

المملكة المغربية
Royaume du Maroc



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(أساس 100 : 2006 : Base 100)

أغشت 2016 Août

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisées sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 des principales villes représentant les 16 régions du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Béni-mellal et Al Hoceima.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) إلى قياس مستوى و تطور أثمان التقسيط في الزمان و المكان.

تتكون الساكنة المرجعية من مجموع السكان الحضريين.

تحتوي سلة الرقم الاستدلالي على 478 مادة و 1067 نوعية. وهي تمثل معظم المواد المستهلكة من طرف الساكنة الحضرية. وقد صنفت هذه المواد حسب 12 قسم و 41 مجموعة.

تم حساب معاملات الترجيح على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 2000-2001. وقد تم تحيينها على أساس معطيات البحث الوطني حول مستوى المعيشة لسنة 2006-2007. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 17 مدينة رئيسية تمثل الجهات الستة عشر للمملكة وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة، العيون، الداخلة، كلميم، سطات، آسفي، بني ملال والحسيمة.

يحسب الرقم الاستدلالي لأثمان التقسيط باستعمال طريقة "الاسبير المتسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكن من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الاستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois d'août 2016, l'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2006) a enregistré une stagnation par rapport au mois précédent.

– Variations au niveau des divisions

L'indice des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a connu une hausse de 0,2% au cours du mois d'août 2016 par rapport au mois précédent. Cette variation résulte d'une part, de la hausse des prix des « légumes » avec 3,7% et du « Café, thé et cacao » avec 1,4% et des « fruits » avec 1,3%. Et d'autre part, de la baisse des prix du « lait, fromage et œufs » avec 2,7%, des « poissons et fruits de mer » avec 1,5% et des « viandes » avec 0,2%.

Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des variations allant d'une baisse de 0,8% à une hausse de 0,3%.

– Variations au niveau des villes

A l'échelle des villes, l'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois d'août 2016 par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Guelmim avec 1,9%, à Laâyoune et Béni-mellal avec 0,7%, à Fès et Settat avec 0,3%. En revanche, la baisse la plus importante a été enregistrée à Casablanca avec 0,6% et à Tanger avec 0,3%.

– Variation annuelle

L'indice des prix à la consommation des huit premiers mois de l'année 2016 a connu une hausse de 1,5% par rapport à celui de la même période de l'année 2015. L'indice du mois d'août 2016 a connu une hausse de 1,6% par rapport au même mois de l'année 2015.

خلال شهر غشت 2016، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100 : 2006) استقرارا بالمقارنة مع الشهر الماضي.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى الأقسام

عرف الرقم الاستدلالي لـ "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" ارتفاعا قدره 0,2% خلال شهر غشت 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع، من جهة، عن ارتفاع هم على الخصوص "الخضر" بـ 3,7% و"القهوة والشاي والكاكاو" بـ 1,4% و"الفواكه" بـ 1,3%. ومن جهة أخرى، عن انخفاض أثمان "الحليب والجبن والبيض" بـ 2,7% و"السمك وفواكه البحر" بـ 1,5% و"اللحوم" بـ 0,2%.

أما بالنسبة لباقي الأقسام، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تغيرات تراوحت ما بين انخفاض بـ 0,8% وارتفاع بـ 0,3%.

– تطور الرقم الاستدلالي على مستوى المدن

على صعيد المدن، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر غشت 2016 بالمقارنة مع الشهر السابق، أهم الارتفاعات في كلميم بـ 1,9% وفي العيون و بني ملال بـ 0,7% وفي فاس و سطات بـ 0,3%. فيما سجلت أهم الانخفاضات في الدار البيضاء بـ 0,6% و في طنجة بـ 0,3%.

– التغير السنوي

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأشهر الثمانية الأولى من سنة 2016 ارتفاعا قدره 1,5% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر غشت 2016 ارتفاعا قدره 1,6% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2015.

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Juillet 2016 يوليو	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,5	127,8	0,2	01. المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
011. Produits alimentaires	127,4	127,7	0,2	011. المواد الغذائية
0111. Pain et céréales	126,2	126,2	-	0111. الخبز والحبوب
0112. Viande	116,4	116,2	-0,2	0112. اللحم
0113. Poisson et fruits de mer	158,2	155,9	-1,5	0113. السمك وفواكه البحر
0114. Lait, fromage et œufs	125,0	121,6	-2,7	0114. الحليب والجبن والبيض
0115. Huiles et graisses	133,6	133,6	0,0	0115. الزيوت والدهنيات
0116. Fruits	151,2	153,1	1,3	0116. الفواكه
0117. Légumes	122,5	127,0	3,7	0117. الخضر
0118. Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	115,7	115,9	0,2	0118. السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات
0119. Produits alimentaires non classés ailleurs	171,1	171,2	0,1	0119. مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر
012. Boissons non alcoolisées	128,0	129,3	1,0	012. المشروبات غير الكحولية
0121. Café, thé et cacao	132,7	134,5	1,4	0121. القهوة والشاي والكاكاو
0122. Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	112,9	112,9	-	0122. المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر
02. Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	-	02. المشروبات الكحولية و التبغ
021. Boissons alcoolisées	153,1	153,2	0,1	021. المشروبات الكحولية
0211. Spiritueux	145,2	145,1	-0,1	0211. المشروبات الروحية
0212. Vins et boissons fermentées	145,3	145,1	-0,1	0212. النبيذ و المشروبات المخمرة
0213. Bière	187,0	188,2	0,6	0213. الجعة
022. Tabac	122,4	122,4	-	022. التبغ
0220. Tabac	122,4	122,4	-	0220. التبغ
03. Articles d'habillement et chaussures	114,0	113,9	-0,1	03. الملابس والأحذية
031. Articles d'habillement	114,4	114,2	-0,2	031. الملابس
0311. Tissus pour habillement	101,0	101,0	-	0311. أقمشة الملابس
0312. Vêtements	115,9	115,8	-0,1	0312. الملابس
0313. Autres articles et accessoires d'habillement	107,6	107,2	-0,4	0313. مواد ولوازم أخرى للملابس
0314. Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	105,2	105,2	-	0314. تنظيف، إصلاح وكراء الملابس
032. Chaussures	112,5	112,6	0,1	032. الأحذية
0321. Chaussures diverses	112,4	112,3	-0,1	0321. أحذية مختلفة
0322. Cordonnerie	112,8	114,6	1,6	0322. إصلاح وصيانة الأحذية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2016 يوليوز	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
04. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	114,0	114,0	-	04. السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
041. Loyers effectifs	108,4	108,4	-	041. الكراء الفعلي
0411. Loyers effectivement payés par les locataires	108,4	108,4	-	0411. الكراء الفعلي
043. Entretien et réparation des logements	120,2	120,2	-	043. صيانة وإصلاح المساكن
0431. Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	118,7	118,8	0,1	0431. لوازم خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
0432. Services concernant l'entretien et les réparations du logement	121,2	121,2	-	0432. خدمات خاصة لصيانة وإصلاح المساكن
044. Alimentation en eau et services divers liés au logement	118,7	118,7	-	044. التزويد بالماء وخدمات مختلفة متعلقة بالسكن
0441. Alimentation en eau et assainissement	118,7	118,7	-	0441. التزويد بالماء والتطهير
045. Electricité, gaz et autres combustibles	113,4	113,4	-	045. الكهرباء والغاز ومحروقات أخرى
0451. Electricité	120,1	120,1	-	0451. الكهرباء
0452. Gaz	101,1	101,1	-	0452. الغاز
0454. Combustibles solides	151,0	151,0	-	0454. المحروقات الصلبة
05. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,2	109,2	-	05. الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل
051. Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	117,2	117,2	-	051. الأثاث ومواد التثبيت والزرابي وأفرشة أرضية أخرى
0511. Meubles et articles d'ameublement	119,8	119,9	0,1	0511. الأثاث ومواد التثبيت
0512. Tapis et revêtements de sol divers	106,4	106,4	-	0512. الزرابي وأفرشة أرضية مختلفة
052. Articles de ménage en textiles	99,6	99,6	-	052. مواد منزلية من النسيج
0520. Articles de ménage en textiles	99,6	99,6	-	0520. مواد منزلية من النسيج
053. Appareils ménagers	93,4	93,4	-	053. الأجهزة المنزلية
0531. Gros appareils ménagers électriques ou non	92,6	92,6	-	0531. الأجهزة المنزلية الكهربائية وغير الكهربائية الكبيرة
0532. Petits appareils électroménagers	103,4	103,5	0,1	0532. الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
0533. Réparation d'appareils ménagers	110,0	110,0	-	0533. إصلاح الأجهزة المنزلية
054. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	110,7	110,9	0,2	054. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية
0540. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	110,7	110,9	0,2	0540. مواد زجاجية، أواني وأدوات منزلية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2016 يوليو	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
055. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,8	102,8	-	055. الأدوات والمعدات الأخرى للمنزل والحديقة
0552. Petit outillage et accessoires divers	102,8	102,8	-	0552. الأدوات الصغيرة واللوازم المختلفة
056. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,2	115,1	-0,1	056. مواد وخدمات متعلقة بالصيانة المنزلية
0561. Biens d'équipement ménager non durables	111,1	111,0	-0,1	0561. مواد التجهيز المنزلي غير مستدامة
0562. Services domestiques et services ménagers	128,6	128,6	-	0562. الخدمات المنزلية
06. Santé	104,5	104,5	-	06. الصحة
061. Produits, appareils et matériels médicaux	94,8	94,8	-	061. مواد وأجهزة ومعدات طبية
0611. Produits pharmaceutiques	93,8	93,8	-	0611. مواد الصيدلة
0612. Produits médicaux divers	101,5	101,5	-	0612. مواد طبية مختلفة
0613. Appareils et matériel thérapeutiques	113,1	113,3	0,2	0613. الأجهزة والمعدات الطبية
062. Services ambulatoires	114,7	114,6	-0,1	062. الخدمات الإسعافية
0621. Services médicaux	126,5	126,2	-0,2	0621. الخدمات الطبية
0622. Services dentaires	111,1	111,1	-	0622. خدمات طب الأسنان
0623. Services paramédicaux	104,9	104,9	-	0623. الخدمات شبه الطبية
063. Services hospitaliers	108,0	108,0	-	063. الخدمات الإستشفائية
0630. Services hospitaliers	108,0	108,0	-	0630. الخدمات الإستشفائية
07. Transports	109,7	108,8	-0,8	07. النقل
071. Achat de véhicules	103,9	103,7	-0,2	071. شراء العربات
0711. Voitures automobiles	103,7	103,5	-0,2	0711. السيارات
0712. Motocycles	102,8	102,8	0,0	0712. الدراجات النارية
0713. Bicyclettes	109,7	109,9	0,2	0713. الدراجات الهوائية
072. Dépenses d'utilisation des véhicules	111,9	109,5	-2,1	072. نفقات إستعمال العربات
0721. Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	110,3	110,3	-	0721. قطع الغيار و لوازم السيارات السياحية
0722. Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	107,9	103,9	-3,7	0722. المحروقات وزيوت السيارات السياحية
0723. Entretien et réparation de véhicules particuliers	124,7	124,7	-	0723. إصلاح وصيانة السيارات الخاصة
0724. Services divers liés aux véhicules particuliers	116,7	116,7	-	0724. خدمات مختلفة للسيارات
073. Services de transport	119,7	119,8	0,1	073. خدمات النقل
0731. Transport ferroviaire de passagers	116,1	116,1	-	0731. النقل السككي للمسافرين
0732. Transport routier de passagers	120,7	120,7	-	0732. النقل الطرقي للمسافرين
0733. Transport aérien de passagers	103,2	103,2	-	0733. النقل الجوي للمسافرين
08. Communications	59,5	59,5	-	08. المواصلات
081. Services postaux	131,2	131,2	-	081. خدمات بريدية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات
**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
 GROUPE ET CLASSE**

DIVISIONS, GROUPE ET CLASSES	Juillet 2016 يوليوز	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0810. Services postaux	131,2	131,2	-	0810. خدمات بريدية
082. Matériel de téléphonie et de télécopie	89,7	89,7	-	082. معدات الهاتف والفاكس
0820. Matériel de téléphonie et de télécopie	89,7	89,7	-	0820. معدات الهاتف والفاكس
083. Services de téléphonie et de télécopie	55,1	55,1	-	083. خدمات الهاتف والفاكس
0830. Services de téléphonie et de télécopie	55,1	55,1	-	0830. خدمات الهاتف والفاكس
09. Loisirs et culture	98,4	98,6	0,2	09. الترفيه والثقافة
091. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	74,6	74,6	-	091. المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
0911. Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	69,7	69,7	-	0911. معدات الاستقبال والتسجيل واستنساخ الصوت والصورة
0912. Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques	93,0	93,0	-	0912. المعدات الفوتوغرافية والسينمائية والأجهزة البصرية
0913. Matériel de traitement de l'information	78,5	78,5	-	0913. معدات معالجة المعلومات
0914. Supports d'enregistrement	93,2	93,2	-	0914. حوامل التسجيل
0915. Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	114,1	114,1	-	0915. إصلاح المعدات السمعية البصرية والفوتوغرافية ومعدات معالجة المعلومات
093. Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	107,8	107,8	-	093. مواد ومعدات أخرى للترفيه والبستنة والحيوانات الأليفة
0931. Jeux, jouets et passe-temps	108,4	108,4	-	0931. الألعاب واللعب والهوايات
0932. Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	102,3	102,9	0,6	0932. لوازم الرياضة والتخييم وأنشطة الهواء الطلق
0933. Produits pour jardins, plantes et fleurs	109,2	109,2	-	0933. مواد البستنة والنباتات والزهور
094. Services récréatifs et culturels	102,8	102,8	-	094. خدمات الترفيه والثقافة
0941. Services récréatifs et sportifs	108,9	108,9	-	0941. خدمات الترفيه والرياضة
0942. Services culturels	99,0	99,0	-	0942. الخدمات الثقافية
0943. Jeux de hasard	100,0	100,0	-	0943. الرهان واليانصيب
095. Journaux, livres et articles de papeterie	116,9	116,9	-	095. الصحف والكتب والمواد الورقية
0951. Livres	100,9	100,9	-	0951. الكتب
0952. Journaux et publications périodiques	152,7	152,7	-	0952. الصحف والمنشورات الدورية
0954. Papeterie et matériel de dessin	111,5	111,5	-	0954. المواد الورقية ومواد الرسم
096. Forfaits touristiques	122,3	123,5	1,0	096. الواجبات السياحية الجزافية

الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام والمجموعات والطبقات

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR DIVISION,
GROUPE ET CLASSE

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	Juillet 2016 يوليوز	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	الأقسام والمجموعات والطبقات
0960. Forfaits touristiques	122,3	123,5	1,0	0960.الواجبات السياحية الجزافية
10. Enseignement	141,4	141,4	-	10. التعليم
101. Enseignement préélémentaire et primaire	149,7	149,7	-	101.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
1010. Enseignement préélémentaire et primaire	149,7	149,7	-	1010.التعليم ما قبل الإبتدائي والإبتدائي
102. Enseignement secondaire	148,8	148,8	-	102.التعليم الثانوي
1020. Enseignement secondaire	148,8	148,8	-	1020.التعليم الثانوي
103. Enseignement postsecondaire non supérieur	123,6	123,6	-	103.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
1030. Enseignement postsecondaire non supérieur	123,6	123,6	-	1030.التعليم ما بعد المرحلة الثانوية غير العالي
104. Enseignement supérieur	129,8	129,8	-	104.التعليم العالي
1040. Enseignement supérieur	129,8	129,8	-	1040.التعليم العالي
105. Enseignement non défini par niveau	111,1	111,1	-	105.التعليم غير المحدد بالمستوى
1050. Enseignement non défini par niveau	111,1	111,1	-	1050.التعليم غير المحدد بالمستوى
11. Restaurants et hôtels	125,9	126,3	0,3	11.مطاعم وفنادق
111. Services de restauration	126,1	126,5	0,3	111.خدمات المطاعم
1111. Restaurants, cafés et établissements similaires	125,3	125,7	0,3	1111.مطاعم، مقاهي ومؤسسات مماثلة
1112. Cantines	146,2	146,2	-	1112.المقاصف
112. Services d'hébergement	118,0	118,6	0,5	112.خدمات الإيواء
1120. Services d'hébergement	118,0	118,6	0,5	1120.خدمات الإيواء
12. Biens et services divers	114,4	114,4	-	12.مواد وخدمات أخرى
121. Soins corporels	120,5	120,5	-	121.العناية بالجسد
1211. Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	129,6	129,6	-	1211.صالونات الحلاقة ومعاهد العناية والتجميل
1212. Appareils électriques pour soins corporels	97,7	97,7	-	1212.الأجهزة الكهربائية للعناية بالجسد
1213. Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	106,4	106,3	-0,1	1213.أجهزة ومواد أخرى للعناية بالجسد
123. Effets personnels non classés ailleurs.	157,5	158,0	0,3	123.أدوات شخصية غير مصنفة في مكان آخر
1231. Articles de bijouterie et horlogerie	175,9	176,4	0,3	1231.المجوهرات والساعات
1232. Autres effets personnels	108,4	108,7	0,3	1232.أدوات شخصية أخرى
125. Assurance	100,8	100,8	-	125.التأمين
1254. Assurance transports	100,8	100,8	-	1254.التأمين عن النقل
127. Autres services	100,0	100,0	-	127.خدمات أخرى
1270. Autres services	100,0	100,0	-	1270.خدمات أخرى
Total	117,4	117,4	-	المجموع

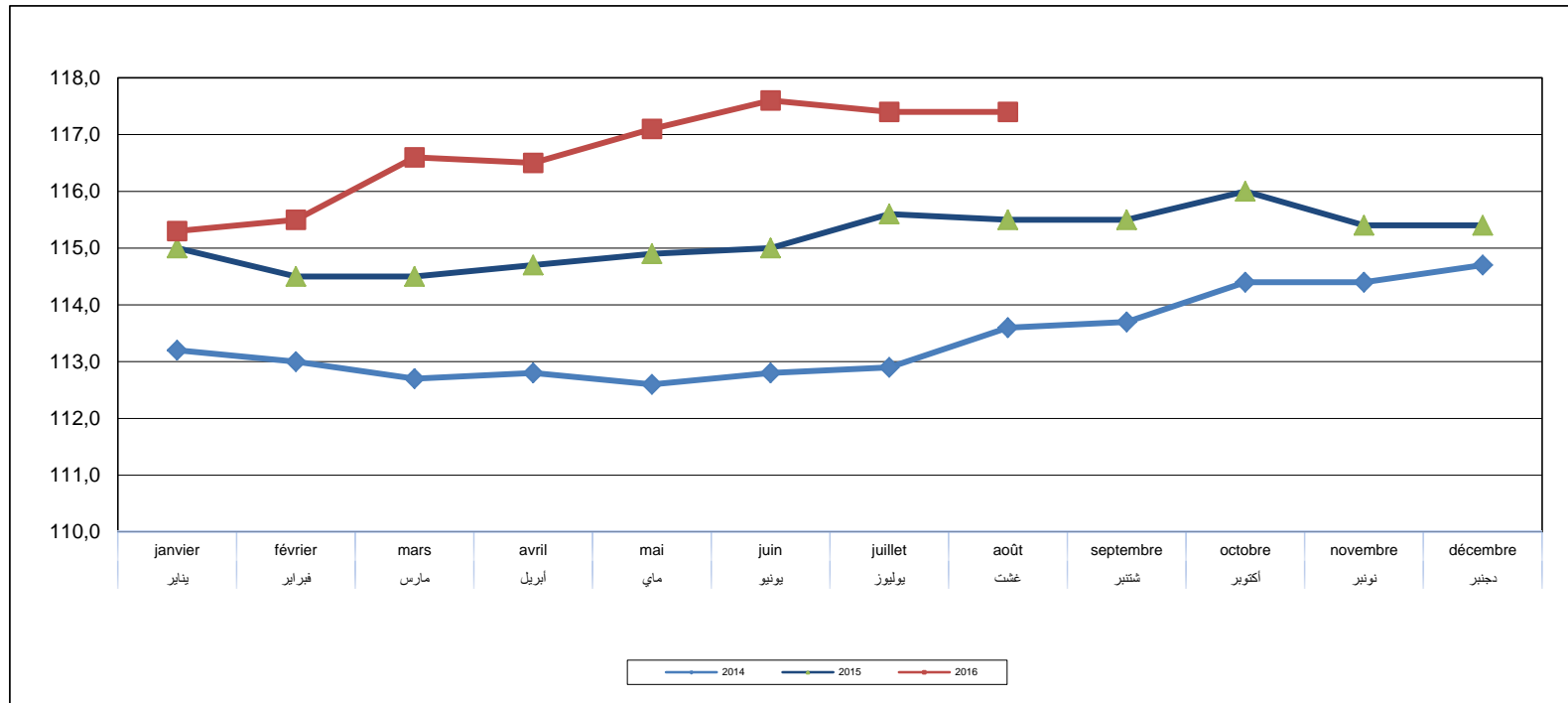
الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب المدن وأقسام المواد
INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION PAR VILLE ET DIVISION DE PRODUITS

Août 2016

غشت 2016

VILLE	DIVISIONS												الرقم الاستدلالي العام Indice général			المدن
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Juillet 2016 يوليوز	Août 2016 غشت	Variation (%) التغير	
Agadir	131,7	122,5	104,7	108,3	107,4	101,4	107,7	60,7	100,0	135,9	125,4	106,3	115,8	116,1	0,3	أكادير
Casablanca	130,2	122,4	125,0	116,8	106,8	105,2	112,6	57,4	99,4	153,2	131,4	105,9	120,6	119,9	-0,6	الدار البيضاء
Fès	125,8	121,2	112,5	116,0	110,5	104,3	103,2	57,6	82,8	156,9	138,7	121,7	117,1	117,5	0,3	فاس
Kénitra	127,9	122,4	109,9	107,8	106,6	108,8	109,7	58,6	101,8	115,8	145,1	124,1	116,6	116,8	0,2	القنيطرة
Marrakech	124,0	123,0	111,9	111,7	110,6	106,0	107,9	54,8	106,0	158,1	116,2	126,7	116,9	117,0	0,1	مراكش
Oujda	123,2	122,5	116,8	112,1	109,9	106,3	106,2	55,5	103,9	144,7	124,9	124,8	115,6	115,7	0,1	وجدة
Rabat	128,1	121,9	101,3	113,0	111,4	101,4	106,2	62,4	100,5	127,3	112,9	110,4	114,9	114,9	-	الرباط
Tétouan	125,1	123,0	118,0	119,0	117,5	107,9	106,5	60,3	95,3	138,2	139,0	115,8	117,1	117,2	0,1	تطوان
Meknès	131,9	122,3	106,8	115,3	110,6	102,2	115,0	59,7	92,3	141,4	143,2	116,6	120,2	120,4	0,2	مكناس
Tanger	127,5	122,4	130,1	125,8	108,8	106,7	111,7	58,6	103,6	135,3	120,6	115,5	119,8	119,4	-0,3	طنجة
Laâyoune	124,7	124,9	119,5	113,5	110,3	98,6	114,0	57,9	88,8	134,6	136,9	125,2	116,1	116,9	0,7	العيون
Dakhla	125,9	122,3	120,2	113,7	106,0	100,7	112,1	70,4	90,6	161,1	128,5	117,5	117,7	117,9	0,2	الداخلة
Guelmim	128,1	122,7	106,9	112,3	109,7	102,5	104,3	69,2	100,3	144,8	122,5	109,1	115,5	117,7	1,9	كلميم
Settat	124,5	125,3	105,4	107,5	107,2	106,3	107,8	58,2	96,6	142,0	125,3	112,6	115,8	116,1	0,3	سطات
Safi	124,8	122,6	101,9	107,6	101,8	97,5	103,4	66,6	98,0	121,7	117,8	110,4	112,1	112,1	-	أسفي
Béni Mellal	131,1	128,1	105,9	110,8	104,1	98,6	106,2	62,3	85,4	109,4	133,2	122,9	115,8	116,6	0,7	بني ملال
Al Hoceima	126,2	122,9	118,2	106,0	114,7	112,5	112,4	55,0	80,7	132,6	145,5	128,7	119,6	119,6	-	الحسيمة
Août 2016	127,8	122,7	113,9	114,0	109,2	104,5	108,8	59,5	98,6	141,4	126,3	114,4				غشت 2016
Juillet 2016	127,5	122,7	114,0	114,0	109,2	104,5	109,7	59,5	98,4	141,4	125,9	114,4				يوليوز 2016
Variation (%)	0,2	-	-0,1	-	-	-	-0,8	-	0,2	-	0,3	-				التغير (%)

التطور الشهري للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك
Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation



الإيداع القانوني 0002 – 2010 Dépôt légal

ISSN : 2028 - 1293

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique, rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 05.37.27.29.00

Fax : (212) 05.37.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العاللي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط – المغرب

الهاتف: (212) 05.37.27.29.00

الفاكس: (212) 05.37.77.32.17

البريد الإلكتروني:

statguichet@statistic.gov.ma

**Direction de la Statistique : Rue Mohamed
Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal,
BP 178, 10001 Rabat-Maroc**
Tél : (212) 05.37.27.29.00
Fax : (212) 05.37.77.32.17
E-mail : statguichet@statistic.gov.ma