	32,5	12,8	28,0
Taux de chômage	13,3	4,3	9,1	14,4	4,8	9,9
— Selon le sexe						
• Hommes	11,5	5,3	8,8	12,3	6,1	9,6
• Femmes	19,7	2,1	9,8	22,1	1,9	10,6
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	29,3	8,9	17,4	32,8	10,3	19,2
• 25-34 ans	18,9	5,0	13,1	20,9	5,6	14,5
• 35-44 ans	7,5	2,5	5,5	8,2	2,5	5,9
• 45 ans et plus	3,1	0,8	2,0	3,5	1,2	2,4
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,8	2,3	4,4	7,7	3,3	5,0
• Ayant un diplôme	17,8	13,6	16,8	19,4	10,7	17,4

Source : Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique), Enquête nationale sur l'emploi.

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Repères statistiques

Sommaire

- Prix 1
- Indicateurs économiques et financiers 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages 3
- Situation du marché du travail 4

BULLETIN MENSUEL

PRIX

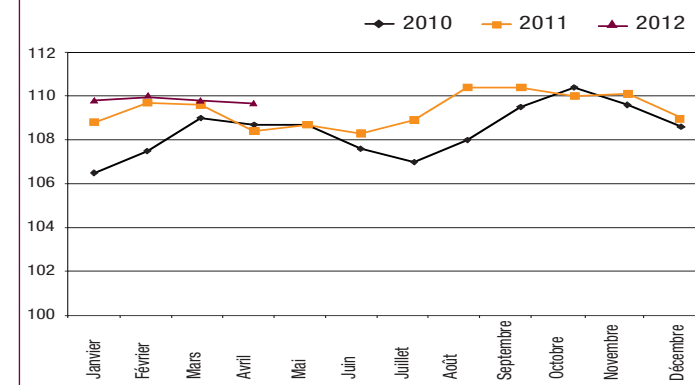
Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois d'avril 2012, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,5% de l'indice des produits alimentaires et de la légère hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% au cours du mois d'avril 2012. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des quatre premiers mois de 2012, par rapport à celui de la même période de 2011, s'établit à +0,7%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES QUATRE PREMIERS MOIS		
	MARS 2012	AVRIL 2012	VAR. %	2011	2012	VAR. %
Agadir	108,4	108,4	0,0	108,2	108,4	0,2
Casablanca	112,0	111,5	-0,4	110,5	112,0	1,4
Fès	109,8	109,5	-0,3	109,2	109,7	0,5
Kénitra	109,3	108,7	-0,5	108,5	109,2	0,6
Marrakech	109,0	109,3	0,3	108,4	109,2	0,7
Oujda	109,3	108,5	-0,7	109,8	108,8	-0,9
Rabat	107,4	107,4	0,0	108,0	107,5	-0,5
Tétouan	112,8	112,8	0,0	109,0	112,7	3,4
Meknès	111,7	111,1	-0,5	110,6	111,8	1,1
Tanger	111,0	110,8	-0,2	109,9	110,9	0,9
Laâyoune	110,5	110,4	-0,1	108,5	110,6	1,9
Dakhla	108,8	108,5	-0,3	107,8	108,5	0,6
Guelmim	108,5	109,0	0,5	109,2	109,0	-0,2
Settat	111,1	110,2	-0,8	110,0	110,9	0,8
Safi	104,8	105,4	0,6	104,2	105,1	0,9
Beni-Mellal	110,6	111,2	0,5	109,1	110,7	1,5
Al-Hoceima	112,0	111,2	-0,7	110,3	111,3	0,9
Ensemble	109,9	109,7	-0,2	109,1	109,9	0,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'avril de l'année 2012, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Settat avec 0,8%, à Oujda et Al-hoceima avec 0,7% et à Kénitra et Meknès avec 0,5%. En revanche, des hausses ont été enregistrées dans certaines villes notamment à Safi avec 0,6% et à Guelmim et Beni-Mellal avec 0,5%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des quatre premiers mois de 2012 par rapport à la même période de 2011 des hausses à Tétouan avec 3,4%, à Laâyoune avec 1,9%, à Beni-Mellal avec 1,5% et à Casablanca avec 1,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Oujda avec 0,9%, à Rabat avec 0,5% et à Guelmim avec 0,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2010 à 2012

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	AVRIL/AVRIL(1)	LES QUATRE PREMIERS MOIS (2)
2010	0,1	0,1
2011	-0,3	1,1
2012	1,2	0,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des quatre premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2010	2011	Var. %
Forêts			
Exploitation forestière : production			
Bois d'œuvre (10 ³ m ³)	113	148	31,0
Bois d'industrie (10 ³ m ³)	269	225	-16,4
Bois de feu (10 ³ stères)	413	362	-12,3
Liège de coupe (10 ³ stères)	1	3	200,0

Source : Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification.

	Situation de janvier à mars		
	2011	2012*	Var. %
Energie			
Production nette d'électricité (millions de KWh)	5 621	6 347	12,9
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	1 543	1 755	13,7
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	3 751	4 566	21,7

Sources : ONE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers.

Echanges extérieurs

	Situation de janvier à mars		
	2011*	2012*	Var. %
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	67 169	70 434	4,9
Biens	42 532	44 999	5,8
dont : Vêtements confectionnés	4 851	4 817	-0,7
Services	24 637	25 435	3,2
dont : Voyages	12 162	12 076	-0,7
Importations (en millions de dirhams)	95 005	103 569	9,0
Biens	79 256	86 758	9,5
dont : Produits énergétiques	19 456	24 116	24,0
Solde commercial	-27 836	-33 135	
Taux de couverture en %	70,7	68,0	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	12 798	13 505	5,5

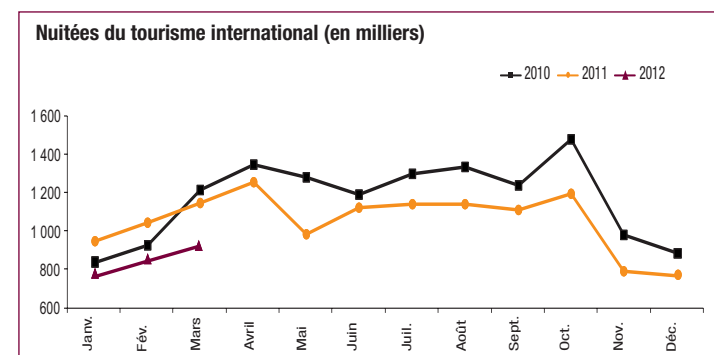
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à mars		
	2011	2012*	Var. %
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	4 011	3 578	-10,8
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	3 127	2 632	-15,8

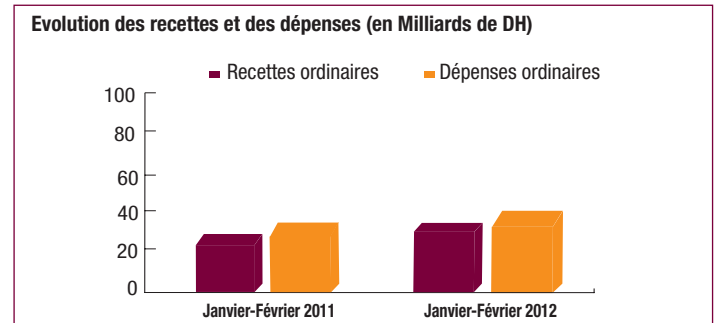
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.



Finances publiques

	Situation de janvier à février		
	2011 ^R	2012*	Var. %
Recettes ordinaires (en millions de DH)	27 778	30 477	9,7
Dépenses ordinaires (en millions de DH)	34 150	36 129	5,8
Dettes publiques	4 020	4 134	2,8
Investissement (en millions de DH)	11 054	7 003	-36,6
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de DH)	4 003	1 306	
Déficit / Excédent global (en millions de DH)	-13 423	-11 349	

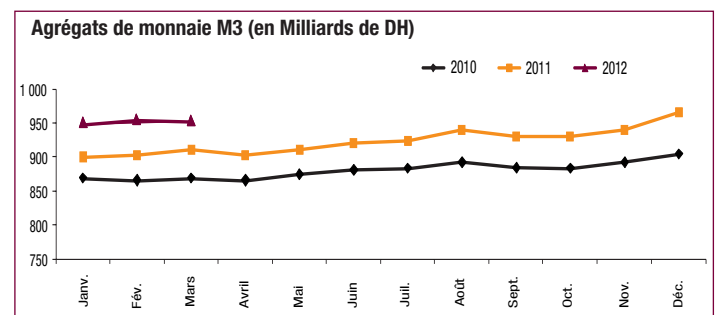
Source : Ministère de l'Economie et des Finances.



Monnaie

	Situation de janvier à mars		
	2011 ^R	2012*	Var. %
Agrégats de monnaie M3 (en millions de DH)	908 775	956 880	5,3
Agrégats de placements liquides (en millions de DH)	347 870	357 825	2,9
Contreparties de la monnaie (en millions de DH) (1)	862 258	914 686	6,1
Avoirs extérieurs nets	186 098	158 435	-14,9
Créances nettes sur l'administration centrale	87 630	117 923	34,6
Créances sur l'économie	735 480	793 940	7,9
Ressources à caractère non monétaire	137 960	147 980	7,3
Autres postes nets	8 990	7 632	-15,1

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets
Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois de mars		
	2011	2012*	Var. %
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	5 472	2 597	-52,5
Capitalisation boursière (en millions de DH)	557 132	509 573	-8,5
Indice MASI	12 173,79	10 948,45	-10,1
Indice MADEX	9 946,89	8 957,45	-9,9
O.P.C.V.M.	13 Avril 2012	11 Mai 2012	Var. %
Nombre	345	345	-
Actifs nets (en millions de DH)	234 006	236 498	1,1

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

PREMIER TRIMESTRE DE L'ANNEE 2012

Au cours du premier trimestre de 2012, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré une baisse de 1,6 point par rapport à son niveau du quatrième trimestre de 2011, mais reste en hausse de 4,5 points par rapport à son niveau au même trimestre de l'année 2011

Au premier trimestre de 2012, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s'est établi à 82,9 points contre 84,5 points un trimestre auparavant marquant ainsi une baisse de 1,6 point. Il reste cependant en hausse de 4,5 points par rapport au même trimestre de l'année dernière où il était de 78,4 points.

1. Evolution des composantes de l'ICM

Cette évolution de l'ICM est le résultat de variations plus ou moins contrastées de ses différentes composantes.

• Niveau de vie au Maroc : les ménages s'attendent à des perspectives meilleures que l'évolution passée

Entre les premiers trimestres de 2011 et de 2012, l'opinion des ménages sur les perspectives d'évolution du niveau de vie en général s'est sensiblement améliorée, elle enregistre cependant une détérioration depuis le quatrième trimestre de 2011. C'est ainsi que le solde relatif à cet indicateur a enregistré une hausse de 13,1 points par rapport au premier trimestre de 2011 et une baisse de 1,9 point par rapport au quatrième trimestre de la même année.

Concernant l'évolution passée du niveau de vie, l'opinion des ménages s'est détériorée aussi bien en comparaison avec le même trimestre de 2011 (baisse de 0,1 point) qu'avec le trimestre précédent (baisse de 6,0 points).

• Evolution du chômage : opinion toujours pessimiste

Au premier trimestre de 2012, 62,1% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir. Avec 18% qui anticipent plutôt une baisse, le solde de cet indicateur s'établit à un niveau négatif de -44,1 points, soit une détérioration de 2,5 points par rapport à son niveau un trimestre auparavant, mais en nette amélioration par rapport au premier trimestre de 2011 où il avait atteint -52,4.

• Achat de biens durables : le moment reste inopportun pour la majorité des ménages

Au premier trimestre de 2012, plus de la moitié des ménages (54,3%) considèrent que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 21,8% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à

-32,5. Cette opinion reste cependant moins négative aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le solde relatif à cet indicateur s'est en effet amélioré de 6 points et de 7,4 points respectivement.

• Situation financière des ménages : opinion en légère amélioration

Même si leur appréciation de son évolution passée s'est détériorée, les ménages ont, au premier trimestre de 2012, une opinion améliorée de leur situation financière actuelle. Le solde relatif à ce dernier indicateur s'est amélioré de 5,2 points par rapport au même trimestre de 2011 et de 0,3 point par rapport au trimestre précédent.

Cette opinion s'est légèrement détériorée pour ce qui est des perspectives d'évolution futures de cette situation. Le solde de cet indicateur a enregistré une baisse de 2,8 points par rapport au trimestre précédent mais reste en légère amélioration par rapport au même trimestre de l'année précédente (+1 point).

2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion des ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects notamment l'évolution des prix et la capacité des ménages à épargner.

• Prix des produits alimentaires : forte anticipation d'une hausse

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteront davantage dans les 12 prochains mois. Plus de 9 ménages sur dix (92,4%) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé et plus de sept sur dix (72,3%) pensent qu'ils augmenteront dans le futur. Ces proportions restent cependant en légère baisse aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de l'année précédente.

• Capacité d'épargne : les ménages toujours pessimistes

Les ménages restent globalement pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Même si la proportion des ménages qui déclarent être capables d'épargner s'est légèrement améliorée d'un point entre ces deux derniers trimestres, elle reste cependant faible et en baisse par rapport au premier trimestre de 2011 (18,7% au premier trimestre de 2012 contre 19,2% au même trimestre de 2011).

Ci-joint les détails des différents indicateurs :

Evolution de l'ICM et de ses composantes

Indicateur	2008				2009				2010				2011				2012
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8	86,5	84,5	82,9
Perspectives d'évolution du nombre des chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51,0	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2
Opportunité d'achat	-30,0	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36,0	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5
Situation financière actuelle des ménages	-33,0	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30,0	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11,0	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22,0	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2
Autres soldes																	
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98,0	-96,2	-94,0	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la statistique), Enquête de conjoncture auprès des ménages.