

L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES MÉNAGES : UN NOUVEAU BAROMÈTRE DE LA CONJONCTURE.

Dans le cadre du renforcement du dispositif de suivi de la conjoncture, le HCP réalise une nouvelle enquête trimestrielle permanente auprès des ménages. Cette enquête, lancée à partir du quatrième trimestre de l'année 2007, va compléter les autres opérations statistiques infra annuelles (enquête de conjoncture auprès des entreprises, enquête sur les prix, la production industrielle, énergétique et minière, etc.).

Reconnue comme un outil important de suivi de la conjoncture dans plusieurs pays développés, ce type d'investigation trouve son fondement dans le rôle de plus en plus important du comportement des ménages dans les fluctuations économiques à court terme. La perception des ménages détermine leurs décisions économiques en termes de consommation et d'épargne, lesquelles affectent de manière directe et indirecte l'activité économique.

Principaux objectifs de l'enquête

Les principaux objectifs assignés à l'enquête de conjoncture auprès des ménages sont :

- recueillir l'opinion des ménages sur leur environnement économique et sur certains aspects de leur situation économique personnelle ;
- évaluer les évolutions passées et les perspectives d'évolution des différents indicateurs de conjoncture d'ordre personnel (situation financière, intentions d'épargner ou de consommer, etc.) ou général (niveau de vie au pays, niveau de chômage, etc.) ;
- étudier les comportements des ménages et leurs intentions d'achat concernant les biens durables les plus importants ;
- servir de plate forme opérationnelle sous forme de thèmes additifs regroupant des questions d'actualité ou pouvant répondre à un besoin informationnel spécifique ;
- aider à mieux comprendre l'évolution des comptes nationaux trimestriels.

Méthodologie de l'enquête

L'enquête couvre l'ensemble du territoire national et concerne les ménages de toutes les tailles et de tous les groupes socio-économiques. La taille de l'échantillon enquêté trimestriellement est de 3000 ménages. Compte tenu du caractère permanent de

cette opération de type panel, son plan d'échantillonnage est caractérisé par un renouvellement trimestriel d'une proportion de l'ordre du tiers de l'échantillon. Ceci permet de saisir les niveaux courants et l'évolution des principaux indicateurs de la conjoncture des ménages marocains.

La plupart des questions posées sont d'ordre qualitatif à trois modalités, à savoir, la hausse, la stabilité et la baisse. Les réponses sont synthétisées sous forme de soldes d'opinion, calculés comme la différence entre le pourcentage des réponses positives et celui des réponses négatives.

Thèmes abordés par l'enquête

Le questionnaire de l'enquête de conjoncture auprès des ménages s'articule autour des principaux thèmes suivants :

- les caractéristiques socio - démographiques du ménage et de son chef ;
- la possession et les intentions d'achat des différents biens de consommation durables, des équipements spéciaux et des équipements de loisirs ;
- l'opinion des ménages sur la conjoncture générale au Maroc (situation économique générale, chômage, inflation, etc.) et l'opinion sur leurs situations économiques personnelles (situation financière, opportunité d'épargner et de consommer, etc.) . Toutes les questions se réfèrent aux 12 mois passés et aux 12 mois prochains.

L'indice du "moral des marocains"

Les résultats de l'enquête serviront, entre autres, au calcul d'un indicateur synthétique d'opinions des ménages dit "moral des marocains". Cet indice exprime le degré de confiance des marocains et la perception de la situation économique et financière générale. Il est calculé comme une moyenne arithmétique d'un ensemble de sous-indicateurs dont :

- la situation financière personnelle - évolution passée ;
- la situation financière personnelle - perspectives d'évolution ;
- l'opportunité d'acheter ;
- le niveau de vie des Marocains - évolution passée ;
- le niveau de vie des Marocains - perspectives d'évolution.

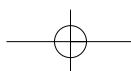
Dépôt légal 96/159 - ISSN: 1113-738X

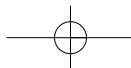
Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél.: 037 77 36 09 – Fax : 037 77 32 17 – E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur





Sommaire

| | |
|---|---|
| Prix | 1 |
| Indicateurs Economiques et Financiers | 2 |
| Indice de la Production | 3 |
| L'Enquête de Conjoncture auprès des Ménages | 4 |



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Mars 2008 - N° 131

BULLETIN MENSUEL

PRIX

Indice du coût de la vie (Base 100 : 1989)

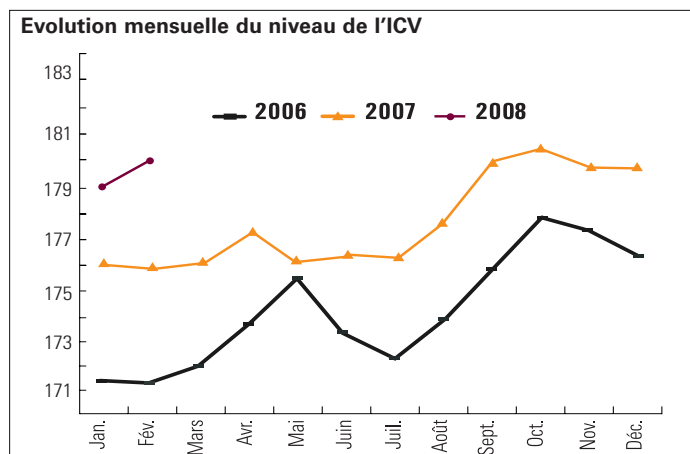
Evolution par groupe de produits

Au terme du mois de février 2008, l'indice du coût de la vie a enregistré une progression de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation provient essentiellement des produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,2%. L'indice des produits non alimentaires a, quant à lui, connu une hausse de 0,2% par rapport au mois dernier. Les indices des autres groupes de produits ont enregistré des variations relativement

faibles sauf pour le groupe «Autres biens et services», dont l'indice a évolué de +0,3%.

Comparé à son niveau au même mois de l'année précédente, l'indice du coût de la vie du mois de février 2008 a évolué de +2,4%.

Le taux d'accroissement de l'indice moyen des deux premiers mois de l'année 2008, par rapport à celui de la même période de l'année 2007, s'établit à +2,1%.



| GROUPES DE PRODUITS | INDICES MOYENS DES DEUX PREMIERS MOIS | | | INDICES MENSUELS | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------|------------|------------------|--------------|------------|
| | 2007 | 2008 | VAR. % | JAN. 08 | FEV. 08 | VAR % |
| Produits alimentaires | 177,4 | 184,5 | 4,0 | 183,4 | 185,6 | 1,2 |
| Produits non alimentaires | 174,6 | 175,5 | 0,5 | 175,3 | 175,6 | 0,2 |
| dont: Habillement | 173,7 | 176,4 | 1,6 | 176,3 | 176,4 | 0,1 |
| Habitation | 180,2 | 181,3 | 0,6 | 181,2 | 181,3 | 0,1 |
| Equipements ménagers | 146,3 | 149,7 | 2,3 | 149,6 | 149,7 | 0,1 |
| Soins médicaux | 153,1 | 153,7 | 0,4 | 153,7 | 153,7 | - |
| Transports et communications | 189,6 | 183,2 | -3,4 | 183,1 | 183,2 | 0,1 |
| Loisirs et culture | 177,1 | 179,6 | 1,4 | 179,5 | 179,7 | 0,1 |
| Autres biens et services | 182,0 | 184,8 | 1,5 | 184,5 | 185,1 | 0,3 |
| Ensemble | 176,0 | 179,7 | 2,1 | 179,1 | 180,2 | 0,6 |

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution par ville

| VILLES | INDICES MOYENS DES DEUX PREMIERS MOIS | | | INDICES MENSUELS | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------|------------|------------------|--------------|------------|
| | 2007 | 2008 | VAR. % | JAN. 2008 | FEV. 2008 | VAR % |
| Agadir | 183,7 | 186,8 | 1,7 | 187,0 | 186,6 | -0,2 |
| Casablanca | 172,4 | 175,3 | 1,7 | 174,4 | 176,2 | 1,0 |
| Fès | 178,3 | 181,8 | 2,0 | 180,7 | 182,9 | 1,2 |
| Kénitra | 168,1 | 170,3 | 1,3 | 169,7 | 170,8 | 0,6 |
| Marrakech | 180,1 | 182,8 | 1,5 | 182,5 | 183,1 | 0,3 |
| Oujda | 176,3 | 178,0 | 1,0 | 177,3 | 178,6 | 0,7 |
| Rabat | 177,7 | 185,0 | 4,1 | 185,3 | 184,6 | -0,4 |
| Tétouan | 184,1 | 187,4 | 1,8 | 186,9 | 187,8 | 0,5 |
| Meknès | 179,6 | 182,0 | 1,3 | 181,2 | 182,7 | 0,8 |
| Tanger | 185,6 | 190,6 | 2,7 | 190,3 | 190,8 | 0,3 |
| Laâyoune | 163,0 | 164,1 | 0,7 | 163,6 | 164,6 | 0,6 |
| Ensemble | 176,0 | 179,7 | 2,1 | 179,1 | 180,2 | 0,6 |

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de février de l'année 2008, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois de janvier, des variations allant d'une baisse de 0,4% pour la ville de Rabat à une hausse de 1,2% pour la ville de Fès. Les variations inter-annuelles des deux premiers mois de l'année 2008 par ville restent, quant à

elles, caractérisées par une dispersion relativement importante allant de + 0,7% à + 4,1%. Les taux d'accroissement les plus importants ont été enregistrés à Rabat (+4,1%), Tanger (+2,7%), Fès (+2,0%) et Tétouan (+1,8%) ; et les moins importants à Laâyoune (+0,7%), Oujda (+1,0%), Kénitra et Meknès (+1,3% chacune).

Evolution des variations interannuelles de 2004 à 2008

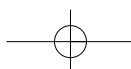
| | VARIATION EN % | | |
|------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | LES 2 premiers mois ⁽¹⁾ | FEV./FEV. ⁽²⁾ | LES 12 derniers mois ⁽³⁾ |
| 2004 | 1,8 | 1,7 | 1,4 |
| 2005 | 1,3 | 1,3 | 1,4 |
| 2006 | 2,1 | 1,9 | 1,1 |
| 2007 | 2,7 | 2,7 | 3,4 |
| 2008 | 2,1 | 2,4 | 1,9 |

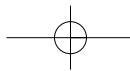
Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des 2 premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(3) Variation de l'indice moyen des 12 derniers mois/12 mois précédents.





INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

| | 2006 | 2007 | VAR. % |
|---------------------------------------|----------|----------|--------|
| Elevage (en milliers de têtes) | | | |
| Bovins | 2 755,1 | 2 781,1 | 0,9 |
| Ovins | 17 259,7 | 16 984,0 | -1,6 |
| Caprins | 5 355,4 | 5 283,8 | -1,3 |

Enquête Mars/Avril

Source: Ministère de l'Agriculture et des Pêches Maritimes

| | SITUATION AU MOIS DE | | |
|---------------------------------------|----------------------|-------------|--------|
| | JANV. 2007 | JANV. 2008* | VAR. % |
| Energie | | | |
| Production nette d'électricité (MKWh) | 1 532 | 1 678 | 9,5 |
| Pétrole mis en oeuvre (milliers de T) | 513 | 538 | 4,9 |

| | | | |
|---|-------|-------|------|
| Mines | | | |
| Production des phosphates (milliers de T) | 2 245 | 2 144 | -4,5 |

| | | | |
|--|-----|-------|------|
| Bâtiment | | | |
| Consommation du ciment (milliers de T) | 812 | 1 110 | 36,7 |

Source: OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimenteries

Echanges extérieurs

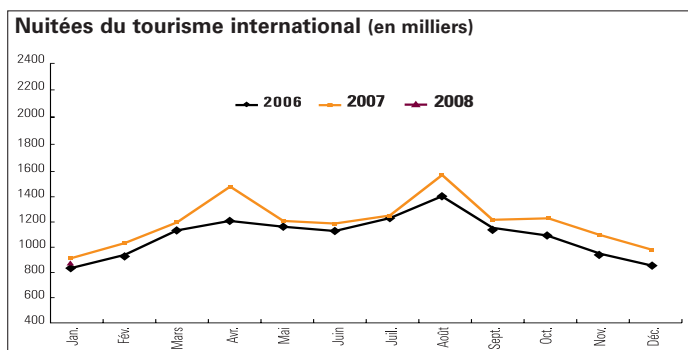
| | SITUATION AU MOIS DE | | |
|---|----------------------|---------------|--------------|
| | JANV. 2007 | JANV. 2008* | VAR. % |
| Commerce Extérieur (FOB/FOB) | | | |
| Exportations (en millions de dirhams) | 17 172 | 18 018 | 4,9 |
| Biens | 9 297 | 10 008 | 7,6 |
| Dont : Phosphates et Dérivés | 1 107 | 1 640 | 48,1 |
| Services | 7 876 | 8 010 | 1,7 |
| Dont : Voyages | 4 822 | 4 251 | -11,8 |
| Importations (en millions de dirhams) | 20 471 | 24 904 | 21,7 |
| Biens | 16 694 | 21 098 | 26,4 |
| Dont : Huile brute de pétrole | 1 329 | 2 557 | 92,4 |
| Solde commercial | -3 299 | -6 886 | 108,7 |
| Taux de couverture en % | 83,9 | 72,3 | |
| Recettes M.R.E. (en millions de dirhams) | 4 140 | 4 209 | 1,7 |

Source : Office des Changes

Tourisme

| | SITUATION AU MOIS DE | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|
| | JANV. 2007 | JANV. 2008* | VAR. % |
| Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers) | 1 140 | 1 078 | -5,4 |
| dont : Nuitées du tourisme international (en milliers) | 941 | 845 | -10,2 |

Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



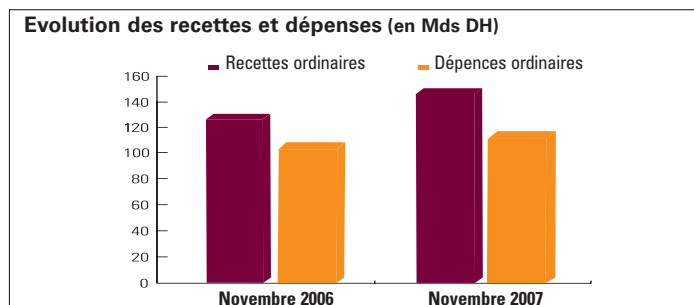
* Provisoires

Finances publiques

| | SITUATION JUSQU'AU MOIS DE | | |
|---|----------------------------|------------------------|-------------|
| | Nov. 2006 ^R | Nov. 2007 ^R | VAR. % |
| Recettes ordinaires (en millions de Dh) | 132 334 | 153 100 | 15,7 |
| Dépenses ordinaires (en millions de Dh) | 108 952 | 118 927 | 9,2 |
| Dette publique | 16 710 | 17 525 | 4,9 |
| Investissement (en millions de Dh) | 19 860 | 22 825 | 14,9 |
| Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh) | -5 089 | -6 739 | |
| Déficit / Excédent global (en millions de Dh) | -1 567 | 4 609 | |

R : Rectifiées

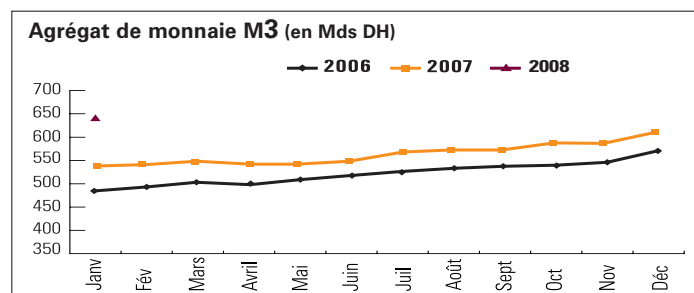
Source: Ministère de l'Economie et des Finances



Monnaie

| | SITUATION AU MOIS DE | | |
|---|----------------------|----------------|--------------|
| | JANV. 2007 | JANV. 2008* | VAR. % |
| Agrégat de monnaie M3 (en millions de dirhams) | 555 364 | 640 497 | 15,3 |
| Agrégats de placements liquides | 59 214 | 50 144 | -15,3 |
| Contreparties de la monnaie (en millions de dirhams) | | | |
| Avoirs extérieurs nets | 191 507 | 214 385 | 11,9 |
| Crédit intérieur à caractère monétaire | 383 856 | 466 825 | 21,6 |
| Créances sur l'Etat | 77 756 | 80 178 | 3,1 |
| Concours à l'économie | 340 231 | 439 177 | 29,1 |
| Contrepartie des avoirs en compte sur livrets auprès de la C.E.N. | 11 907 | 12 783 | 7,4 |
| A déduire : ressources à caractère non monétaire | 46 038 | 65 313 | 41,9 |

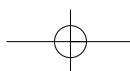
Source : Bank Al-Maghrib



Marché de capitaux

| | SITUATION AU MOIS DE | | |
|---|----------------------|-------------------|---------------|
| | FEV. 2007 | FEV. 2008* | VAR. % |
| Volume des transactions (en millions de DH) | 16 514 | 22 885 | 38,6 |
| Capitalisation boursière (en millions de DH) | 469 241 | 671 527 | 43,1 |
| Indices | | | |
| MASI | 10 716,9 | 14 481,54 | 35,1 |
| MADEX | 8 780,91 | 11 995,56 | 36,6 |
| O.P.C.V.M. | 04 JAN. 08 | 01 FEV. 08 | VAR. % |
| Nombre | 238 | 238 | - |
| Actif net (en millions de DH) | 129 906 | 136 968 | 5,4 |

Source : Bourse de Casablanca, Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières



L'Indice de la Production Industrielle, Energétique et Minière : Base 100 : 1998 - Quatrième trimestre 2007

L'indice de la production des industries manufacturières a enregistré une performance positive de 4,7% au cours du quatrième trimestre 2007 par rapport à la même période de 2006.

Cette évolution résulte notamment des améliorations de la production de 14,5% de l'industrie de tabac, de 16,2% des industries d'habillement et des fourrures et de 8,8% des industries du bois. Elle s'explique également par l'augmentation de 17,7% de la production des produits de l'édition et de l'imprimerie, de 31,2% des industries du caoutchouc et du plastique, de 3,2% des autres produits non métalliques dont le ciment (+4,7%) et de 38,6% de l'industrie automobile.

En revanche, la production a baissé de 3,3% dans les industries textiles, de 2,7% dans les industries du papier et carton, de 9,6% dans les équipements de radio, de télévision et de communication et de 3,7% dans les instruments médicaux, de précision, d'optique et de l'horlogerie.

L'indice de la production minière a, quant à lui, enregistré une baisse de 4,0%. Cette baisse est due à la diminution de 29,8% de la production des minerais métalliques et de 2,7% de celle des produits divers des industries extractives dont l'extraction des phosphates a baissé de 4,1%. L'indice de la production de l'énergie électrique a, par ailleurs, enregistré une baisse de 0,5%.

Les indices de la production de l'ensemble des secteurs sus-indiqués auront ainsi progressé en 2007, par rapport à 2006, de 4,5% pour l'industrie, de 4,0% pour les mines et de 4,4% pour l'énergie électrique.

| SECTEUR ET BRANCHE | 4 ^{ème} Tri. 06 | 4 ^{ème} Tri. 07 | VAR. | An 06 | An 07 | Var |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| MINES | 137,4 | 131,9 | - 4,0 | 134,6 | 140,0 | 4,0 |
| Minerais Métalliques | 67,7 | 47,5 | - 29,8 | 59,5 | 56,4 | - 5,2 |
| Produits divers des industries extractives | 145,2 | 141,3 | - 2,7 | 143,0 | 149,3 | 4,4 |
| INDUSTRIES MANUFACTURIERES | 150,3 | 157,3 | 4,7 | 145,8 | 152,4 | 4,5 |
| PRODUITS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES | 127,5 | 131,0 | 2,7 | 132,1 | 133,6 | 1,1 |
| Tabac Manufacture | 127,2 | 145,7 | 14,5 | 127,2 | 143,7 | 13,0 |
| Produits de l'Industrie Textile | 134,2 | 129,8 | - 3,3 | 119,4 | 119,7 | 0,3 |
| Articles d'Habillement et Fourrures | 130,2 | 151,3 | 16,2 | 134,7 | 139,6 | 3,6 |
| Cuir, Artilces de voyage, Chaussures | 99,4 | 97,8 | - 1,6 | 108,1 | 104,8 | - 3,1 |
| Produits du travail du bois | 103,0 | 112,1 | 8,8 | 98,2 | 103,0 | 4,9 |
| Papiers et Cartons | 256,1 | 249,3 | - 2,7 | 226,4 | 236,5 | 4,5 |
| Produits de l'édition ; Produits Imprimes ou reproduits | 188,1 | 221,4 | 17,7 | 155,2 | 163,5 | 5,3 |
| PDS de la Cokefaction, du raffinage | 94,9 | 93,6 | - 1,4 | 119,1 | 127,7 | 7,2 |
| Produits Chimiques | 151,5 | 148,4 | - 2,0 | 135,8 | 134,1 | - 1,3 |
| Produits en caoutchouc ou en plastique | 170,9 | 224,2 | 31,2 | 179,2 | 211,5 | 18,0 |
| Autres produits minéraux non métalliques | 155,7 | 160,7 | 3,2 | 152,9 | 165,1 | 8,0 |
| Produits Métalliques | 210,2 | 207,5 | - 1,3 | 195,5 | 210,0 | 7,4 |
| Produits du travail des métaux | 189,1 | 193,7 | 2,4 | 173,9 | 184,3 | 6,0 |
| Machines et Equipements | 167,8 | 174,3 | 3,9 | 148,9 | 157,5 | 5,8 |
| Machines de bureau et de matériel informatique | 27,8 | 77,1 | 177,3 | 27,8 | 50,5 | 81,7 |
| Machines et Appareils Electriques | 167,0 | 166,7 | - 0,2 | 164,8 | 173,1 | 5,0 |
| Equipements de Radio, Television et Communication | 150,9 | 136,4 | - 9,6 | 214,9 | 22,7 | 3,6 |
| Instruments Médicaux, de Precision, d'Optique, Horlogerie | 211,9 | 204,0 | - 3,0 | 220,7 | 197,9 | -10,3 |
| Produits de l'Industrie Automobile | 195,5 | 270,9 | 38,6 | 175,6 | 276,5 | 23,3 |
| Autres Matériels de transport | 163,3 | 167,3 | 2,4 | 146,1 | 149,0 | 2,0 |
| Meubles, Industri Diverses | 182,7 | 185,8 | 1,7 | 152,5 | 170,1 | 11,5 |
| ELECTRICITÉ | 170,3 | 169,5 | - 0,5 | 168,9 | 176,3 | 4,4 |

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution trimestrielle de l'indice de la production depuis 2005

| | Mines | Industries Manufacturières | Electricité |
|------------------------|-------|----------------------------|-------------|
| ANNEE 2005 | | | |
| 1 ^{er} Trim. | 115,9 | 127,3 | 153,9 |
| 2 ^{ème} Trim. | 119,8 | 140,8 | 163,5 |
| 3 ^{ème} Trim. | 127,4 | 138,9 | 171,0 |
| 4 ^{ème} Trim. | 133,1 | 147,2 | 164,3 |
| ANNEE 2006 | | | |
| 1 ^{er} Trim. | 145,8 | 137,9 | 161,0 |
| 2 ^{ème} Trim. | 121,5 | 150,9 | 172,2 |
| 3 ^{ème} Trim. | 133,8 | 144,0 | 172,2 |
| 4 ^{ème} Trim. | 137,4 | 150,3 | 170,3 |
| ANNEE 2007 | | | |
| 1 ^{er} Trim. | 159,5 | 143,9 | 171,0 |
| 2 ^{ème} Trim. | 132,2 | 158,5 | 178,9 |
| 3 ^{ème} Trim. | 136,2 | 149,8 | 185,9 |
| 4 ^{ème} Trim. | 131,9 | 157,3 | 169,5 |

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution trimestrielle de l'indice de la production par secteur

